

策略五、加強技術創新，完善產業環境

執行情形（及成果）、檢討及建議、評估意見、管考結論

目錄

5111.....	1
5112.....	2
5113.....	3
5114.....	4
5121	13
5122	19
5131	22
5132	24
5133	25
5134	27
5141	29
5142	29
5151	39
5152	40
5161	41
5162	42
5211.....	43
5212	44
5213	46
5214	49
5221	54
5222	55
5223	56
5231	58
5232	60
5311.....	62
5312	65
5313	65
5321	67
5322	71
5331	72
5332	74
5333	75
5340	77
5351	81
5352	82

5410	83
5420	84
5431	86
5432	89
5511.....	90
5512	91
5513	92
5521	93
5522	94
5523	95
5524	95
5531	96
5532	97
5533	97
5534	98

策略五、加強技術創新，完善產業環境

執行情形（及成果）、檢討及建議、評估意見、管考結論：

項次	編號	措 施	執行情形
策略五、加強技術創新，完善產業環境			
1	5111	<p>一、發展新世代高科技與知識型服務產業</p> <p>（一）促進科技產業跨領域結合、發展新世代高科技產業</p> <p>1.協助產業界培訓科技背景之高級人才。</p> <p>【經濟部】</p> <p>◎措施類型：自行列管</p>	<p>◎執行情形</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、人才培訓： 生醫產業共舉辦 36 班次，培訓人數 1125 人次；食品產業舉辦 9 班次，培訓人數 162 人次。</p> <p>二、半導體學院計畫： 完成中長期養人才培訓 162 人，完成短期在職培訓 3,291 人次。</p> <p>三、產業人力培育發展計畫： 98 年度提案學校科系共計 113 案，經領域及推動委員會審查與核定，通過獎學金獎助之學校科系有 95 案，核定獎學金人數 1,699 人，因配合學校學年期程（9809~9906），預期於 99 年 6 月完成培育 3,398 人修習模具產業（590 人）、表面處理產業（366 人）、精密機械產業（1492 人）及紡織產業（950 人）特色學程。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、半導體學院計畫： 結合半導體學院執行人才需求調查與職能分析能力，精準推估培訓課程需求與規劃方向，推動結合產業實際需求之培訓課程。</p> <p>二、產業人力培育發展計畫： （一）本計畫在推動的過程中深獲業者、學校及學生的肯定，為使計畫更具成效，將於第二階段計畫中做適度轉型規劃，加強實務技能能力之培育。 （二）轉型規劃仍依啟動產業人力扎根計畫精神與內涵，依據業界的的需求，規劃至少 3 門 9 學分之核心課程，並加強與產業之連結，新增由學校依據區域性特色產業發展需求結合業界研提「產學合作計畫」，導引學生參與實務習作，透過業界專家協助及實務技能養成，培育產業所需之人力。</p>

項次	編號	措 施	執行情形
			<p>◎專家學者評估意見 【經濟部】 仍有須加強之處。</p> <p>◎第一次評估意見 原具體指標碩士級研發人才 1,150 人，實際培訓碩士級研發人才人次接近該目標，2. 營運型產業人才培訓計畫 98 年度原預計培育符合業界需求專業人才 1,944 人，其中精密機械領域 826 人、模具領域 398 人、表面處理領域 292 人、紡織領域 428 人，實際預期於 99 年 6 月方完成培育 3,398 人，其中模具產業（590 人）、表面處理產業（366 人）、精密機械產業（1492 人）及紡織產業（950 人）。因此時程約落後半年，其培訓之質量則皆尚待追蹤。</p> <p>◎第二次評估意見 建議就培育人才特色學程之實際完成情形於 99 年 6 月後進行後續提報。</p> <p>◎管考結論 經濟部仍有加強之處，因措施配合學校學年期程（9809~9906），預期於 99 年 6 月完成提報，應加強追蹤後續實際完成情形。</p>
2	5112	<p>一、發展新世代高科技與知識型服務產業 （一）促進科技產業跨領域結合、發展新世代高科技產業 2.積極參與國際標準制定。</p> <p>【經濟部】 ◎措施類型：自行列管</p>	<p>◎執行情形 【經濟部】 一、參與 4G 行動通訊、WiMAX、行動數位廣播及車載資通訊網路等國際產業標準組織會議達 151 人次；發表技術貢獻 389 件，被接受者計有 165 件；培養參與標準人才 51 人。</p> <p>二、 （一）持續辦理 TEC 委員會秘書處例行業務，並於 7 月及 11 月召開 TEC 工作會議，協調各單位推動資料交換訊息標準。 （二）我國代表 AFACT 常設秘書處參與第 27 屆 AFACT 期中理事會、27 屆 AFACT 大會、工作組會議及 EDICOM 2009 研討會，並參加 eAsia Award 頒獎，出席會議人次至少共 6 人次。</p>

項次	編號	措 施	執行情形
			<p>(三)參照 2008 年聯合國 UN/CEFACT TBG 17 已調和之核心組件館 (Core Components Library)，完成「核心組件館技術規範」之審查工作，總計完成 188 個聚合核心組件 (Aggregate Core Components, ACC)，相關資料項目總數達 2192 個，方便各界參採。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議</p> <p>【經濟部】</p> <p>參與國際標準制定除了需加強團隊技術研發能力外，亦須長時間參與標準組織運作，並與其他廠家代表保持良好的互動關係，才有助於技術貢獻被國際標準組織接受，因此仍有賴政府持續的支持與推動。</p> <p>◎專家學者評估意見</p> <p>【經濟部】</p> <p>依進度推動中。</p> <p>各具體指標皆達成，其中參與 4G 行動通訊、WiMAX、行動數位廣播及車載資通訊網路等國際產業標準組織會議發表技術貢獻 389 件，被接受者計有 165 件；培養參與標準人才 51 人。超出原目標甚多，可予肯定，但未來目標值也應審慎訂定。</p> <p>◎管考結論</p> <p>經濟部依進度進行中，其中所參與 4G 行動通訊、WiMAX、行動數位廣播車、載資通訊網路等國際產業標準組織會議、技術發表 165 件與培養標準人才，已超過原訂年度目標。</p>
3	5113	<p>一、發展新世代高科技與知識型服務產業</p> <p>(一)促進科技產業跨領域結合、發展新世代高科技產業</p> <p>3.落實產業關鍵技術，提升產業附加價值。</p> <p>【經濟部】</p> <p>◎措施類型：自行列管</p>	<p>◎執行情形</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、完成智慧型網路服務、服務導向機台、數位生活感知、資訊應用、創新前瞻技術、軟產業拓展、軍品釋商通訊光電領域、光電感測等 8 項資訊電子領域計畫。</p> <p>二、完成新興產業機械關鍵技術、金屬精微元件與系統關鍵技術、軟性電子設備及模組技術、薄膜太陽能製程設備及模組關鍵技術、金屬積層板及複合高值應用技術、特用金屬材料應用研發、高反應能力智</p>

項次	編號	措 施	執行情形
			<p>慧機器人技術、無線射頻辨識與短距通訊整合應用、車輛智慧化關鍵技術研發及驗證、自行車暨衍生系統關鍵技術、高值化遊艇技術、新世代能源系統關鍵技術、東部資源產業創新應用、軍品釋商機械與運輸領域應用、金屬中心創新前瞻技術、車輛中心創新前瞻技術、船舶中心創新前瞻技術、金屬中心機械與自動化環境建構、南部傳統產業科技關懷計畫及傳統產業高值化應用等 20 項機械與運輸領域計畫。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、應加強技術移轉件數及金額，並注重產業效益，應協助資訊服務業拓展新興市場，加強協助南部業者提升資訊能力。</p> <p>二、由於各單位屬性不一，任務分工亦複雜，為讓有限政府經費充分利用獲致最佳效益，各計畫目標、單位分工及績效指標應詳加說明。</p> <p>◎專家學者評估意見</p> <p>【經濟部】</p> <p>依進度推動中。</p> <p>雖各項計畫皆如完目前達成（指計畫完成），但效益未有描述，可予加強。</p> <p>◎管考結論</p> <p>一、經濟部依進度進行中，完成智慧型網路服務、數位生活感知等 8 項資訊電子領域計畫以及新興產業機械關鍵技術、金屬精微元件與系統關鍵技術 20 項機械及運輸領域計畫之年度目標。</p> <p>二、建議加強說明計畫效益描述。</p>
4	5114	<p>一、發展新世代高科技與知識型服務產業</p> <p>（一）促進科技產業跨領域結合、發展新世代高科技產業</p> <p>4.持續強化產業服務環境。</p>	<p>◎執行情形</p> <p>【經濟部】</p> <p>各項工作項目皆達成本年度目標</p> <p>一、</p> <p>（一）完成建構符合 TAF 級實驗室認證之軟性顯示器之色彩量測標準實驗平台，開發可呈現豐富資訊、便於攜帶及兼顧節能的產品，以帶動軟性新</p>

項次	編號	措施	執行情形
		<p>【經濟部】</p> <p>◎措施類型：自行列管</p>	<p>世代，再造顯示產業新契機。</p> <p>(二) 加速建立 3DIC 自主製程技術，成立先進堆疊系統與應用研發聯盟 (Ad—STAC)，全力推動技術產業化，是國內第一個跨產業整合的立體堆疊晶片研發平台，陸續吸引國際設備大廠美商應材、SUSS MicroTec 及 Semitool 等加入 3DIC 實驗室試量產製程建置，共同發展 3D 整合技術。</p> <p>(三) 完成建置高品質氮化鎵磊晶技術平台，創造優質專利，協助國內業者導入量產、提升產品之國際競爭力。</p> <p>(四) 持續加強精密光學及影像還原實驗室，建立我國數位取像及 3D 影像處理技術產業的自主設計能力。</p> <p>(五) 參與 SEMI 國際產業標準組織，與國際標準接軌並提出標準制訂草案，推動薄型記憶卡 miCARD/ESA、高畫質光碟等新興科技產品規格及影像品質共通規範，減少國內廠商權利金之支付。</p> <p>(六) 與國內外一流研究單位合作，共同進行前瞻應用科技研究，積極推動國內外之實驗室檢測、驗證績效，對提升國際地位多有明顯貢獻。</p> <p>(七) 完成維持國外機構認證 2 件及國內機構認證 1 件、新增提案參與國際標準制定 6 件、國內外專利申請 28 件、國內外專利獲得 32 件。</p> <p>二、</p> <p>(一) 完成委託及工業服務 33 件，金額：59,730 千元；技術移轉 23 件，合約收入數：24,629.6 千元、專利申請 38 件、專利獲得 25 件、專利應用 5 件；論文 41 篇；研究報告 108 篇；促成廠商投資 18 件，金額 437,900 千元；設備使用率使用 2,123 次，合計 6,018 小時。</p> <p>(二) 智慧定位控制與導航技術協助推動產業研發聯盟，引領產業研發，包含成立保全伴侶機器人聯誼會 (華寶、新光等 28 家會員)、清潔機器人聯誼會、銀髮族伴侶機器人研發聯盟及產業機器人研發聯盟 (推動中)，同時，藉由整合所研發定位之導航系統架構、3D 模擬系統與相關核心技術 (定位、地圖建置、導航)，提供國內業界與研發單位採用此移動平台進行機器人相關研究，加速發展移動機器人累積定位與導航相關技術研發之</p>

項次	編號	措 施	執行情形
			<p>能量。</p> <p>三、</p> <p>(一) 協助 4 家廠商完成產品試量產，奇景光電 TFT—LCD 平面顯示器相關產品之黃光微影與濕蝕刻製程之試量產工作，微邦科技微霧化器金屬噴孔片等相關產品金屬化製程，南茂開發 TSV 製程及試量產工作，環隆科技進行光學零組件量產前研發及試量產。</p> <p>(二) 協助包括微邦科技、友麗、芯巧科技、罡境、新強光電、友達、兆立、飛信半導體、昇陽半導體等等逾 60 家廠商，開發產品超過 20 個元件，經由微機電開放實驗室協助開發元件與產品化技術，協助國內廠商創造新興產業與為傳統產業加值。</p> <p>(三) 支援超過 20 項科專計畫及技術之發展：本計畫藉由建立的微機電整合設計共用平台技術、MEMS 元件封測技術、MEMS 標準製程技術、CMOS Compatible 製程技術、奈米製程先期研究等，共支援南分院及工研院電光所、機械所、材化所、奈米中心、太電中心等單位 20 項科專計畫技術之發展。</p> <p>(四) 完成 250 人次的人才培訓：透過 CMOS MEMS 產業聯盟、微電聲聯盟及 AMPA/MEMS SIG 使用者聯盟運作，定期舉辦技術座談或研討會，邀請國內外業界、學界等專家蒞臨演講，除針對特定議題，技術發表，市場趨勢介紹外，也針對研發人員做基礎教育訓練。</p> <p>(五) 完成 60 件的委託服務案件：委託服務產、學、研共超過 50 家，委託服務案件超過 60 件，其中產業界廠商包括南茂科技、飛信、華新麗華、得詣科技、惟晶、友麗、兆曜、微邦、奇高科技、元耀科技、采鈺科技、一品光學、鉅光科技、眾智光電等近 50 家；研發機構包括康寧研發中心、TTLA、國家儀器研究院、中央研究院等。</p> <p>四、</p> <p>(一) 獲得機構認證國際 4 件/國內 14 件，說明如下：</p> <p>(1) 國際維持 4 件，包含：TUV (Technischer Uberwachungs Verein) 2 件、BV (Bureau Veritas) 2 件</p> <p>(2) 國內 14 件，包含：TAF (Taiwan</p>

項次	編號	措 施	執行情形
			<p>Accreditation Foundation) 維持 4 件、新增 10 件</p> <p>(二) 完成開放實驗室設備使用 5,797 次, 合計 31,118.5 小時, 說明如下: (1) 執行單位: 3,244 次/16,803 小時 (2) 學界: 691 次/3,285.5 小時 (3) 其他: 1,862 次/11,030 小時</p> <p>(三) 完成塑膠射出模具知識庫建置, 新增技術資料 252 筆, 並建置於模具技術知識網 (www.mdknow.org.tw) 中, 提供模具設計者專業、具特定內容之模具技術參考; 目前加入會員數有 667 人, 廠家數 203 家。</p> <p>五、</p> <p>(一) 完成生態澱粉發泡材料經測試緩衝效能、建築材料調濕性能測定方法及裝置、基於燃燒影像之燃燒品質預測與監控診斷技術、奈米製程用水水質即時監測平台、精密陶瓷—光觸媒材料水質淨化效能測試方法、協助臺禹科機與華懋科技共同申請 98 年業界科專” 薄膜與乾蝕刻製程 PFCs 與奈米微粒低溫處理技術” 通過, 總經費達 3,794 萬元。</p> <p>(二) 設備使用時數超過 4,700 小時、支援關鍵計畫 3 件/前瞻計畫 1 件、技術移轉收入數 10,820 千元(超過主計畫經費 18%)、技術服務收入數為 27,735 千元 (23 件)。</p> <p>六、</p> <p>(一)</p> <p>1.cGMP 生技藥品先導工廠支援生技中心蛋白質藥物等 4 個科專計畫協助如單株抗體表現量穩定細胞株之篩選與抗體量產、生物反應器細胞培養放大培養技術及抗體純化等單株藥物開發技術支援、病毒清除製程確效, 以及細胞庫檢測與水質檢測等分析。</p> <p>2.研發用動物試驗設施中, 進行包括藥理藥物動物實驗、傷口癒合測試動物模式及藥物毒副作用之評估等 50 個動物試驗模式, 以支援本中心植物藥計畫、蛋白質藥物計畫、製藥計畫、創新前瞻計畫等科專計畫, 進行包括 DCB— WH2 分萃物對糖尿病傷口癒合療效、異位性皮膚炎新藥之開發、抗化療藥開發等 38 項技術之研發; 共計 171 次動物申購、本年度申購動物隻數達 7,463 隻。</p> <p>(二)</p>

項次	編號	措施	執行情形
			<p>1.cGMP 工廠 98 年 1 月完成美國 FDA DMF 年度更新，維持已取得之 Type V DMF 資料，以提高客戶藥品資料送審效率及保密性。</p> <p>2.維持 cGMP 生技藥品原料藥生產所需之原料藥 cGMP 認證、工廠登記證及製造業藥商許可執照之有效，並更新 cGMP 認證英文版證書，以服務有國外 IND 申請需求之客戶。</p> <p>七、</p> <p>(一) 本年度本計畫協助雙鴻科技、業強科技、鴻準科技及進貿實業等 4 家廠商研提”微型熱管量測整合技術開發計畫”研發聯盟業界科專，已在 6 月份送件並於 8/4 日及 8/17 日完成技術審查，惟審查結果有委員質疑本計畫主導廠商主導計畫之能力，並認為熱管性能量測切割成三部份由不同廠商來執行計畫分工有點不合理，且在成果落實部份稍嫌薄弱，因此核定不通過。礙於熱管量測標準業界仍認為勢在必行，因此擬針對核駁理由進行計畫書之修改及補強，並改由鴻準科技來當主導廠商，明年度再行送件。</p> <p>(二) 本年度完成建構「PALS 檢測分析技術」，藉由國際合作建置硬體使用聯絡網，且完成軟體分析能力之建置。可提供顯示或能源相關研究計畫如軟性電子與高分子電解質鋰離子電池計畫等所使用之材料基本性質（free volume、孔隙度、CTE 等）與介面微結構性質探討之非破壞性檢測工具。高解析介面能階分析技術初步建立複合式電子能譜（UPS/XPS/REELS）分析前瞻元件能階之應用技術，突破電子能譜飽和效應之限制，能量解析能力達 0.05 eV。完成 3D—DLS/DWS 光散射硬體建置，可測量高奈米粒子濃度（>40 wt%）及高渾濁度樣品（T<20%）之粒徑分佈。並已建立之相關材料檢測分析能力進行零星及委託工服 121 廠家，354 家次，服務金額達 4631K。</p> <p>八、</p> <p>(一)</p> <p>1.醫療器材測試平台持續維持 ISO 13485：2003 年度第三者認證，並建置醫療器材產品/元件設計開發安全性驗證程序、骨科/植入式醫材等生物相容性實驗測試技術及驗證程序、Class II 新產品情境確效實驗</p>

項次	編號	措施	執行情形
			<p>室，及支援工研院院內關鍵計畫與前瞻計畫產品技術開發。</p> <p>2.生醫材料產品試製平台持續維持 ISO13485 國際品質認證之環境，人工陶瓷通過衛生署 GMP 查廠及申請 CE 認證，並協助廠商規劃建構創新骨科醫材 GMP 製造工廠，帶動國內廠商投入高階植入醫材之研發及整合。包含：推動 FY97—98 新穎性骨折內固定器產品開發案（鎂鈦公司）、FY97—99 可注射式骨填充材料應用技術開發案（和康公司）等業界科專，並協助美國 Exactech 公司來台成立骨科器材研發中心，研發中心計畫正在送審中。</p> <p>（二）</p> <p>1.中草藥 GMP 試驗工廠、原料藥 GMP 先導工廠、釋放控制貼片試驗工廠之軟硬體持續維運，其中原料藥 GMP 先導工廠、中藥 cGMP 試驗工廠完成 GMP 查核，皆無重大缺失。並提供國內藥廠進行前臨床樣品試製或臨床樣品代工，加快新藥研發速度，或縮短學名藥研製時程。包含：協助中草藥新藥 PDC—748 製程放大與臨床試驗物質 GMP 製造、植物性新藥 PHN121 毒理試驗物質 GMP 製造、牛樟芝衍生產品安全性、功能與成分評估、降血糖健康食品開發、Apogen 生產及 IND 文件準備等。</p> <p>2.細胞製備工廠之生產設施軟硬體持續維運，提供細胞生產，並完成美國 FDA DMF（第 5 類）註冊，藉以協助業界利用本設施平台完成細胞治療產品生產確效，推動國內細胞治療產業。包含：脂肪組織處理與儲存技術開發、皮膚纖維母細胞產程輔導、乳牙幹細胞分離、培養與冷凍等。</p> <p>九、</p> <p>（一）完成 31 項國際級奈米核心設備及廠務設施建置，包含電子顯微鏡、探針顯微設備、表面與薄膜量測、化性與成分分析等機儀設備。並且通過 TAF—CNLA 之奈米尺寸檢測實驗室認證年度查核，亦為奈米標章驗證體系認可之「奈米產品驗證實驗室」，更以此提供產學研於奈米尺度測量方面之國際級認證檢測服務。同時也進一步提升奈米檢測與製程能力，成功建立四點探針奈米材料電性量測技術、開發表面檢測技術之複合式電子能譜技術以突破飽和效應之限制，並運用所精進</p>

項次	編號	措 施	執行情形
			<p>之電子束微影、薄膜、蝕刻技術支援電阻式記憶體（RRAM）技術結構之研發，獲國際的肯定。</p> <p>（二）善用國際間已發掘之奈米科技新現象和新特性，將之轉化為奈米科技應用創意資料庫，並建置產品原型服務網絡，孕育應用創意和具產業化價值之奈米產品原型。FY98 完成「散熱型尼龍衣」、「具高長寬比奈米材料之電磁波防護技術」、「環境荷爾蒙快速檢測器」、「VOCs 奈米氧化觸媒」。</p> <p>◎檢討及建議</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、</p> <p>計畫需購製重大設備建置軟性電子、3DIC、顯示器等核心基礎平台，但因研發機台系統複雜度高、製作費時，常影響設備採購及驗收時程，以致無法準時到貨。建議應該有充足之購置時程，持續維持實驗室之發展。</p> <p>二、</p> <p>98 年適逢全球經濟風暴，各國祭出經濟振興方案，期以綠色再生能源產業發展帶動經濟復甦與解決二氧化碳全球暖化之問題。值此之際，唯有擴大技術研發投資在真正綠色再生能源科技太陽光電產業上，才能有效解決環境變遷問題。建議在未來應配合綠色能源產業旭升方案，擴大投入研發資源在本計畫發展之超高頻高密度電漿源，進行次世代高效率薄膜太陽電池大面積量產製程設備技術開發與專利佈局，提升產業製程設備技術，期使所開發出之電漿製程設備佔有世界一席之地，並促進國內太陽光電產業成長與上、中、下游廠商積極投資，擴大產業規模使其成為新興之另一兆之能源科技產業。另外把電漿鍍膜技術轉應用於半導體、FPD 產業與光學鍍膜產業，使國內半導體與光學電漿鍍膜產業關鍵核心組件自主化再向前邁進一步。</p> <p>三、</p> <p>本計畫 FY98 積極的達成規劃的具體指標，往後更將秉持政府策略性扶植南部產業發展需求，持續強化建置南部產業服務環境，包括建置完整微機電系統、材料、雷射應用技術與人機互動等共同實驗室之設備與製程技術，而南台灣的研究資源向來不如北部充足，因此將藉由南台灣研發資源分享平台，將各單位有限的設備資源透過網路連結形成完整的虛擬實驗室，提供資源不足的</p>

項次	編號	措 施	執行情形
			<p>替代方案，供產、學、研各單位付費使用，加速推動科技研發工作。同時也將藉由相關聯盟的運作，實際將設備資源與技術擴散至產業，進而協助產業提升產品的技術層次，提高產業競爭力促成南台灣之產業群聚效應，催生新興產業。</p> <p>四、</p> <p>未來將因應最新之國家政策與產業需求，持續進行共用實驗室之建置及核心技術深化之規劃與調整，並強化計畫成果的落實與推廣，以進一步擴大其技術效益及經濟效益。</p> <p>五、</p> <p>無。</p> <p>六、</p> <p>(一) cGMP 生技藥品先導工廠已建置有蛋白藥物自細胞株之篩選、製程開發與放大及 GMP 生產，乃至 IND 申請之 CMC 專業技術服務能量，未來除繼續支持科專計畫之藥物發展需要，亦將持續提升服務品質並拓展產業服務範圍，以強化生技產業服務。</p> <p>(二) 研發用動物設施之品質系統已與本中心生技藥品檢驗中心(生物安全性平台設施) SOP 運作整併，未來將執行並修訂於動物房進行符合 GLP 規範之動物試驗之 SOP，持續強化支援服務。</p> <p>(三) cGMP 生技藥品先導工廠將因應工廠運作發展及設施調整情況，持續維護 cGMP 認證、FDA DMF 等各項認證，以提供高品質之技術委託服務，支持產業發展。</p> <p>七、</p> <p>(一) 針對本計畫協助廠商所研提之”微型熱管量測整合技術開發計畫”研發聯盟業界科專，雖審查不通過，但礙於熱管量測標準業界仍認為勢在必行，本計畫針對委員意見與執行廠商討論，改由鴻準科技為主導廠商，並加強說明熱管性能量測分工，及加強未來成果落實之應用，修改及補強計畫書之撰寫，明年度將再行送件，勢必推動此整合型研發聯盟業界科專成型。</p> <p>(二) 檢測分析中光散射技術目前雖可有效地量測高濃度奈米粒子之光散射並做一半定量之評估，其主要關鍵問題為奈米粒子若仍在於較高的濃度區</p>

項次	編號	措 施	執行情形
			<p>域，由於其比表面積非常之大，因此，較傳統之複材更易造成集聚現象，而目前對於其集聚體之體積分率之計算，需透過較精準之量測及擬合方可獲得最正確之資訊，將透過學研方式試圖建立一快速求解之方法，以加速光散射對於產品篩選之能力。</p> <p>八、原生醫材料產品試製平台預定通過北區聯盟型業界科專計畫申請 1 件，因聯盟型廠商整合較為不易，因此改成單一公司之推動。包含：新穎性骨折內固定器產品開發案（鎂鈦公司）、可注射式骨填充材料應用技術開發案（和康公司）等業界科專，並協助美國 Exactech 公司來台成立骨科器材研發中心（研發中心計畫正在送審中）。</p> <p>九、奈米前瞻技術研發基地與儀器之運作及維護費用，隨著使用年限及物價變動逐年增加，承接台積電 20 年之廠房老舊亦須持續改善，所費不貲。期望奈米國家型計畫繼續支持奈米科技環境建構計畫，持續建置與維護世界級的核心設施、提升奈米檢測與製程能力，並利用網際網路技術連結國內外之研究單位，達到設備分享與共同運用，健全我國奈米科技研發環境，達成奈米國家型計畫的目標。</p> <p>十、</p> <p>（一）持續建立產業用紡織品檢測能量，以達國際化水準，未來針對不同專業領域，將爭取更多國際驗證機構認證。</p> <p>（二）防護衣評估已朝向舒適安全等級發展，動態假人舒適性國際標準逐漸完成，將藉由國際合作與論文發表，持續與國際交流互動，主要合作機構包括瑞士 EMPA、芬蘭 FIOH。</p> <p>（三）本計畫的執行，雖已建立新纖維、重磅織物、塗佈貼合等試量化製程技術及產業用紡織品檢測評估驗證實驗室，惟仍須繼續建立完善的產品試量化研發環境，以轉化實驗室研發成果至連續製造，順利將產品技術推向量產規模製程開發。</p> <p>◎專家學者評估意見</p> <p>【經濟部】</p> <p>依進度推動中。</p> <p>測試驗證實驗環境建置如進度執行，其實驗室使用與提</p>

項次	編號	措 施	執行情形
			<p>供服務也大致符合原目標。其他主要指標如協助廠商完成產品試量產，支援科專計畫，人才培訓等皆超過原年度目標。整體執行穩定。</p> <p>◎管考結論 經濟部依進度進行中，完成測試驗證實驗環境建置，協助廠商完成產品試量產，支援科專計畫，人才培訓等原訂年度目標。</p>
5	5121	<p>一、發展新世代高科技與知識型服務產業 (二)形塑特色創新服務模式、推動我國產業服務科技化以及發展新興服務網絡 1.加強服務業科技化能量之研究，推動示範計畫，以驗證服務內容與商業模式，提升服務業發展與附加價值。</p> <p>【經濟部】 ◎措施類型：自行列管</p>	<p>◎執行情形 【經濟部】 一、以消費者需求為導向的優質商業服務模式，整合商業服務網絡之供需價值鏈： (一)以 U—GREAT 為方向，推動商業優化應用，活絡我國商業發展，並拓展國際能見度與商機；完成輔導 16 個優化商業應用案例（12 個優化應用與 4 個共用服務平台案例），帶動各區域產業上、下游 8,680 家商業服務業者導入優化商業應用，形成優化商業服務網絡，進而影響企業之交易或營業額總額達 50 億元以上，促成產業投資金額 6 億元以上。 (二)經由數位學習平台與訊息交換平台，累積國內外優化商業知識，持續培育優化商業人才，並擴大優化顧問輔導服務能量；製作至少 18 小時數位教材，並且通過「數位典藏與數位學習國家型科技計畫品質認證中心」之認證至少 A 級以上；混成學習培訓補助，共計 17 家培訓機構提案、提案課程共計 34 門、預計培訓人數 1305 人次。另完成培訓具企業診斷能力之優化顧問人才至少 20 人，並完成優化案例至少 20 例，以及彙編培訓成果案例；進行商業企業優化診斷，至少完成 100 家商業企業優化診斷服務，辦理商業優化相關交流活動至少 1 場次，宣導優化商業觀念。 (三)針對自行車產業特性及需求，發展 2 個具商業可行性之創新服務模式；依據自行車產業創新服務模式之科技需求，透過技術整合與研發，發展 2 項科技應用技術，並完成 2 個產業領導廠商之創新服務模式與應用技術導入驗證，驗證廠商導入單身隨客訂製服務(客製化新品上市速度提升 100</p>

項次	編號	措 施	執行情形
			<p>%)與科技化自行車隊隨團服務(提升自行車旅遊出團量 20%)，藉此完成 2 個商業個案分析，建立產業學習標竿；運用計畫累積之技術成果，完成 3 件應用擴散案例，以開發自行車高單價利基市場，創造 4,800 萬之市場。</p> <p>二、物流基磐整合與效率化，發展服務加值性大的整合性利基化物流服務，帶動物流業民間投資，拓展海外商機：</p> <p>(一)掌握台商大陸(華南地區)佈局狀況與兩岸物流發展趨勢，帶動 10 家企業進行物流改革與精進；建構產業供應鏈物流整合之營運/作業/資訊模式，協助經銷體系及工業園區進行現代化物流規劃與執行推動，推動由製造業自營庫存管理轉變為委託 3PL VMI 庫存管理模式之原物料金額 20 億以上，提升原物料庫存週轉率 5% (降低製造商庫存金額 1 億，及降低供應商供應製造商之庫存金額 2 億)，減少商品流通作業單據之產生與傳遞時間 30min，貨物完整性保護設備成本降低率 5%，協助物流相關業者申請國際供應鏈安全/效率相關認證家數 20 家次以上；透過規範與技術之整合，發展安控模式與技術，建立可與國際接軌的安全運籌環境，以及多元化物流資源智識中心，提升國內業者之知識與服務能力。</p> <p>(二)完成物流聯盟/ 供應鏈管理服務示範個案 2 個(含)以上、利基化/ 創新物流 e 化服務案 4 個(含)以上、物流深化應用資訊共用平台案 2 個(含)以上，帶動 100 家物流業者，促成聯盟業者營收成長達 2 億元，帶動物流產業 e 化投資額 1 億元，達到政策面與市場面的互補綜效，並提升物流產業資訊 e 化服務能力與競爭力。</p> <p>(三)依據導入標準使用者需求，修訂物流服務業 5 個(含)以上海空運標準訊息，並依循聯合國 UN/CEFACT 之 ebXML 標準規範，持續修訂與維護已制定之 59 個物流業標準訊息之核心資料元件，以維持與國際標準同步，召開物流訊息標準推廣說明會 3 場次，推廣 100 家(含)以上物流業者導入應用經濟部商業司制訂配之海、空運標準訊息。</p> <p>(四)鼓勵國內培訓機構或結合國際專業培訓之專業協</p>

項次	編號	措施	執行情形
			<p>會，開發提升物流人才職能之相關培訓課程，以培訓具國際觀、整合、決策、供應鏈管理及物流作業管理與實務人才共 200 人以上，共同促進物流業發展、創新、物流整合服務及產業競爭力，提升物流產業資訊 e 化服務能力與競爭力。</p> <p>(五) 完成我國主要物流基本型態分析，以瞭解國內不同型態物流中心之營運模式與其供給面與需求面發生的問題。另完成台灣現存物流統計體系之研究及重點國家（如中、日、歐）與國際組織物流統計調查方法研究，以瞭解國內外現有統計相關指標及調查方法。舉辦國內外物流產業調查比較與探討座談會一場及台灣物流統計調查可行性研究二場座談會，可廣納各界意見，藉由腦力激盪及討論，獲得未來我國物流統計調查執行上之共識。估算台灣境內物流重要數據，以及兩岸物流統計，含括主要貨物屬性、流量與流向，可以瞭解兩岸物流業之比較利益。同時配合兩岸產業分工的模式，進一步指出國內物流業在大陸市場可能的商機與營運策略。</p> <p>三、結合網路時代需求，協助並輔導企業應用電子商務國際營運，推展區域市場，拓展商機：</p> <p>(一) 推廣至少 260 家網站採用 2 項網路信賴機制，輔導 3 處產業 e 化聚落，至少 15 家廠商建置網站，強化行銷能量；輔導 4 家廠商採用電子商務創新應用機制，提升商業競爭力。與對岸達成共同推動兩岸憑證論壇之共識；完成個資管理制度及配套隱私標章規範，建置我國個人資料管理制度；促成兩岸電子商務推動合作，至少簽署 2 件合作意向書，輔導至少 10 家廠商至大陸開設 B2C 網路商店，輔導貿易商至大陸開設 B2B2C 商城，整體大陸營業額至少達新台幣 15 億元整。</p> <p>(二) 舉辦電子商務 e—21 金網獎與 B2C 電子商務研討會，藉由舉辦各種研討會將電子商務新觀念、新知識加以廣宣，另一方面，以扶植電子商務為宗旨，鼓勵網站不斷地創新，藉由電子商務 e—21 金網獎舉辦，選出優質之網站。</p> <p>(三) 本年度舉辦之創新營運模式發掘機制，跨越兩岸，對促進兩岸學術與技術之交流有極大的影響，也協助我國創意升級，有機會跨足大陸市場。</p>

項次	編號	措 施	執行情形
			<p>(四) 針對 ISP 修法之影響進行研究，並蒐集網路交易案例出版電子商務法律適用解析，有助於深化國內電子商務交易模式相關法令問題之瞭解，除作為學術研究與教學之參考外，亦可作為未來法制政策研擬之依據。</p> <p>四、建立流通業協同合作機制與流通業人才培育機制，提升流通業整體營運效率：</p> <p>(一) 完成 20 件創新個案分析、10 項技術分析、1 份消費者及商情調研報告。建置創新觀念資訊共享平台，完成 20 家次創新觀念諮詢服務、10 次創新觀念分享。建構創新服務育成機制，成立顧問團 10 人、培訓規劃案 1 份。</p> <p>(二) 完成創新驗證雛形與驗證競賽各 1 場、驗證 2 件創新服務模式。擴散流通業協同合作概念，舉辦 2 場流通業協同座談會；完成 15 家次協同合作媒合諮詢服務。</p> <p>(三) 輔導流通業形成協同體系，規劃業種業態之協同合作聯盟 1 件。引導流通業者加入整合性科技化創新服務，建置協同合作創新服務平台 1 件。</p> <p>(四) 發展職能專業系統化課程及教材開發並辦理培訓(4 學門、職能提升 300 人次)，發展職能廠商自學教材(2 門)與辦理國內國際高峰論壇(4 場次)，辦理職能達人獎及優良廠商選拔表揚活動(表揚 60 人次/18 家)，成立流通業職能提升產學聯合服務團(學校 3 家/廠商 10 家)。</p> <p>五、導入科技輔導手法(如食品科技、IT 及 e 化科技等)，提升台灣美食產業競爭力：</p> <p>(一) 完成服務團出訪 20 家以上及重點輔導個案共 16 家，並預估提高企業 10% 之營業額。完成食品科技暨商業化應用輔導 3 家、e 化及 IT 科技輔導 7 家、供應鏈管理代管補助 4 家，共促使業者投資約 1040 萬元，並帶動輔導廠商 e 化共計 27 家以上，提升企業整體 e 化及科技化程度。完成台灣美食名店—優質餐廳評選 1 式及印製 98 年度台灣美食名店—優質餐廳專刊 1,000 份，樹立台灣優良餐廳之標竿並將台灣餐廳推往國際化為目標。完成台灣美食伴手禮評選活動 1 式及印製 98 年度台灣美食伴手禮專刊 1,000 份，並預估帶動 1,000 仟元伴手禮商機，及擴大伴手禮業者之企業知名</p>

項次	編號	措施	執行情形
			<p>度。</p> <p>(二) 辦理大型聯合展銷活動 6 場次、與地方政府合辦地方特色展銷活動 15 場次，預計可提升業者 8% 之營業額，與創造美食觀光效益 3000 人次以上。輔導 3 家業者以授權、開店、合資等方式至目標市場、區域進行展店與行銷工作來跨入國際市場。協助海外參展 5 家業者至海外參展，行銷推廣台灣美食，預計可提升業者 8%~10% 之營業額。</p> <p>(三) 媒體廣宣，以「台灣美食 食在精彩」為宣傳標語推廣至全國，提升消費者對「台灣美食」品牌的認識與擴大行銷活動效益，並推動「台灣美食多元文化融合」特色，顯現政府及本計畫孕育出台灣有特色的美食品牌之企圖，促進對「台灣美食」的消費意願，及提高「台灣美食」於目標市場之知名度。</p> <p>(四) 針對直營、連鎖加盟及優良服務 GSP 認證及餐廳名店與台灣美食伴手禮業者及工作人員，於北、中、南、東部辦理國際營運人才培訓計至少 6 班，每班至少 12 小時，參與人數計至少 300 人次。針對有意創業開店人員及開店未滿 1 年之業者辦理商圈評估、營運企劃、店鋪經營等培訓課程至少 10 班，每班至少 12 小時，參與總人數計至少 500 人次。辦理美食名廚海外參賽培訓班 1 班，至少 12 小時，參與人數至少 20 人次。辦理台灣美食名廚評選及表揚活動 1 場，至少 50 家廠商報名參加。辦理美食團體料理競賽活動 1 場，至少 20 組報名參加。完成協助廚師海外參賽評選會議 1 場，並提供資源協助 2 組廚師赴海外參賽。</p> <p>六、加強新服務商品、新經營模式、新行銷模式或新服務業應用技術之開發，提升服務業之競爭力，再創永續發展的契機：</p> <p>(一) 分別針對 97 年度及 98 年度評選通過 3 個建置案，進行計畫管考、舉辦審查會及計畫機效追蹤，為確保計畫如期如質完成。</p> <p>(二) 促成流通業者導入科技應用，於便利商店業、葡萄酒專門店、3C 通訊零售業、美妝零售業、加油站、速食業等業種、業態，推出創新應用模式，建置流通業 ITES 典範標竿示範點 45 處，並實證「自助結帳」、「自助點餐」、「DVD 租賃」、「互動</p>

項次	編號	措 施	執行情形
			<p>式廣告看板」、</p> <p>◎檢討及建議</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、台灣整體餐飲業再需加強服務品質一致性及菜色品質控管部分優劣差異性大，為因應未來主推之目標市場，建議可針對特定消費者或觀光客進行餐廳評選作業，並結合行銷計畫及其他相關資源與通路，聯合行銷推廣計畫，將評選之優質餐廳行銷給觀光客。</p> <p>二、對於協助服務業研究發展輔導計畫內容服務創新之內容，雖然每年不斷增加，但仍有業者反映可在分享更多的服務業個案資訊；未來可增加與強化個案方面的撰寫與應用，並強化網站於服務業相關資訊之加強。</p> <p>三、新網路時代電子商務發展計畫進行國際化潛力商品的選拔，同時輔導 14 家業者進入中國淘寶網之台灣館開設網路商店，在商品選拔上面表現較需加強，輔導業者進入中國部分深度亦有更大的空間。</p> <p>四、關於商業交易安全認證前瞻技術研發與應用計畫，由於過去教育訓練重點係針對一般企業或產業別關心之安全認證議題，至於企業是否能夠於參與研討會或教育訓練之後，遂能逕自檢討該公司之內部安全認證執行，計畫無法得知；未來將研究如何與教育部和學界共同合作推動 PKI /安全認證紮根，包括產出教師手冊、模組教材、應用案例資料庫、技術應用實習工具等，以及進行推動關鍵要素研究、教育政策建議、鼓勵機制建議等研究。</p> <p>五、展示科技應用產業面臨以下問題：產業 ICT 及相關產業具有相當技術優勢，但多為製造少應用；創意人力充沛但展示應用經驗不足，未能創新價值；公司規模小、自主技術有限，不易發揮彰顯效益；整合人才缺乏、欠缺舞台，服務價值待加強；國內商業活動及大型賽會尚未妥善應用展示科技創新創造價值及帶動風潮，因此建議未來服務專業及整合人才有需求，以優化案例與加速與國際同步；按展示創意需求，規劃資源及知識案例網路分享。</p> <p>◎專家學者評估意見</p>

項次	編號	措 施	執行情形
			<p>【經濟部】 依進度推動中。 本計畫之原訂具體指標未量化，因此無法以量化值判斷是否達成目標。各項指標皆有進展（部份文字無法判讀者除外），也形成許多產業聯盟或聚落，可以肯定。但部份產業如我國網路電子商務成長迅速，其衍生問題如個資外洩、詐欺、與消費糾紛等是否已因本計畫之商業交易安全認證等推動措施而獲具體改善，效果不明，應加強追蹤。</p> <p>◎管考結論 經濟部依進度推動中，建議有部份產業如網路電子商務所衍生之個資外洩與消費糾紛等安全認證推動，效果不明，請加強追蹤。</p>
6	5122	<p>(二) 形塑特色創新服務模式、推動我國產業服務科技化以及發展新興服務網絡 2. 推動產業科技服務化之技術研發與應用。 【經濟部】 ◎措施類型：自行列管</p>	<p>◎執行情形 【經濟部】 【經濟部技術處】 一、98 年度輔導廠商研提「製造服務推動計畫」、「裝置服務化政策性項目」及「跨領域系統整合推動計畫」共計 36 項計畫，核定通過 17 項計畫，核定計畫總經費 6.23 億元，補助經費 2.42 億元，帶動廠商自籌投入 3.81 億元，預估計畫執行後引導後續投資計畫逾 8 億元，帶動之產值逾 70 億元，人才培育逾 300 人，說明如下： (一)「製造服務推動計畫」以 ABCDE 計畫推動之基礎擴大推動範圍，鼓勵企業主動提供客戶服務、滿足客戶需求，發展高值化製造服務。基於製造業在傳統價值鏈的優勢，從整合全球資源角度，創造製造業新服務商機，成為全球價值鏈中關鍵角色，讓製造業提供全球 One stop shopping 服務。推動主軸包括：(1) 客戶價值深化：鼓勵廠商以服務客戶角度出發，除提供客戶「製造」的服務外，亦提供客戶多元化的加值服務，提高客戶滿意度，強化客戶關係，增加製造廠商附加主軸價值、(2) 製造價值延展：鼓勵廠商從優勢製造能耐，發展服務商品或衍生新服務事業、(3) 新服務事業；98 年度計輔導廠商研提 8 項計畫，核定通過 7 項計畫，核定計畫總經費 3.03 億元，補助經費 1.17 億元，帶動廠商自籌投入 1.86 億元。</p>

項次	編號	措 施	執行情形
			<p>(二) 98 年 3 月公告「裝置服務化政策性項目」，鼓勵國內業者運用製造優勢，結合服務業者能量，提升各種硬體裝置之服務品質、服務成效，以健全體系及相關產品發展，達到裝置創新、服務加值及建立創新服務事業之目的，增進產業整體競爭力，推動範疇包括：(1) 建立裝置服務化所需之偵測、互動、服務傳遞、人機互動與人機溝通之技術整合應用能力，以及服務開發元件與環境、(2) 建置後端加值平台，提供服務上下架管理、營運管理、服務管理與整合、(3) 著重消費者研究、服務設計、服務效益等系統性分析，以利促成創新服務模式的商業運轉；98 年度計輔導廠商研提 9 項計畫，其中 2 項計畫廠商申請撤件，3 項計畫不推薦，另有 4 項計畫審查中。</p> <p>(三)「跨領域系統整合推動計畫」鼓勵企業透過整合不同的技術或領域知識，以整合成解決方案方能以培植產業建立系統整合應用發展環境，並為整合服務提供者創造新的市場商機，鼓勵業界透過資通訊技術達成(1) 能源 ICT：如無線感測智慧讀表與能源管理系統、(2) 安全監控 ICT：將能源管理、工程監測、外層建材進行跨領域系統整合，其中安全監控即屬本項目補助重點，包含遠距安全監控、門禁管理、煙霧/火災偵測、遠距防災監控等營運建置方向、(3) 建築 ICT：如建物智慧化，具有節能、環境調節與安全防護功能等 3 項應用；98 年度計輔導廠商研提 2 項計畫，核定通過 1 項計畫，核定計畫總經費 0.46 億元，補助經費 0.19 億元，帶動廠商自籌投入 0.27 億元。</p> <p>(四) 推動企業透過科技整合與應用，發展創新服務與營運模式，98 年度計輔導廠商研提「軟性電子」、「健康照護」及「科技應用與服務」等主軸項目共計 17 項計畫，核定通過 9 項計畫，核定計畫總經費 2.74 億元，補助經費 1.06 億元，帶動廠商自籌投入 1.68 億元。</p> <p>二、98 年度配合政府相關政策，整合法人之研究資源，辦理溝通座談會，規劃 4 項新興議題，說明如下：</p> <p>(一) 完成「裝置服務化政策性項目」規劃案：為鼓勵業者整合產品製造與服務能力，協助技術處規劃</p>

項次	編號	措 施	執行情形
			<p>推動「裝置服務化政策性項目」，以協助製造業轉型為高附加價值之服務業。</p> <p>(二) 完成「軟性電子政策性項目」審查機制規劃案：推動「軟性電子政策性項目」技術研發應用至創新服務領域，協助軟性電子製造商申請「創新科技應用與服務計畫」，並設計審查銜接機制，並辦理 1 場「數位內容與設計資訊應用推動計畫」委員溝通會議。</p> <p>(三) 完成「數位內容與設計資訊應用推動計畫」規劃案：為協助工業設計業者整合數位內容技術以進行創新營運活動，協助技術處規劃推動「數位內容與設計資訊應用推動計畫」，以協助工業設計業者進行轉型。</p> <p>(四) 完成「智慧生活科技運用 (i236) 計畫」申請須知草案：為於國內特定場域推動服務建置，並進行百萬人數體驗回饋，協助規劃「智慧生活科技應用 (i236) 計畫」，以落實行政院發展六大新興產業的願景。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議</p> <p>【經濟部】</p> <p>本計畫權衡政府有限補助資源，定期檢討各項推動議題之推動成果及退場時機，並配合政府相關政策整合法人之研究資源，規劃新興推動議題（如：「裝置服務化」、「數位內容與設計資訊應用」、「智慧生活科技運用 (i236) 計畫」等），為增加本計畫之規劃與執行效率，本計畫將加強與法人單位、審查委員會等之溝通聯繫，期能有效整合相關資源，建立分工合作之機制與平台，並形成新議題推動機制；另透過座談會、說明會等方式進行新議題之推廣說明，並加強計畫之輔導，辦理溝通會議，協調廠商於計畫申請前與審查委員溝通諮詢，俾使計畫架構更能貼近政策所需之創新營運服務方向。</p> <p>◎專家學者評估意見</p> <p>【經濟部】</p> <p>依進度推動中。</p> <p>98 年度本計畫輔導廠商研提「製造服務推動計畫」、「裝置服務化政策性項目」及「跨領域系統整合推動計畫」</p>

項次	編號	措 施	執行情形
			<p>共計核定通過 17 項計畫，補助經費 2.42 億元，帶動廠商自籌投入 3.81 億元，預估計畫執行後引導後續投資計畫逾 8 億元，不僅超過原目標 15 項計畫，相關促進廠商投資之效益也相當顯著。由提案通過率觀察本計畫之審查有一定原則，未來應該持續把關以維持計畫品質。</p> <p>◎管考結論</p> <p>一、經濟部依進度進行中，輔導廠商研提「製造服務推動計畫」等共計 36 項計畫，補助經費 2.42 億元，帶動廠商自籌投入 3.81 億元。</p> <p>二、配合政府相關政策，整合法人之研究資源，辦理溝通座談會，規劃 4 項新興議題。</p>
7	5131	<p>一、發展新世代高科技與知識型服務產業</p> <p>(三)善用資通訊與產業群聚優勢、促成傳統產業價值創新</p> <p>1.鼓勵傳統產業與資訊服務業合作，並協助業者將優勢製造往價值鏈兩端延伸。</p> <p>【經濟部】</p> <p>◎措施類型：自行列管</p>	<p>◎執行情形</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、98 年 2 月，完成科發基金「傳統製造業 ICT 應用增值計畫」工業局局內初審，審查委員一致認可 ICT 應用增值以強化傳統製造業企業經營體質之規劃合宜，應予推薦。</p> <p>二、98 年 3 月，國科會完成科發基金計畫專家書面審查，支持計畫之推動，核定經費為 2.003 億元，執行期程為 98 年 5 月至 99 年 4 月。</p> <p>三、98 年 6 月，工業局與國科會完成科發基金計畫之簽約。後於 98 年 7 月因招標採購時程、99 年度無科技預算及公共建設經費支應，致使 99 年 5 月至 99 年 12 月將出現計畫空窗期等因素，國科會同意將執行期限延長至 99 年 12 月底止。</p> <p>四、98 年 9 至 12 月，完成「傳統製造業 ICT 共通性增值計畫」、「機械製造產業 ICT 應用增值計畫」、「模具產業 ICT 應用增值計畫」、「機械產業 ICT 高階人才培育計畫」、「紡織及運動用品產業 ICT 應用增值計畫」、「食品產業 ICT 應用增值計畫」等 6 個子項計畫之執行單位招標與評選作業。</p> <p>五、98 年 11 月，完成規劃「ICT 增值體系輔導」、「ICT 增值個案輔導」、「解決方案及服務平台開發輔導」等 3 類輔導模式，及廠商申請須知、審查作業辦法草案，並完成北、中、南 3 場次之諮詢會議，吸引逾 40 家次潛在輔導廠商參與。正式版之申請須知</p>

項次	編號	措 施	執行情形
			<p>將於 12 月底公告，並召開提案說明會。</p> <p>六、98 年 12 月，完成傳統製造業諮詢、訪視、診斷之服務機構申請須知及審查作業辦法草案。</p> <p>◎經濟部補充說明 由於本案受預算影響，延至 98 年底啟動，99 年度將加速計畫執行作業。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議 【經濟部】 已完成輔導案與服務團之相關推動機制規劃，將可鼓勵傳統產業與資訊服務業合作，並協助業者藉由 ICT 流程創新與產品創新，將優勢製造往價值鏈兩端延伸。</p> <p>◎專家學者評估意見 【經濟部】 進度落後。</p> <p>◎第一次評估意見 本計畫本年度應輔導 10 個體系及個案，帶動 250 家廠商導入 ICT 應用，協助開發 2 項傳統製造業 ICT 解決方案或服務平台，提供 240 家傳統製造業者諮詢、訪視、診斷服務。但九八年底本計畫僅完成計畫之 6 個子項計畫之執行單位招標與評選作業。 正式版申請公告於 12 月底方有進度，距離實際協助輔導廠商尚有一段時間差，整體進度算相當落後。</p> <p>◎第二次評估意見 本案受預算影響，延至 98 年底啟動，99 年度將加速計畫執行運作。</p> <p>◎管考結論 經濟部推動進度落後，是因受招標採購受預算之影響，應於 99 年度加速計畫執行運作。</p>

項次	編號	措 施	執行情形
8	5132	<p>一、發展新世代高科技與知識型服務產業 (三) 善用資通訊與產業群聚優勢、促成傳統產業價值創新</p> <p>2. 協助中小企業運用創新營運模式及科技應用，發展創新型服務之中小企業，並鼓勵產業連結群聚應用知識服務創新營運，提升群聚價值及競爭力。</p> <p>【經濟部】</p> <p>◎措施類型：自行列管</p>	<p>◎執行情形</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、</p> <p>(一) 完成研析台灣中小型群聚發展週期並探究關鍵成功因素、創新模式及運作機制 1 式。</p> <p>(二) 篩選優先推動產業群聚 15 個。</p> <p>二、</p> <p>(一) 建立創新型之中小企業群聚 15 個。</p> <p>(二) 建立創新型之中小企業群聚標竿 4 個。</p> <p>(三) 強化技術密集型群聚之事業資源整合成功案例 6 案。</p> <p>(四) 輔導建立品牌及行銷通路案例 8 案。</p> <p>(五) 促進受輔導關連廠商之商機約 26.7 億元。</p> <p>三、</p> <p>(一) 推廣中小企業知識服務委外觀念與應用 536 家。</p> <p>(二) 提升知識密集服務業者營運能量 865 人次。</p> <p>(三) 建構群聚服務網絡，促進使用記錄 4 萬 6 千人次。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、執行檢討</p> <p>(一) 群聚發展層面極廣，除知識、科技應用與營運模式加值外，應有效銜接其他政策資源，以符合中小企業多元化之輔導需求。</p> <p>(二) 群聚輔導與個廠輔導之績效及評估標準不近相同，應訂定群聚輔導篩選準則及機制。</p> <p>(三) 計畫經費資源有限，應釐清亮點群聚之特色及計畫輔導之群聚後續運作及維運。</p> <p>(四) 製造業及服務業之分野日漸模糊，合作模式發展已不僅於水平或垂直整合的，未來應強化跨業及跨群聚合作。</p> <p>二、建議：</p> <p>(一) 未來群聚選擇可配合六大新興產業列為優先推動產業，如綠能、醫療照護、觀光休閒等，較易與其他政策資源串聯。</p> <p>(二) 結合輔導單位、群聚成員及學者專家，擬訂適切群聚遴選機制，每年依據準則慎選輔導對象。</p> <p>(三)</p>

項次	編號	措 施	執行情形
			<p>1.強化群聚成員知識分享及群聚聯結網絡。</p> <p>2.參考國內、外產業群聚發展現況與趨勢，研析目前台灣中小型群聚發展週期，並探究關鍵成功因素，研訂群聚維運與退場機制，確保政府資源退場後仍能自主運作。</p> <p>(四)強化製造型與服務型群聚進行跨業整合，激發產業創新與企業升級轉型。</p> <p>◎專家學者評估意見</p> <p>【經濟部】</p> <p>依進度推動中。</p> <p>各具體指標皆達成或超過目標。但計畫達成之品質與衍生效益說明較為不足。未來本計畫如擬與政府推動之六大新與產業相互配合串聯，應該有更具體之產業聚落推動成績，方有進一步合作空間。</p> <p>◎管考結論</p> <p>經濟部依進度推動中，未來群聚選擇可配合六大新與產業列為優先推動產業，如綠能、醫療照護、觀光休閒等，串聯國家政策資源。</p>
9	5133	<p>一、發展新世代高科技與知識型服務產業</p> <p>(三)善用資通訊與產業群聚優勢、促成傳統產業價值創新</p> <p>3.輔導傳統產業提升ICT應用能力，以強化國際商務關係。</p> <p>【經濟部】</p> <p>◎措施類型：院列管</p>	<p>◎執行情形</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、傳統製造業 ICT 應用加值計畫</p> <p>(一)98年2月，完成科發基金「傳統製造業 ICT 應用加值計畫」工業局局內初審，審查委員一致認可 ICT 應用加值以強化傳統製造業企業經營體質之規劃合宜，應予推薦。</p> <p>(二)98年3月，國科會完成科發基金計畫專家書面審查，支持計畫之推動，核定經費為 2.003 億元，執行期程為 98 年 5 月至 99 年 4 月。</p> <p>(三)98年6月，工業局與國科會完成科發基金計畫之簽約。後於 98 年 7 月因招標採購時程、99 年度無科技預算及公共建設經費支應，致使 99 年 5 月至 99 年 12 月將出現計畫空窗期等因素，國科會同意將執行期限延長至 99 年 12 月底止。</p> <p>(四)98年9至12月，完成「傳統製造業 ICT 共通性加值計畫」、「機械製造產業 ICT 應用加值計畫」、「模具產業 ICT 應用加值計畫」、「機械產業 ICT</p>

項次	編號	措 施	執行情形
			<p>高階人才培育計畫」、「紡織及運動用品產業 ICT 應用增值計畫」、「食品產業 ICT 應用增值計畫」等 6 個子項計畫之執行單位招標與評選作業。</p> <p>(五) 98 年 11 月，完成規劃「ICT 增值體系輔導」、「ICT 增值個案輔導」、「解決方案及服務平台開發輔導」等 3 類輔導模式，及廠商申請須知、審查作業辦法草案，並完成北、中、南 3 場次之諮詢會議，吸引逾 40 家次潛在輔導廠商參與。正式版之申請須知將於 12 月底公告，並召開提案說明會。</p> <p>(六) 98 年 12 月，完成傳統製造業諮詢、訪視、診斷之服務機構申請須知及審查作業辦法草案。</p> <p>(七) 由於本案受預算影響，延至 98 年底啟動，99 年度將加速計畫執行作業。</p> <p>二、傳統製造業 ICT 服務平台計畫</p> <p>(一) 98 年 2 月，完成公共建設「傳統製造業 ICT 服務平台計畫」工業局局內初審，審查委員一致認同 ICT 服務平台建置，及與「傳統製造業 ICT 應用增值計畫」相互搭配，可提升產業附加價值、強化產業競爭力，並促進傳統製造業轉型為製造服務業。</p> <p>(二) 98 年 3 月，行政院科技顧問組完成 99 年度與全程 (99—102) 中綱計畫審查，評選委員與在座專家均支持本計畫之推動。</p> <p>(三) 98 年 7 月，本計畫經費原擬由公共建設項下支應，後審查結果指出計畫欲建置之平台非屬公共建設範疇，與經費用途不符，故中止辦理。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、傳統製造業 ICT 應用增值計畫</p> <p>已完成輔導案與服務團之相關推動機制規劃，將可協助傳統產業提升 ICT 應用能力，以強化國際商務關係。</p> <p>◎經濟部補充說明：</p> <p>傳統製造業 ICT 服務平台計畫</p> <p>本計畫經費原擬由公共建設項下支應，後審查結果指出計畫欲建置之平台非屬公共建設範疇，與經費用途不</p>

項次	編號	措 施	執行情形
			<p>符，故中止辦理。惟此計畫獲產學研各界熱烈迴響，除對產業界有廣大影響力，亦對提升產業競爭力有極大助益。本計畫主要內容，如平台系統模組置等已移入「傳統製造業 ICT 應用加值計畫」，以持續推動產業 ICT 之應用與輔導推廣。</p> <p>◎專家學者評估意見 【經濟部】 進度落後。</p> <p>◎第一次評估意見 本計畫本年度應輔導 10 個體系及個案，帶動 250 家廠商導入 ICT 應用，協助開發 2 項傳統製造業 ICT 解決方案或服務平台，提供 240 家傳統製造業者諮詢、訪視、診斷服務。但可能受預算影響，98 年底本計畫僅完成計畫之 6 個子項計畫之執行單位招標與評選作業。正式版申請公告於 12 月底方有進度，距離實際協助輔導廠商尚有一段時間差，整體進度算相當落後。</p> <p>◎第二次評估意見 因本案主要內容已移入「傳統製造業 ICT 應用加值計畫」，建議進行併案追蹤管考。</p> <p>◎管考結論 經濟部推動進度有落後情形，本計畫主要內容，如平台系統模組置等已移入「傳統製造業 ICT 應用加值計畫」，建議進行併案後追蹤管考。</p>
10	5134	<p>一、發展新世代高科技與知識型服務產業 (三)善用資通訊與產業群聚優勢、促成傳統產業價值創新 4.運用科技研發提升傳統產業價值創新。 【經濟部】 ◎措施類型：自行列管</p>	<p>◎執行情形 【經濟部】 一、 (一)關懷輔導 6,462 家傳統產業業者，提供技術升級服務。 (二)新技術及新產品技術發表 345 場次。 (三)協助推動 74 個產業聚落研發聯盟獲得本部業界研發補助計畫。 二、 (一)協助 428 家傳統產業業者獲得政府研發補助經費。</p>

項次	編號	措 施	執行情形
			<p>(二) 補助經費達 19 億元。</p> <p>(三) 引導傳產業者投入研發經費達 28 億元。</p> <p>經濟部補充說明： 產業效益面言，98 年度產業聚落研發聯盟之推動成果，政府累計投入研發補助金額達 16.81 億元，帶動企業配合投入 24.37 億元，總計共帶動投入 41.18 億元於各地區產業之研發創新活動上。參與計畫成員累計逾 372 家進行各領域之技術研發或營運模式創新。另據中經院研究分析報告所示約可帶動民間衍生投資 29.9 億元，長期投入資本 155.3 億元，直接促進就業達 15.1 萬人，推算長期 GDP 亦可望因其帶動而增加達 150.7 億元。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議 【經濟部】 一、所列指標皆已達成。 二、本處已成立專案辦公室負責各項工作之管考追蹤，建議本項解除列管。</p> <p>◎專家學者評估意見 【經濟部】 依進度推動中。</p> <p>◎第一次評估意見 本計畫各指標皆已達成，但除輔導業者家數，產業聚落研發聯盟數量達成外，產業層次提升之效益宜有進一步具體說明。</p> <p>◎第二次評估意見 目前中經院研究分析本計畫之衍生效益集中在投資、就業與 GDP，與本計畫原目的「運用科技研發提升傳統產業價值創新」仍略有差異，建議未來委託中經院進行衍生效率研究時應更集中於本案所「提升」產業層次與價值之效益。</p> <p>◎管考結論 一、經濟部依進度進行中，未來衍生效率研究應可更集中於產業層次「提升」與價值效益。 二、建議繼續追蹤。</p>

項次	編號	措 施	執行情形
11	5141	<p>一、發展新世代高科技與知識型服務產業</p> <p>(四) 以新興科技提升中小企業創新研發能量</p> <p>1. 提升適量比例強化產業技術資訊服務計畫於中小企業對新興科技之投入。</p> <p>【經濟部】</p> <p>◎措施類型：自行列管</p>	<p>◎執行情形</p> <p>【經濟部】</p> <p>98 年 1~12 月小型企業創新研發計畫 (SBIR) 資通及服務領域, 共計補助 160 件研發計畫, 投入經費達 3 億 7,790 萬 2,000 元 (其中資通領域個別計畫 76 件, 投入 1 億 6,352 萬 2,000 元; 資通領域聯盟計畫 8 件, 投入 8,877 萬 1,000 元; 服務領域個別計畫 69 件, 投入 9,245 萬 9,000 元; 服務領域聯盟計畫 7 件, 投入 3,315 萬元), 達成本年度目標。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議</p> <p>【經濟部】</p> <p>為鼓勵中小企業積極導入新興科技提升中小企業創新研發能量, 99 年度將持續推動 SBIR 計畫, 補助中小企業以新興科技導入資訊服務計畫, 並達成年度指標。</p> <p>◎專家學者評估意見</p> <p>【經濟部】</p> <p>依進度推動中。</p> <p>一、98 年度補助小型企業 160 件研發計畫, 成效顯著</p> <p>二、宜建立明顯案例成果以樹立典範並對外說明</p> <p>三、執行後效益 (帶動產值, 提高產品附加價值... 等) 宜加以收集分析</p> <p>◎管考結論</p> <p>一、經濟部依進度推動中, 完成小型企業創新研發計畫 (SBIR) 資通及服務領域, 共計補助 160 件研發計畫, 投入經費約達 3 億 8 千萬元, 已達年度目標。</p> <p>二、請提供具示範性成果案例。</p>
12	5142	<p>一、發展新世代高科技與知識型服務產業</p> <p>(四) 以新興科技提升中小企業創新研發能量</p> <p>2. 要求國營企業提列適當研發經費, 進行高值化技術與商品之研發計畫, 並與中下游廠商分享研發成果。</p>	<p>◎執行情形</p> <p>【經濟部】</p> <p>【中油】</p> <p>一、製備 3 種幾丁質原料及分析結晶結構</p> <p>(一) 以酸鹼處理法自蝦蟹殼製備 α-chitin, 自魷魚軟骨製備 β-chitin, 再以鹽酸製備 Colloidal chitin, 以 X-光繞射光譜測量三者之結晶程度, 發現其結晶程度依序為 α-chitin, Colloidal chitin, β-chitin。</p>

項次	編號	措 施	執行情形
		<p>【經濟部】</p> <p>◎措施類型：自行列管</p>	<p>(二) 以 <i>Chitinibacter tainanensis</i> 測試這三種幾丁質的生物分解性，發現生物分解性與結晶程度成負相關，意即結晶程度越高，其緻密性越高，越不容易被分解。</p> <p>二、種源採種及物候調查資料建檔</p> <p>(一) 進行單株種源收集，母樹物候學觀察建立能源樹種母樹基本資料，共記錄油桐類 36 株、石栗 34 株、烏柏 50 株及麻瘋樹 48 株，總計 168 單株。另採集了 137 株單株種子進行育苗、栽植試驗，共培育得種子苗三年桐 795 株、千年桐 1,960 株、石栗 3,799 株、烏柏 4,341 株、麻瘋樹 4,548 株及麻瘋樹扦插苗 2,266 株，合計 17,709 株苗木。</p> <p>(二) 母樹物候全台每月調查一次，三年桐及千年桐自 4 月開始陸續開花，花後果實發育期約 5 個月，而三年桐到 8 月底果實已進入成熟期；石栗開花及著果期相當長，可持續到 10 月，果實主要成熟期為 7~8 月；烏柏為秋、冬季落葉樹種，中部花期最早 2 月即開始，5~6 月進入著果期，果實發育到 9 月，10 月份果實開始成熟，11 月果實開裂露出帶蠟之白色種子；麻瘋樹母數多位於台灣東、南部，冬季並無明顯落葉期，且也可觀察到開花、結果，4 月生長季開始則是正式進入花期，而母樹在生長季期間同一枝條可開花 2~3 次，因此花期與果期同時並存，無法明顯區隔，也因此果實成熟期也不一致。一般而言一年內有 3 次主要果期，分別為 5~6 月、8~9 月、10~11 月，而東南部可延到 12 月。</p> <p>(三) 麻瘋樹造林試驗共設立了 6 個樣區，分別位於雲林四湖、嘉義東石、嘉義凍仔腳、嘉義澮水、嘉義市區博愛路油庫及台南永康，共栽植 5,088 株麻瘋樹，合計 2.21 公頃。</p> <p>(四) 其它能源植物的造林試驗地目前共設置 3 個地區，分別在嘉義市區 1.05 公頃、花蓮新城 0.24 公頃及林試所太麻里研究中心 1.26 公頃，合計栽植能源樹種 3,581 株，面積 2.55 公頃。</p> <p>三、甲醇脫水產製二甲醚之製程</p> <p>(一) 以反應蒸餾法評估甲醇脫水產製二甲醚之可行性，製程建模顯示單一反應蒸餾塔即可製得 99% 二甲醚，大幅簡化流程。</p>

項次	編號	措 施	執行情形
			<p>(二) 傳統方法如 ToyoTech 二甲醚製程技術，需一個反應器、二個蒸餾塔及數個換熱器，反應蒸餾法可降低設備投資額 30%、節能 50% 以上。</p> <p>(三) 評估內徑 3" 試驗級蒸餾塔改裝為反應蒸餾塔之可行性。</p> <p>(四) 依據現有設備及場址現況，擬定二甲醚反應蒸餾塔的實驗條件及操作步驟。</p> <p>四、異丁烯與二乙二醇利用酸性觸媒反應異丁烯與二乙二醇利用酸性觸媒反應。</p> <p>(一) 連續式合成結果和批次反應結果非常相近，在適當的反應條件下，異丁烯轉化率可達 90~95%，二乙二醇第三丁基醚選擇性可達 90% 以上。</p> <p>(二) 因產物分離之共沸現象，可利用水萃取蒸餾及高真空蒸餾兩段式減壓蒸餾，得到 99% 以上高純度之二乙二醇第三丁基醚。</p> <p>(三) 合成產品及製程已提出美國及中華民國專利申請。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>【台糖】</p> <p>一、生質料源全年供應系統建立</p> <p>(一) 甘蔗部分：已完成 8 個品種於 3 個不同土壤質地農場之全年逐月種植工作。針對甘蔗品種進行不同種植時期與不同生長期之產量調查及單位面積的甘蔗原料可生產燃料酒精的產量，建立台糖公司生質酒精糖質料源週年生產之規劃與技術，協助本公司相關產業發展。</p> <p>(二) 甜高粱部分：本年度進行 14 個新引入品系之小區栽培試驗，完成各品種於春、夏及秋作植期之生育、開花期及收穫各階段之栽培適應性相關調查資料。建立甜高粱病蟲害防治參考資料，降低大面積生產時可能的病蟲害之損失風險，藉由精準用藥以減少農藥施用量及提高防治效果。</p> <p>(三) 完成第一植期到第六植期，在不同性質土壤栽培的甘蔗，蔗齡 6 個月後原料蔗的糖分分析與酒精醱酵實驗。</p> <p>二、前瞻性生質料源之開發</p> <p>(一) 以 97 年度所篩選的突變株為母菌進行第二次化</p>

項次	編號	措 施	執行情形
			<p>學與物理法突變，然後篩選在高濃度甘油環境仍然可以製造纖維分解酵素的菌株，在篩選過數萬株突變菌後，總共獲得 2 株表現較佳的突變菌。以篩選後之菌株為對象，建立黴菌原生質體的化學和電融合技術，並由化學融合原生質體混合物篩得融合菌。</p> <p>(二) 收集、篩選具有商業應用潛力之微藻品種，評估利用微藻進行高生物需氧量廢水處理之可行性。目前已篩選出 5 株藻細胞，同時亦確立廢水可作為培養微藻之原料。</p> <p>(三) 完成酵素粉末化試驗，酵素活性維持率可達 90 % 以上。</p> <p>三、有機產業資材與副產品開發</p> <p>(一) 以不同比例之蔗渣和大豆粕作為有機肥之主材料，探討添加菌種對有機固肥製作之品質影響，並以廢棄糖蜜、大豆粕、磷礦石粉和草木灰為主要材料製作而成有機液肥。以本公司相關產業產生之副產物或廢棄物，作為有機固肥和液肥之主要材料，製作有機肥，可以提供本公司經營有機產業所需之肥料，亦可將本公司產業產生之下腳物質資源化再利用。</p> <p>(二) 利用本公司有機蔬果下腳及碾米廠副產物資材為原料，開發具風味之機能性保健飲品，或利用有機碎米與米糠萃取機能性物質。建立有機蔬果下腳處理程序，包括加工成汁液型態冰凍儲存，再利用此原料製造機能性蔬果汁、青汁粉末等高價活性酵素商品及美容清潔用品，以提高下腳的附加價值。</p> <p>(三) 完成有機農業規範之設施農業與非設施農業之建議栽培作物品項、及栽培風險與效益分析，相關資料數據可作為本公司投入有機休閒農場經營之策略分析參考資料。</p> <p>四、微生物資源開發</p> <p>(一) 建立蝦紅素生產菌株篩選程序及蝦紅素酵母菌培養條件最佳化。已建立蝦紅素生產菌株篩選程序，並篩選到蝦紅素高產株，蝦紅素未來可作為本公司畜殖、生技等部門開發新產品的原料，可作為添加於保健食品、肉品、飼料、化妝品等用途。</p>

項次	編號	措 施	執行情形
			<p>(二) 配合本公司有機產業的需求，以產業常用之微生物檢測之供試菌為標的，開發篩選平台，並應用於天然抗菌物質篩選，以開發天然抗菌、抑菌物質。萃取 37 種的植物，經初步分離後得到 200 種以上的粗萃取物，將這些萃取分離之餾分 (fractions) 建立有系統的保存，只要有任何新的篩選平台，立即可進行檢測試驗。</p> <p>五、具有抗老化功效之天然萃取物產品化</p> <p>(一) 進行中草藥抗老化天然萃取物量產、品管及產品化之相關試驗。建構相關中草藥品管技術，可有效掌控原料來源與品質。</p> <p>(二) 本研究所獲取具抗老化功能材料，將建議本公司作為造林樹種之參考。</p> <p>(三) 完成相關中草藥萃取物抗老化成分製程標準操作之程序書。</p> <p>六、建立高價重組蛋白質生產平台</p> <p>(一) 以基因工程技術生產重組蛋白，並於研究與生產過程中改善基因選殖及表現、微生物醱酵及大量細胞培養、蛋白質回收及純化和相關產品分析的技術平台。完成人類 DNA 修護酵素 (OGG1) 的 5L 醱酵槽生產與純化技術。以親和性凝膠純化能辨識 ORSV 和 CyMV 病毒的抗體。</p> <p>(二) 建立蛋白質產物層析程序的確效 (validation) 標準作業程序。以基因工程方式改造生產 EGF 的質體，可以利用控制的裂解方式得到不同結構的 EGF。</p> <p>七、符合新藥開發藥材 GAP 生產模式建立</p> <p>與民間生技公司合作進行產地調查與採集，由民間生技公司根據已建立之基源鑑定模式，比對並分析得到具經濟價值之品系，由本公司建立 GAP 種植方式。本公司配合民間生技公司之藥材原料需求，提供客製化生產服務，並透過與外界合作，學習私人企業產品行銷及策略規劃之強項，除了可共同提升台灣經濟競爭力，並有助於提升本公司國營企業之形象，增加本公司品牌行銷之機會。</p> <p>八、原料藥原料生產與開發</p> <p>以畜產品下腳為原料，利用酵素分解，再經萃取、過濾、酒精沉澱後取得粗萃物。自畜產品下腳分離之粗萃取物含有對人體機能抗凝血功效。</p>

項次	編號	措 施	執行情形
			<p>九、「輕鬆窈窕 333」不易形成體脂肪健康食品認證計畫依衛生署公布之“不易形成體脂肪”之功能性試驗第 2 模式（同時投與高熱量飼料及受測物），根據分析結果顯示，在功效性指標評估方面，每日餵食高熱量飼料並同時給予高劑量試驗物質『輕鬆窈窕 333』3750 mg/kg 連續八週後發現，試驗動物體重及體脂肪量相較於正常控制組均無明顯增加，且有降低因餵食高熱量飼料導致體重上升及食物利用率增加的現象並具有統計學上之顯著性差異。餵食高劑量之試驗物質方具「不易形成體脂肪功效」之顯著效果。</p> <p>十、以管柱吸附糖漿中有色物質（甘蔗萃取物），並進行效能鑑定及產品開發 98 年在甘蔗製糖工場小型試驗中，共獲得 63Bx、25Kg 之萃取物，並進行化學成分分析鑑定及活性測試。分析甘蔗多酚樣品之抗氧化能力：液體樣品 230 mg /g 維他命 E 當量、噴霧乾燥固體樣品 260 mg /g 維他命 E 當量、冷凍乾燥固體樣品 330 mg/g 維他命 E 當量。由 HPLC—MS 分離出 53 個具有抗氧化能力物質，並鑑定出 9 種具抗氧化成分的化學結構。初步之性能測試中已得知甘蔗萃取物具有抑制體外磨菇酪氨酸酶及細胞黑色素等美白功能。</p> <p>十一、研究防潮、防結塊配方及製程，生產烘焙用白色及可可色防潮產品目前市售進口防潮可可粉品質不佳，除了灑於水面上會立即開始沉澱，防潮可可粉灑於慕斯蛋糕上冷凍後解凍皆會慢慢受潮，破壞蛋糕品質。98 年度針對 97 年所開發之防潮技術，衍生研發防潮可可粉、低甜味防潮糖粉。以海藻糖為原料製成低甜味防潮糖粉，防潮能力均可達 2 天以上，將可提供強調高價健康走向之烘焙業者使用。完成防潮可可粉配方，冷凍後解凍防潮能力均可達 3 天，未來將可取代進口之防潮可可粉，產值可達 880 萬元。</p> <p>十二、積極落實國際標準，以增加實驗室檢驗之公信力建置飼料礦物質檢測實驗室，建立檢測相關品管組及技術組、檢測相關文件及管制要點，採用國際標準飼料礦物質試驗流程。於 98 年 12 月 4 日完成 TAF 現場評鑑，進入文件回復，等待最後確認。</p>

項次	編號	措 施	執行情形
			<p>十三、增進養豬技術之基礎研究</p> <p>收集各豬場之豬生殖與呼吸綜合症病毒，建立培育用細胞株。建立 RT—PCR 開發豬生殖與呼吸綜合症病毒（PRRSV）檢驗方法，選殖 PRRSV 病毒部分基因片段。</p> <p>十四、增加肉品加工之競爭力</p> <p>採用豬後腿肉進行火腿類加工品研發，試驗處理：A.組（醃漬時間 24 小時、80℃加熱）、B.組（醃漬時間 48 小時、80℃加熱）、C.組（醃漬時間 72 小時、80℃加熱）D.組（醃漬時間 24 小時、90℃加熱）、E.組（醃漬時間 48 小時、90℃加熱）、F.組（醃漬時間 72 小時、90℃加熱）。各組樣品經 90 天冷藏（7℃以下）貯存，檢測生菌數含量，各組皆符合 CAS 標準（1.0×10^5 CFU/g），亦未檢出病原菌殘留。</p> <p>◎檢討及建議</p> <p>【經濟部】</p> <p>【中油】</p> <p>一、製備 3 種幾丁質原料及分析結晶結構</p> <p>修飾官能基的幾丁質衍生物已被發現具有許多生理功能，而不同結晶程度幾丁質衍生物的應用尚待開發，本研究可用簡單的方法製備不同結晶程度的幾丁質，可做為後續應用研究的原料。</p> <p>二、種源採種及物候調查資料建檔</p> <p>（一）麻瘋樹必需栽種於排水良好的區域</p> <p>本研究之麻瘋樹，栽植 6 個月後，生長良好。但 8 月 8 日之莫拉克颱風侵襲後，曾遭淹水的樣區，復原情況均欠佳。排水良好、非酸性土壤、且鹽度低的區域，則能恢復良好。</p> <p>（二）麻瘋樹油脂為優良之生質柴油原料</p> <p>進行千年桐、三年桐、石栗、烏柏及麻瘋樹等種籽之油脂組成分析，得知麻瘋樹油脂適合作生質柴油之進料，其它樹種則可作其它用途，如食品加工、傢俱防腐等。</p> <p>三、甲醇脫水產製二甲醚之製程：無</p> <p>四、異丁烯與二乙二醇利用酸性觸媒</p> <p>（一）開發之二乙二醇丁醚是異丁烯與二乙二醇合成之新製程，不同於傳統製程是利用環氧乙烷和正丁醇反應，二乙二醇丁醚僅是副產品，新製程有成</p>

項次	編號	措 施	執行情形
			<p>本優勢。</p> <p>(二) 具有商業化生產之潛力。</p> <p>【台糖】</p> <p>一、生質料源全年供應系統建立</p> <p>(一) 不論是甘蔗種植或甜高粱播種，植前之土壤濕度及後續的灌溉，對種苗或種子發芽時間及整齊度影響頗大，未來若擴大面積栽培，宜將灌溉便利與否及相關成本列入評估重點。</p> <p>(二) 過去關於甘蔗酒精醱酵的相關資料，仍是以批次醱酵為主，今年嘗試建立以甘蔗料源為主的連續醱酵製程，但由於公司研究所之後段製程（蒸餾部分）設備不足，因此現階段所得到的結果與實際情形（原料到 95% 酒精的生產流程）尚有差距，此部分待明後年完成自動蒸餾設備及桌上型連續離心設備後，應可建立完整的數據。</p> <p>(三) 台灣每年氣候條件的差異影響病蟲害相，因此，病蟲害防治調查與研究需長時間監控，才能建立較精確之結果。</p> <p>二、前瞻性生質料源之開發</p> <p>(一) 執行計畫時發現菌株在液態醱酵過程中，酵素的生成受酸鹼值影響頗大，應以能控制醱酵參數的單元（如醱酵槽）來操作，且由於黴菌生長緩慢，所耗費的人力與資源是日後執行此類計畫時必須先考慮與規劃的。</p> <p>(二) 目前篩選之微藻其油脂含量不高，但未來將利用培養基優化提高藻株生長速率及油脂含量。</p> <p>三、有機產業資材與副產品開發</p> <p>(一) 目前自製之液肥和有機固肥，仍需建立量化製程與經濟可行性分析；同時需進行田間試驗，以驗證產品之可靠性與適用作物。</p> <p>(二) 目前本公司每月有機蔬菜下腳量未達國內符合 GMP 規範之代工廠商建議最低代工量，宜另尋其它代工廠或自行榨汁凍存（—18℃），惟須考量自購相關設備之經濟效益。</p> <p>(三) 台灣有機農產品市場與傳統農產品一樣，容易受氣候影響，同時相較於慣性栽培，其地力復原能力仍是一大挑戰。</p> <p>四、微生物資源開發</p>

項次	編號	措 施	執行情形
			<p>(一) 蝦紅素高產突變株性狀不穩定，需透過穩定性篩選或再次突變以獲取產量高且遺傳性狀穩定之菌株。</p> <p>(二) 目前篩選出的天然抑菌物質屬粗萃物，經組合添加至化妝品基質中的確具防腐功效，但有效添加量偏高，且色澤深，將來希望進一步純化濃縮，取得有效抑菌成分，以降低添加量及改善色澤。</p> <p>五、具有抗老化功效之天然萃取物產品化 目前預計開發之相關試用產品皆為小量試製，若要量產，則需相關設備配合。</p> <p>六、建立高價重組蛋白質生產平台 雖然蛋白質的成分並不複雜，主要由 20 種胺基酸組成，可是其排列順序會影響二級結構，進而造成於三級結構上有很大的差異，因而造成性質上的不同。這也造成不同的蛋白質之量產製程差異性甚大的原因，因而每次修正製程均須重新探討最適條件。</p> <p>七、符合新藥開發藥材 GAP 生產模式建立 (一) 許多中草藥多有重金屬過量問題，因此，未來將針對種植歷程使用之各種植材、土壤、肥料及灌溉水嚴格把關，並建立各種植階段管制點。 (二) 98 年度進行之採收後處理試驗仍屬小規模，已初步建立處理流程技術。99 年度將配合確立之種植模式，放大採收處理數量，建立最佳處理模式，避免因量產導致藥材處理不及，使得有效成分在採收後流失。</p> <p>八、原料藥原料生產與開發 製程使用材料以酒精成本占比最高，後續量產時可考慮回收酒精以降低成本。</p> <p>九、「輕鬆窈窕 333」不易形成體脂肪健康食品認證計畫 基於現有測試之配方試驗物質不符市場需求，決定再重新構思新配方及其他不同劑型以供重新測試，待重新調整配方，產品動物模式功能性試驗符合市場使用需求後再執行人體及安全性試驗，朝取得健食字認證方向邁進。</p> <p>十、以管柱吸附糖漿中有色物質（甘蔗萃取物），並進行效能鑑定及產品開發由實驗結果得知甘蔗多酚可分為兩大部分，兩者應有不同之主要成分，建議</p>

項次	編號	措 施	執行情形
			<p>進一步分離、分類及鑑定，而獲得更特定之高效成分，以應用於高經濟效益之層面。</p> <p>十一、研究防潮、防結塊配方及製程，生產烘焙用白色及可可色防潮產品</p> <p>(一) 防潮可可粉新製程擬以高級紅糖取代太白粉，未來所需太白粉可直接向本公司商品行銷事業部採購，以降低成本。</p> <p>(二) 建議補充各項原料採購規範書</p> <p>十二、積極落實國際標準，以增加實驗室檢驗之公信力 建議可以繼續辦理增項，以達全方位符合 TAF 國際規範實驗室。</p> <p>十三、增進養豬技術之基礎研究 此計畫屬長期計畫，3 年內無法達到終極目標，所以投入資源不少，後續計畫需審慎評估其經濟效益。</p> <p>十四、增加肉品加工之競爭力 火腿製造原料肉衛生品質應嚴格管制，可以降低醃漬期間微生物增殖，延長產品貯存期限。火腿加熱完成後，宜迅速移置冷卻降溫，方可移入冷藏貯存，減少微生物增殖。火腿製程中之乾燥溫度以 50℃ 為宜，而乾燥時間則以火腿腸衣口徑規格進行調整，確保火腿色澤穩定度。</p> <p>◎專家學者評估意見</p> <p>【經濟部】</p> <p>依進度推動中。</p> <p>一、各國營企業均有明確之研發成果案呈現。</p> <p>二、目前成果均為各國營企業內部自行應用，宜有效推廣給予中下游廠商應用。</p> <p>◎管考結論</p> <p>經濟部依進度推動中，</p> <p>一、中油製備 3 種幾丁質原料、分析結晶結構種源採種及物候調查資料建檔、甲醇脫水產製二甲醚之製程與異丁烯及二乙二醇利用酸性觸媒反應等工作項目。</p> <p>二、台糖已達成生質料源全年供應系統建立等工作項目年度目標。</p>

項次	編號	措 施	執行情形
13	5151	<p>一、發展新世代高科技與知識型服務產業</p> <p>(五)發展農業科技化與創新模式，提升農業價值與產業</p> <p>1.執行前瞻計畫，導引科技發展；落實政策機制，配置科技資源；規劃研發前景，加速農業轉型。</p> <p>【農委會】</p> <p>◎措施類型：自行列管</p>	<p>◎執行情形</p> <p>【農委會】</p> <p>98 年度完成之工作內容包括：</p> <p>一、完成農業前瞻平台建置與問卷界面試測。</p> <p>二、開發情境分析方法並根據農業重要議題面向進行情境模擬。</p> <p>三、完成農業科技前瞻問卷設計並透過代表性專家進行試測。</p> <p>農業德菲問卷之命題內容是依照中程綱要計畫分類規劃為農業技、農業政策與科技管理、防檢疫、E 化、環境資源、森林與自然資源保育、畜牧、漁業、食品、生物技術共 10 大領域，以期能落實於未來成為中程綱要規劃之參考依據。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議</p> <p>【農委會】</p> <p>前瞻議題之產生主要將依賴命題委員的專業知識。議題設計與議題產生之方式是否適宜，乃成為前瞻研究重要的關鍵。問卷回收的成果有賴未來農業專家的參予程度，因此，未來投入的人力將會是問卷所回收之結果是否可以成為參考依據最主要之考量，期待更多專業人員的投入讓農業前瞻的遠景更能逐步落實！</p> <p>◎專家學者評估意見</p> <p>【農委會】</p> <p>依進度推動中。</p> <p>一、透過專家設計問卷，對未來發展需求詢問方式，國際間應用案例頗多，亦頗具成效，值得推動。</p> <p>二、受訪或受測者對問卷結果影響最大，宜有事前完善規劃，特別是在探詢未來可能性方向時，宜更審慎。</p> <p>◎管考結論</p> <p>農委會依進度進行中，完成農業前瞻平台建置與問卷界面試測、開發情境分析方法並根據農業重要議題面向進行情境模擬與農業科技前瞻問卷設計等工作內容，達成年度原訂目標。</p>

項次	編號	措 施	執行情形
14	5152	<p>(五)發展農業科技化與創新模式，提升農業價值與產業</p> <p>2.建構平台機制，聯結產官學研；推動合作研發，促進技術整合；加強產學推動，強化企業扶育。</p> <p>【農委會】</p> <p>◎措施類型：自行列管</p>	<p>◎執行情形</p> <p>【農委會】</p> <p>針對措施內容成立計畫推動相關工作，98 年度執行情形及成果分述如下：</p> <p>一、強化農業科技產學研合作研發推動體系計畫：</p> <p>(一)針對農業科技研發成果資訊，需提供一學研界與業界交流的平台，以擴大產學界與業界投入產學合作計畫，同時可確定科技研發成果擬商品化的方向與內容。</p> <p>(二)強化產學計畫篩選與審查制度，落實提昇產學合作計畫的品質。</p> <p>(三)建立完善的產學合作計畫效益追蹤與分析機制，充分展現計畫成果績效。</p> <p>(四)建置農業產學合作資訊資料庫，提供研提與執行等產學合作計畫相關訊息與資料。</p> <p>98 年度計推動 105 項產學計畫，完成 99 年度計畫構想審查，並辦理「農業科技擬商品化研發成果產學交流座談會」2 場、「產學合作計畫構想發表會」3 場、「農業科技產學合作業務推動交流會」3 場、「農業科技產學合作商機共創交流會」2 場、及 2 場「農業科技產學合作計畫成功經驗發表與實地觀摩會」等活動，建構產官學研之各項訊息與資源之交流管道與媒合平台，促進研究界與產業界之互動，並帶動產業界投入商品化研發。</p> <p>二、農業科技產業促成與農企業扶育計畫：</p> <p>98 年以花卉、植物種苗領域 為範疇，安排顧問訪視 200 家及診斷 61 家科技農企業，甄選出 43 家示範企業進行體系、整合與重點輔導，並彙編診斷輔導標準化模組 1 式，供科技農企業自主改善之參考。為強化計畫持續性及在地性之平台功能，製作計畫網站並規劃輔導中心與個案補助辦法，於北、中、南辦理教育訓練與觀摩 12 場次，促進農企業跨業學習與交流；並針對農業科技行銷與產業體系進行深入研究及座談。此外，規劃辦理第一屆科技農企業菁創獎，遴選出 9 家代表性企業，結合媒體廣宣舉辦成果發表會，以擴大計畫效益，提升科技農企業之形象與魅力。</p> <p>◎已達成本年度目標</p>

項次	編號	措 施	執行情形
			<p>◎檢討及建議</p> <p>【農委會】</p> <p>計畫執行相關檢討及建議如下：</p> <p>一、強化農業科技產學研合作研發推動體系計畫： 舉辦交流會與構想書發表會可試依領域舉辦，研究成果發表人應加強注意其發表內容，以避免重要成果資訊不慎外流。98 年度擬定之效益評估構面與指標，應再依填答訪談反映意見，再行調整。</p> <p>二、農業科技產業促成與農企業扶育計畫： 輔導項目卻受限於時間而無法發揮應有效益，建議應延長輔導期程，且針對 98 年度輔導案進行持續關心與互動。計畫網站初成立，網站流量不理想，應增加網站流量。課程對象過於分散，建議 99 年度課程應調整，以提高培訓成效。</p> <p>◎專家學者評估意見</p> <p>【農委會】</p> <p>依進度推動中。</p> <p>一、產學計畫篩選、審查制度，宜結合效益追蹤與分析機制，共同建立完整之機制，不宜各自進行，分別辦理。</p> <p>二、農業科技產業促成與農企業扶育宜有長期性規劃，建議宜有效益性分析，以強化成效全面呈現。</p> <p>◎管考結論</p> <p>一、農委會依進度進行中，強化農業科技產學研合作研發推動體系計畫與農業科技產業促成與農企業扶育計畫等工作內容，已達成原訂目標。</p> <p>二、輔導課程宜適當調整，以提高培訓成效。</p>
15	5161	<p>一、發展新世代高科技與知識型服務產業</p> <p>（六）促成國際化的醫療服務產業</p> <p>1.建立醫療服務國際化營運模式與行銷策略。</p> <p>【衛生署】</p> <p>◎措施類型：自行列管</p>	<p>◎執行情形</p> <p>【衛生署】</p> <p>一、與經濟部國貿局配合相關展覽，辦理研討會，邀請外國專業人士來台經驗分享、組團參加國際醫療展覽及論壇，以宣傳台灣優質醫療服務，開拓國際醫療客源。</p> <p>二、為參考世界各國國際醫療前趨國家之發展現況，本署委託計畫案之醫療服務國際化專案管理中心已完成原預定參加國際研討會與國際展覽行程共 12 場。</p>

項次	編號	措 施	執行情形
			<p>三、另 98 年度已於北中南展開各二場（共計 6 場）標竿服務業學習之旅與 3 家同業觀摩、11 場國內外機構參訪。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議 【衛生署】 有關本項「建立醫療服務國際化營運模式與行銷策略」部分，行政院衛生署已達成 98 年具體指標辦理研討會、論壇、觀光展覽等所預計之 8 場，並於 99 年列入「99 年度醫療服務國際化全方位行銷計畫」持續辦理。</p> <p>◎專家學者評估意見 【衛生署】 依進度推動中。 一、98 年度已進行多場觀摩及研討會...等活動,宜由各場結論建言針對國內醫療服務能力有明確分析,做為 99 年度推動參考。 二、99 年度整合各部會資源整體推動應有不錯成果。</p> <p>◎管考結論 一、衛生署依進度進行中，參考世界各國國際醫療前趨國家發展現況，完成參加國際研討會與國際展覽行程共 12 場，已達到年度原訂目標。 二、後續應加強醫療服務國際化營運模式與行銷策略。</p>
16	5162	<p>一、發展新世代高科技與知識型服務產業 （六）促成國際化的醫療服務產業</p> <p>2.建立醫療服務前瞻機制，開發市場創新服務項目。</p> <p>【衛生署】 ◎措施類型：自行列管</p>	<p>◎執行情形 【衛生署】 本年度並無規劃之執行計畫 ◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議 【衛生署】 無</p> <p>◎專家學者評估意見 【衛生署】 其他。 一、計畫尚未執行 二、應可結合營運模式與行銷策略供同規劃</p>

項次	編號	措 施	執行情形
			<p>◎管考結論</p> <p>衛生署 98 年度無執行規劃，99 年度計畫應積極加速推動與執行。</p>
17	5211	<p>二、發展美學經濟促進產值與生活品質均衡</p> <p>(一) 融合文化、美學經濟促成美學設計新興產業</p> <p>1. 運用設計結合國際展會，打造全民美學運動，提升台灣整體設計形象。</p> <p>【經濟部】</p> <p>◎措施類型：院列管</p>	<p>◎執行情形</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、完成辦理 2009 台灣設計博覽會 1 案，以「本質」為主題，11 大展館，邀請日、美、加、英、荷、法、德及中國等 8 個國家、424 家廠商，約 1,150 件設計精品參加展出。</p> <p>二、完成辦理國際巡迴展及參加國際展會 7 場次</p> <p>(一) 4 月 22—27 日於「米蘭家具展」辦理 2011 臺北世界設計大會宣傳活動，吸引超過 4 萬人次之國際人士注目，並有超過 30 家國際媒體參與記者會。</p> <p>(二) 6 月 15—19 日於柏林青年設計展 (DMY) 辦理 2011 臺北世界設計宣傳推廣活動及說明會，展覽活動吸引超過 3 萬人次之國際人士注目。另於巴黎家飾展及北京文博會辦理形象推廣活動。</p> <p>(三) 於 10 月 22—29 日於「2009 北京 icograda 世界設計大會」辦理 2011 臺北世界設計宣傳推廣活動，包含國際交流活動「台北之夜」、參加會員大會、競選理事及參加北京設計大會各項活動，吸引超過 5 萬人次之國際及中國人士注目。</p> <p>(四) 於 11 月 6—13 日於「杜拜 IFI 世界設計大會」辦理 2011 臺北世界設計宣傳推廣活動，包含國際交流活動「台北之夜」、參加會員大會及參加杜拜設計大會各項活動，吸引超過 1,000 人次國際相關人士注目。</p> <p>(五) 於 11 月 22—29 日於「2009 新加坡 icsid 設計大會」辦理 2011 臺北世界設計宣傳推廣活動，包含國際交流活動「台北之夜」、參加會員大會、競選理事及參加新加坡設計大會之 2050 WORKSHOP 各項活動，吸引超過 2 萬人次之國際人士注目。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議</p>

項次	編號	措 施	執行情形
			<p>【經濟部】</p> <p>一、本屆博覽會係結合台中市政共同辦理，共計吸引 44.5 萬人次前往參觀，為歷屆博覽會之冠。有助於促進地方觀光效益。</p> <p>二、本年度 2011 計畫相關工作之媒體報導計有 1,236 則，提高對設計價值之認知，媒體觸達率達 1,000 萬人次以上，對 2011 臺北世界設計大會相關活動對國內外各界進行布達。</p> <p>◎專家學者評估意見</p> <p>【經濟部】</p> <p>依進度推動中。</p> <p>一、完成 7 場國際宣傳，予以肯定。</p> <p>二、台灣設計博覽會已經成為業界的盛會，對產業的發展有其貢獻。</p> <p>三、寫在檢討與建議部份的內容並不恰當，其寫法比較像是成果，不是工作的檢討。</p> <p>◎管考結論</p> <p>經濟部依進度推動中，完成辦理 2009 台灣設計博覽會與完成辦理國際巡迴展及參加國際展會 7 場次廣宣等執行情形之年度目標。</p>
18	5212	<p>二、發展美學經濟促進產值與生活品質均衡</p> <p>(一) 融合文化、美學經濟促成美學設計新興產業</p> <p>2. 辦理國際設計趨勢及台灣原創設計研究，結合國際設計資源合作，促進設計研究創新應用。</p> <p>【經濟部】</p> <p>◎措施類型：自行列管</p>	<p>◎執行情形</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、促進設計研究創新應用</p> <p>(一) 運作亞洲通用設計聯盟</p> <p>辦理跨國、跨產業、跨組織之活動，引進國際優良通用設計商品，獲得公部門單位及交通運輸單位認同，提升目前台灣整體於行動生活與交通面向之通用設計實踐水準，以加速台灣日後以觀光、旅行等服務業之規劃能力與進步，拓展學術探討之面向，並促進產業加速開發通用設計商品。</p> <p>(二) 完成 UD 環境及空間探索觀察研究</p> <p>本案以台中市為研究主體，萃取後針對 20 個問題點提出改善之建議方針。本研究過程獲台中市政府建設處養護科之支持與協助，未來相關市政建設會將採取本研究結果進行相關調整，促進相關修繕、建設工程專案達千萬以上。</p>

項次	編號	措 施	執行情形
			<p>(三) 辦理產業調查及趨勢發展分析 利用企業訪談、問卷調查及專家會議，探討目前我國產業創意化情形及產業對設計應用之需求。進而分析產業未來發展需求與競爭優勢，以提供政府相關產業部門及本中心有效真確之資訊，協助廠商找出未來可能之成功關鍵因素。為各產業在設計、研發等需求上提供必要之輔導與協助。</p> <p>(四) 運作色彩與材質設計應用聯盟及 推動色彩材質創新運用 引進國際色彩材質趨勢研究方法及研究成果，充分發揮平台及產業聚落效果，促進國內運用創新手法以開發趨勢產品，開拓新市場及品牌價值。本年度受理廠商設計諮詢服務 550 人次、200 次專業諮詢，深化設計開發過程中之專業知識，啟動轉型創新能量。</p> <p>二、提升台灣設計國際形象 協助我國設計產（作）品參加國際 4 大設計獎項協助 395 件產品參加國際四大設計獎賽（德國 iF、reddot，日本 GOOD DESIGN Award、美國 IDEA），共獲得 160 個獎項肯定，其中含 4 個首獎。藉由台灣獲得國際重要設計獎賽之優秀成績，展現台灣設計實力，提升台灣設計之知名度，進而促進獲獎廠商品牌及通路效應，並提高國際設計合作之機會。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議 【經濟部】</p> <p>一、強化設計資源投入 因應金融海嘯的波及與影響，政府應加倍投入經費資源，整合跨部會資源，強化研究發展及品牌行銷之能量，扶植國內設計服務業朝優質化發展，藉以協助產業創新開發出更多優質產品，提升產業附加價值，對於提振國內經濟景氣、擴大國內就業人數、擴大內需市場及開拓國際市場，均有立竿見影之效。</p> <p>二、提升台灣設計國際形象 未來將積極整合國內外設計資源，特別是跨領域整合與開發，全力辦好 2011 世界設計大會暨設計年推動計畫，並將台灣設計博覽會轉型成為國際設計展，金點設計獎推展成為國際重要設計活動，以強</p>

項次	編號	措 施	執行情形
			<p>化國際設計資源連結，並加速提升台灣國際設計形象。</p> <p>◎專家學者評估意見</p> <p>【經濟部】</p> <p>仍有須加強之處。</p> <p>一、國際設計獎賽成果豐碩，應給予肯定。</p> <p>二、如何將「國際參賽」成果與「趨勢研究」結果轉化為具體的商業市場表現，仍是一大挑戰。</p> <p>三、設計創新在台灣的能量仍有很大的發展空間。政府以及相關單位應該投入更多的資源與心力。</p> <p>四、關於具體指標方面，應該強調在智財權、專利權、授權等方面的表現。此項推動計畫跟創新研發有關，光是從營業額無法清楚判斷此領域的表現。</p> <p>◎管考結論</p> <p>經濟部仍須有加強之處，請加強在具體指標達成情形之說明。</p>
19	5213	<p>二、發展美學經濟促進產值與生活品質均衡</p> <p>(一) 融合文化、美學經濟促成美學設計新興產業</p> <p>3.協助傳統產業及科技產業運用設計提升附加價值，促成跨域/跨業開發合作網絡，並擴大國內設計應用領域。</p> <p>【經濟部】</p> <p>◎措施類型：自行列管</p>	<p>◎執行情形</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、協助傳統產業運用設計提升附加價值</p> <p>(一) 辦理計畫推廣暨交流說明會</p> <p>辦理說明會 3 場，共吸引廠商 214 家次、設計業者 100 家次參加，針對廠商需求提供全方位整合之設計諮詢與媒合服務共計 320 案，帶動傳統產業業者導入價值創新觀念及設計美學。</p> <p>(二) 辦理價值創新講座及深度診斷</p> <p>完成辦理價值創新講座 9 場，促使 184 家業者參與創新交流活動（價值創新講座），並協助 11 家業者進行設計管理深度診斷，提升團隊創新管理效能及能量。</p> <p>(三) 辦理傳統產業創新設計輔導</p> <p>以產業政策與市場趨勢為主題結合等重點業者 15 家「幼兒照護」（童心園、銳意、玩偶的家、友情、英景等公司）、「環保綠能」（創揚、漢百、台灣眾鑫、寬豐、新力軍等公司）及「智慧住居」（宇恆、得雲、琮實、塑根、連展等公司），開發符合趨勢課題與產業發展創新產品 45 件。</p> <p>(四) 協助傳統產業取得政府輔導資源</p> <p>協助 266 家廠商申請本年經濟部工業局「協助傳統產</p>

項次	編號	措 施	執行情形
			<p>業產品設計開發」及「協助中小企業即時輔導」，計有 133 家業者獲政府輔導資源補助，開發符合目標市場導向產品 125 件以上，並增加市場競爭機會。</p> <p>二、協助科技產業全球設計運籌</p> <p>(一) 辦理深度診斷導入專家顧問資源</p> <p>提供科技廠商專家到廠之專業深度設計開發診斷服務 11 案，協助科技廠商運用外部資源從事創意開發設計工作，衍生投資額達新台幣 1,000 萬元以上，促使科技產業轉型。</p> <p>(二) 辦理創新輔導引領前瞻策略</p> <p>協助 7 家企業結合國際設計團隊，引入創新設計流程與手法以開發未來產品，促使科技廠商之設計部門直接投入設計經費達新台幣 580 萬元以上，擴大設計開發過程中之參與人數，啟動轉型創新能量。</p> <p>三、協助設計服務業開發市場</p> <p>(一) 擴大國內設計應用領域</p> <p>地方特色產業為擴大國內設計應用領域的重要對象，本年度辦理地方特色產業與服務業跨業設計開發輔導，輔導廠商計 14 家，產品開發計 42 件，促進設計服務業營收增加新台幣 500 萬元，預估地方特色產業產值增加新台幣 4 億元。</p> <p>(二) 辦理米蘭國際家具展</p> <p>共 15 家業者參與，6 天參觀人潮達 4 萬人次，總計買主接觸約 750 家次，後續訂單金額達新台幣 3,000 萬元以上。</p> <p>佳士達自創燈飾品牌 Qisdesign 獲義大利居家用品店” nella longari 及 Finn Form 訂單，非鉄元創與義大利室內設計師合作開發家飾品設計，美麗佳人法文版及 DDN 雜誌專文報導 Toast、DOMO 及台灣設計師。</p> <p>(三) 辦理巴黎國際家飾展</p> <p>共邀集 28 家業者參與，總計買主接觸達 1,104 次，包含重要買主如法國的拉法葉百貨、都彭、HABITAT、知名獨立設計商店 Colette、德國 V&B、LAMBERT 等，現場促成約新台幣 3,000 萬元，後續訂單總計約 5,000 多萬。其中清庭設計產品「雙泉提樑方/圓壺」獲巴黎裝飾藝術博物館收藏，兩個八月獲拉法葉百貨採購訂單，陽泰電子因參加本展業績成長五倍，Zuny 獲紐約 MOMA、連鎖書店 Borders、星巴克北美區及</p>

項次	編號	措 施	執行情形
			<p>香港連卡佛訂單及合作機會。</p> <p>(四) 辦理台北國際電腦展 共 9 家設計服務業者參與，5 天總計買主接觸約 1 千家次，設計服務案金額達新台幣約 750 萬元以上。浩漢、華惟、進化論、薩巴卡瑪等設計公司獲美國、中國、香港、台灣等知名企業洽談設計案超過 30 案。</p> <p>(五) 2009 南京台灣名品交易會 共邀集 35 家業者參與，4 天展期共計 8 萬人次參觀，現場成交金額約新台幣 1200 萬元，訂單金額達新台幣 2,000 萬元以上。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、協助產業運用設計升級轉型 本年度針對傳統產業業者提供「經營管理價值創新講座」、「企業創新管理深度診斷」、「國際標竿典範觀摩團」及「設計輔導開發商品」等連貫式創新整合服務，協助業主導入創新思維、建立設計管理模式、開發差異化產品並提升產業價值，獲得業者一致好評。</p> <p>二、協助設計服務業開發市場 本年度協助設計服務業爭取新的行銷曝光機會，整體規劃台灣設計業形象向外拓展通路，並辦理設計業交流活動以促進同異業交流合作，藉以整合設計服務業的資源，擴大整體設計業的服務能量。未來將持續朝強化設計服務業能量及拓展國際市場 2 方向精進，擴大運用政府輔導資源提升設計業者能量，同時研擬設計服務業拓展國際市場之策略作法，積極落實於各執行面向，全力促進設計服務業提升就業機會與投資，藉以提升設計服務業營業額，同時帶動產業朝高質化發展。</p> <p>◎專家學者評估意見</p> <p>【經濟部】</p> <p>依進度推動中。</p> <p>一、關於具體指標，不建議此一部份以「得獎」作為績效考核的參考。畢竟該政策的目的是在於開拓市場，如何協助傳統產業與科技產業運用設計，提昇市場的實質競爭力應該才是關鍵。</p>

項次	編號	措 施	執行情形
			<p>二、讓更多台灣企業採取「設計創新」(design—driven innovation)，是相當迫切的推動工作。本計畫的目標即是積極鼓勵企業投入相關的發展。</p> <p>三、應該追蹤被輔導的企業後續的發展，協助廠商長期的經營。</p> <p>◎管考結論 經濟部依進度推動中，鼓勵企業投入設計升級轉型與設計服務業市場開發並積極追蹤後續發展。</p>
20	5214	<p>二、發展美學經濟促進產值與生活品質均衡</p> <p>(一)融合文化、美學經濟促成美學設計新興產業</p> <p>4.推廣創意生活事業特有生活主張，驅動產業創新優勢。</p> <p>【經濟部】 ◎措施類型：自行列管</p>	<p>◎執行情形 【經濟部】</p> <p>一、評選創意生活事業</p> <p>(一)完成評選及續約創意生活事業 51 家，超出預定目標 26 家；評選出 98 年創意生活事業 14 家，續約評選 92 及 95 年創意生活事業 37 家。</p> <p>(二)完成辦理表揚活動 1 場次；為表揚通過評選及續約評選廠商，表揚活動於 10 月中旬結合「第七屆台灣設計博覽會」於典禮大禮堂辦理，現場座無虛席，吸引參觀人潮達兩百餘人。</p> <p>(三)完成評選標竿創意生活事業 3 案，超出預定目標 1 案；分別為緩慢（奮起湖民宿）、The One 南園—人文休閒客棧及朵蔭 SPA 身心美容有限公司—台中旗艦館。</p> <p>(四)完成生活風格消費趨勢研究調查 1 案，委託國立政治大學研究團隊完成，並作為計畫未來執行及推動之相關參考。</p> <p>(五)完成創意生活評選案例宣導 11 家，超出預定目標 1 家；評選案例宣導於數位時代於 8 月起進行宣導創意生活事業經營理念與特色。</p> <p>二、推動顧客體驗輔導</p> <p>(一)辦理諮詢訪視服務 63 家，超過預定目標 3 家；訪視過程中發現部分業者須洽請相關計畫協助者，亦透過本計畫的訪視診斷服務及產業輔導中心轉介，提供後續服務。</p> <p>(二)辦理顧客體驗管理推廣說明活動 1 場；11 月於十鼓文化村辦理，同時也安排業者與會分享經營心得，以增進參與者體驗學習。</p> <p>(三)提供診斷服務 25 家，經由診斷亦帶動廠商投資</p>

項次	編號	措 施	執行情形
			<p>達 2,100 萬元，超出預定目標 100 萬元。</p> <p>(四) 完成辦理生活主題聯合輔導 3 案，廠商衍生投資達 2,200 萬元，超過預定目標 1 案及預定目標 1,600 萬元。</p> <p>三、行銷生活風格特色</p> <p>(一) 完成生活風格體驗路線通路合作推廣 1 案，與旅遊經旅遊網站合作生活風格體驗路線專題報導與舉辦網路活動，活動網頁瀏覽人數達 15 萬以上，訊息曝光 130 萬人次。印製發送生活風格體驗路線推廣品 15,000 份，超過預定目標 5,000 份，傳閱率達 60,000 人次，文宣內容並由 GPS 業者 Garmin 贊助將內容轉換成電子書供 GPS 用戶下載，下載人數達 12,000 人次。行銷生活風格體驗路線工作共帶動路線體驗估計 84,000 人次，促成廠商衍生投資額 1,580 萬元，超過預定目標 1,080 萬元。</p> <p>(二) 完成辦理生活風格主題座談 2 場，分別於 6 月及 10 月假台北 The One 兩廳人文劇院和台中創意文化園區辦理，90% 以上與會人士皆給予正面回應，認為參與座談會收獲良多。</p> <p>(三) 完成生活風格媒體合作專案 1 案，與 AZ Traveller 旅遊雜誌合作，於 7 月、8 月號雜誌中報導生活風格體驗路線，並配合 8 月號雜誌夾送路線文宣品。完成平面與電子媒體議題報導 105 則，超過預定目標 75 則，訊息推廣達 720 萬人次，超過預定目標 420 萬人次。</p> <p>(四) 完成推薦創意生活達人 19 案，超過預定目標 9 案，相關案例列入專家資料庫，作為計畫後續行銷推廣應用。</p> <p>(五) 配合設計博覽會之創意生活館辦理創意生活達人體驗推薦發表會 1 場，邀請達人出席與民眾分享生活風格經營心得。</p> <p>(六) 完成編印國內文宣品 15,000 份，手冊內容以「4+2」6 輪家庭新玩法的概念設計，除分送旅遊景點推廣外，亦同時提供電子檔下載。</p> <p>(七) 配合第七屆台灣設計博覽會設置創意生活館，完成辦理主題展覽活動 1 場次，共有 25 家創意生活事業共同參與，參觀人次達 35 萬人次以上，超過預定目標 20 萬人。</p>

項次	編號	措 施	執行情形
			<p>(八) 定期更新創意生活網與部落格訊息，網站瀏覽人數達 287,173 人次 (至 11 月底)，電子報發送達 12 次，更新新聞訊息 86 則，產業活動訊息 63 則；同時在奇摩雅虎、痞客邦經營創意生活部落格，累計有 84 篇圖文，提高服務廠商及計畫宣傳的效益。</p> <p>四、深化產業合作交流</p> <p>(一) 辦理特定市場專案推廣 3 案；第一場新春大補玩優惠方案，配合消費券加以推廣，參與創意生活事業共計 30 家，推廣消費市場。第二場南科園區業者觀摩體驗活動於 6 月舉辦，以「生活主題聯合輔導」之屏東線為主要路線，藉此達到效果。第三場竹科園區觀摩體驗活動於 8 月舉辦本場次活動反應熱烈，分別共有平面及電子媒體之報導露出。</p> <p>(二) 完成印製特定市場推廣手冊 5,000 份；並將手冊電子檔上傳至創意生活網更多元推廣，另分送業者及教學單位協助推廣。</p> <p>(三) 完成創意生活事業合作開發 3 案，經由相關交流觀摩等活動，協盟會員合作開發之新產品，產業合作開發帶動廠商投入達 480 萬元，超過預定目標 30 萬元。</p> <p>(四) 辦理創意生活事業交流活動 5 場；分別辦理全區、北區、中區、南區及東區協盟交流活動，透過協盟平台與交流活動媒合業者合作機會，目前已有遊程路線與商品開發等合作議題發酵。</p> <p>(五) 創意生活經營管理研討 2 場；藉由 2 場次創意生活標竿案例經營管理研討，兩場次研討活動達 100 人次以上，後續透過網站發布教學講義與藉由 youtube 平台上傳活動影音紀錄，持續擴散推廣風格經營模式。</p> <p>(六) 促成創意生活事業通路合作 2 案；分別提供創意生活事業遊程路線門票及體驗活動優惠，藉此推廣創意生活商品，也帶動消費者前往各創意生活事業體驗及消費，提升業者營業銷售商機。</p> <p>(七) 辦理聯合推廣活動 1 案，結合「2009 年台北國際禮品暨文具展覽會」，吸引超過 13,000 名國內外業者及一般民眾入場參觀。協盟業者參展效益部分，除現場銷售金額外，後續訂單機會達 8 件。</p>

項次	編號	措 施	執行情形
			<p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議</p> <p>【經濟部】</p> <p>創意生活產業發展計畫 98 年推動重點，在於以生活風格為主軸，深化創意生活產業特色，引領產業創新模式及社會大眾品味提升之意義，另一方面，則以鼓勵合作交流，促成產業社群發展，提高產業形象。配合的相關主要作法及效益，概可從「主題輔導」及「聯合行銷」形成計畫亮點形象，帶動「業者合作開發」等項加以說明。</p> <p>一、進行「生活風格趨勢研究」，針對現有創意生活產業發展生活風格經營情形掌握，並結合相關調查成果，比對整體產業的風格經營概況與表現，找出台灣創意生活風格特色，作為未來創意生活產業推動參考。</p> <p>二、本年度針對創意生活產業業者提供生活主題聯合輔導 3 案，輔導重點包括顧客完整體驗技術輔導、路線生活風格形塑、體驗路線串聯、行銷廣宣設計等，並結合外部專業設計輔導團隊共同協助執行，另經由專案輔導，廠商衍生投資達 2,200 萬元，經由診斷亦帶動廠商投資達 2,100 萬元；產業合作開發帶動廠商投入達 480 萬元；行銷生活風格體驗路線帶動廠商投入達 1,580 萬元；促成文化創意產業貸款申請案 1 件，投資新事業金額達 13,400 萬元；衍生新公司及新事業單位，估計促成投資 3,000 萬元，本年度共計促進產業投資 22,760 萬元，計畫投入之槓桿比率約為 1：11。</p> <p>三、在產業推廣方面，為增進社會大眾對於創意生活產業的認知，本年度透過創意生活產業相關媒體廣宣推廣（如展覽、說明會、議題報導等），估計訊息佈達超過 700 萬人次以上。更結合台中創意文化園區之「台灣設計博覽會」辦理展覽活動，為增加創意生活館活動豐富度及加強擴散推廣效益，館內同時整合計畫相關工作項目，如生活風格系列講座及 2009 創意生活事業表揚典禮等活動，另舉辦風格旅行團，帶領民眾親身遊玩中部地區生活風格體驗路線，讓民眾從不同面向接觸豐富而多樣的創意生活，完整體驗創意生活特色及愉悅感動的生活樂</p>

項次	編號	措 施	執行情形
			<p>趣，活動期間參觀人次達 35 萬人次以上，充分達成市場推廣價值。</p> <p>四、以網站平台作為計畫與業者、社會大眾之溝通平台，透過網站訊息更新、電子報發送等方式，持續經營創意生活網站社群，計增加網站會員人數達 5,200 人，網站瀏覽人數達 287,173 人次（至 11 月底），電子報發送達 12 次，更新新聞訊息 86 則，產業活動訊息 63 則；同時在奇摩雅虎、痞客邦經營創意生活部落格，累計有 84 篇圖文，提高服務廠商及計畫宣傳的效益。</p> <p>五、結合「2009 年台北國際禮品暨文具展覽會」，統籌創意生活產業聯盟會員以「創意生活館」名義聯合參展，擴大創意生活產業之聯合品牌形象，加強開發國內外市場，吸引超過 13,000 名國內外業者及一般民眾入場參觀。聯盟業者參展效益部分，除現場銷售金額外，後續訂單機會達 8 件。</p> <p>六、本年度創意生活事業—蜂采館獲選為第一屆科技農企業菁創獎「績優行銷類」，從產銷班到成立創意生活事業「蜂采館」，「養蜂人家」品牌成功進軍百貨專櫃與電子商務，本計畫利用相關網路行銷資源協助宣導推廣。</p> <p>◎專家學者評估意見</p> <p>【經濟部】</p> <p>依進度推動中。</p> <p>一、「檢討與建議」應該是執行單位對該年度工作的自評，內容應該偏重於問題的檢討與改進措施的建議，而不是執行成果的再一次說明。</p> <p>二、具體指標的設定應該修訂。從執行內容來看，不應該以「體驗人次」為指標，而是以行銷的效應為主。對創意生活產業的業者而言，政府的協助行銷，有助於其經營的成長。應該從行銷規模與媒體效應檢視政策的執行成效。</p> <p>三、執行單位並未說明創意生活產業的產值是多少。</p> <p>四、對於推動業者的投資，給予肯定。</p> <p>◎管考結論</p> <p>經濟部依進度進行中，完成評選創意生活事業、推動顧客體驗輔導、行銷生活風格特色、深化產業合作交流等</p>

項次	編號	措 施	執行情形
			執行項目，已達成年度目標。
21	5221	<p>二、發展美學經濟促進產值與生活品質均衡 (二) 加強創新與國際品牌行銷、提升台灣產業國際形象 1. 建立完善品牌發展與輔導環境，提供品牌諮詢輔導服務。 【經濟部】 ◎措施類型：自行列管</p>	<p>◎執行情形 【經濟部】 一、辦理台灣國家品牌調查 1 案 完成調查研析書面報告 1 份，有助於掌握我國與其它競爭對手國在國際認知之差異，作為擬訂國家形象策略之參考。 二、成立品牌輔導專責窗口及服務團 (一) 委託外貿協會於國內辦事處(台北、新竹、台中、台南、高雄)設置品牌輔導專職窗口，並成立北、中、南品牌輔導顧問團(網羅行銷及品牌推廣、設計等顧問或學者加入品牌輔導服務團)，以電話洽訪或參訪當地業者方式提供品牌諮詢服務，以協助駐地廠商發展品牌。 (二) 完成電話/面談諮詢輔導 235 案，定點諮詢服務 147 案。 ◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議 【經濟部】 一、辦理台灣國家品牌調查 1 案 (一) 國家品牌調查報告除了有助於我國瞭解其他國家各方面的整體形象資訊外，亦使各國瞭解其他國家對我國的印象及認知。該報告可作為未來研擬「品牌台灣發展計畫」政策之參考。 (二) 建議今後持續辦理國家品牌調查，以掌握國家品牌發展最新資訊。 二、成立品牌輔導專責窗口及服務團 由本項輔導執行中，可以發現廠商對品牌知識的需求越來越高，由於廠商層次不同，對於品牌之理解確實有相當差異，對於不同需求的廠商，將可以更進一步提供不同程度的輔導，一方面善用政府資源，一方面也協助有潛力的企業獲得更深入的輔導。</p>

項次	編號	措 施	執行情形
			<p>◎專家學者評估意見</p> <p>【經濟部】</p> <p>依進度推動中。</p> <p>一、應改變國家品牌的調查方式。除了品牌價值調查之外，應該要針對國際市場進行消費者對台灣企業品牌的意見調查。調查報告應該對外公開，讓一般企業也可以掌握品牌發展的契機。</p> <p>二、品牌輔導的經費金額偏低，難以落實成效，操作方式也因此受到侷限，與顯得保守。</p> <p>◎管考結論</p> <p>一、經濟部依進度推動中，完成台灣國家品牌調查研析書面報告 1 份，於國內各辦事處設置品牌輔導專職窗口，並成立北、中、南品牌輔導顧問團，以協助駐地廠商發展品牌。</p> <p>二、可朝國際市場進行相關意見調查。</p>
22	5222	<p>二、發展美學經濟促進產值與生活品質均衡</p> <p>(二) 加強創新與國際品牌行銷、提升台灣產業國際形象</p> <p>2. 培訓國際品牌專業人才，推動產業公協會公開與形象人員訓練。</p> <p>【經濟部】</p> <p>◎措施類型：自行列管</p>	<p>◎執行情形</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、規劃成立品牌學院北、中、南學習中心 1 案</p> <p>於 98 年度成立品牌學院北、中、南高學習中心，提供業者就地服務。4 地同時於 3 月 2 日進行揭幕儀式，各學習中心於每月定期辦理品牌訓練活動，包括研討會、講座、研習營等，98 年度訓練活動累計共 33 場次，參與人數共計 2,809 位。</p> <p>二、辦理產業 workshop 1 案</p> <p>選定「運動用品」、「自行車」及「生物科技」產業，分別於品牌學院台北(5 月 12 日)、台中(5 月 7 日)、台南(5 月 18 日)學習中心辦理。台北場邀請到 Brand DNA 總裁 Br. Bruno Asselin 與會擔任 keynote speaker，與相關業界代表交換經驗，3 場次滿意度皆超過 97%。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、規劃成立品牌學院北、中、南學習中心 1 案</p> <p>98 年度辦理之學習活動多以主題式為主，99 年度將開辦常態性課程，以提供業者系統化之訓練。</p>

項次	編號	措 施	執行情形
			<p>二、辦理產業 workshop 1 案</p> <p>中、南部地區以往較少以小組研習方式辦理品牌訓練活動，98 年辦理之模式受業者高度肯定，並希望未來能繼續辦理。</p> <p>◎專家學者評估意見</p> <p>【經濟部】</p> <p>依進度推動中。</p> <p>一、「常態性」課程的規劃，是正確的方向。</p> <p>二、本計畫的目標為「國際品牌行銷」，但是從實際的執行內容，難以看出是否真正可以訓練出來具有「國際品牌行銷」能力的專業人才？畢竟課程訓練只是相當基本的條件。應提供國際品牌行銷實際操作或是參觀學習的機會。</p> <p>◎管考結論</p> <p>一、經濟部依進度推動中，成立品牌學院北、中、南高學習中心，提供業者就地服務，選定「運動用品」、「自行車」及「生物科技」產業，分別於台北、台中、台南品牌學院學習中心辦理 workshop。</p> <p>二、請說明措施之執行成果是否具培訓「國際品牌行銷」專業人才之效益。</p>
23	5223	<p>二、發展美學經濟促進產值與生活品質均衡</p> <p>(二) 加強創新與國際品牌行銷、提升台灣產業國際形象</p> <p>3. 協助聚落產業建立共同品牌、提升台灣產業國際形象。</p> <p>【經濟部】</p> <p>◎措施類型：自行列管</p>	<p>◎執行情形</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、輔導產業群聚發展共同品牌 3 案</p> <p>(一) 台灣織襪聯盟：團員為捷盈實業股份有限公司、奈米吉特國際有限公司、泉樺針織有限公司、旭聖旺產襪業有限公司、今煌織襪廠、大東實業社、鼎悅織造股份有限公司共 7 家廠商。</p> <p>(二) 台灣農業生技聯盟：團員為偉雄實業有限公司、佳宏生物科技有限公司、樺偉生物科技有限公司、佳興食品廠、和濟清草茶行及台灣新華農業科技有限公司等 6 家廠商。</p> <p>(三) 台灣教育型機器人聯盟：團員為利基應用科技股份有限公司、飛統自動化實業有限公司、瞻營全電子股份有限公司、極趣科技股份有限公司、茂綸股份有限公司、群盛半導體股份有限公司、祥儀企業股份有限公司等 6 家。</p>

項次	編號	措施	執行情形
			<p>成果：完成織襪、農業生技及教育型機器人 3 產業之組織/企業/品牌檢核與分析、品牌研討/訓練、發展共同品牌企業識別系統、共同品牌展覽形象規劃、共同品牌網頁規劃。</p> <p>二、參加重要國際展覽推廣台灣優勢產業 8 案</p> <p>(一)協助產業聚落之共同品牌廠商辦理聯合國國際廣宣計 6 案：98 年度針對文創、水五金、數位手工具、玻璃及蘭花等產業規劃辦理多元國際廣宣活動共計 6 案。包括分別於香港春季家用品展辦理新產品發表會及形象裝潢、美國國際廚房及浴室設備博覽會 (KBIS) 辦理形象裝潢展示、美國國際授權展辦理「台灣之夜」活動、中國上海舉辦新產品發表會、中國南京名品交易會辦理形象裝潢展示及荷蘭花卉展辦理新產品發表會等，以</p> <p>(二)協助具發展國際品牌潛力之產業辦理聯合國國際廣宣計 3 案：98 年度辦理聯合國國際廣宣行銷活動 3 案，包括於 2009 年美國摩托車國際展(DealerExpo 2009) 辦理「The competitive advantages of Taiwan powersports」研討會、東京電玩展辦理台灣電玩產業論壇及產品發表會及杜塞道夫醫療器材展辦理新產品發表會及媒體專訪。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、輔導產業群聚發展共同品牌 3 案</p> <p>(一)大部分群聚廠商均為傳統產業、企業規模小，資源有限，習慣過去代工 (OEM) 模式，不想改變，發展自有品牌，難度較高，特別是企業主寧為雞首不為牛尾心態，發展共同品牌均抱持懷疑態度，推廣不容易。</p> <p>(二)本案著重在協助共同品牌廠商開拓外銷市場，明顯與政府各單位輔導目的不同，雖主動向各單位要求提供輔導群眾產業名單，俾便整合資源，遭拒絕，政府資源無法串連及整合殊為可惜。</p> <p>二、參加重要國際展覽推廣台灣優勢產業 8 案</p> <p>(一)執行本措施確實對提升產業聚落之共同品牌及潛力產業形象有助益。</p>

項次	編號	措 施	執行情形
			<p>(二)建議持續協助已建立產業聚落之共同品牌廠商及潛力產業辦理聯合國際廣宣，以有效提升台灣產業聚落及潛力產業之國際形象。</p> <p>◎專家學者評估意見</p> <p>【經濟部】</p> <p>依進度推動中。</p> <p>一、已輔導的品牌案，應持續追蹤其後續的發展。品牌不可能一蹴即成，需要長期的經營。</p> <p>二、檢討意見非常中肯，值得肯定。但是，如何改善，並未提出具體建議。</p> <p>三、今日，品牌的經營作法趨向於多元，輔導措施應該更為靈活，不應只是參加商展。</p> <p>四、本計畫的預算經費偏低，不利於品牌的推動。</p> <p>五、建議進行消費者的調查，評估品牌的推動成效。</p> <p>◎管考結論</p> <p>一、完成輔導台灣織襪聯盟、台灣農業生技聯盟與台灣教育型機器人聯盟產業群聚發展共同品牌 3 案；協助產業聚落之共同品牌廠商與發展國際品牌潛力之產業辦理聯合國際廣宣等 9 案，達成原訂年度目標。</p> <p>二、品牌建立不易，應持續推動與追蹤發展。</p>
24	5231	<p>二、發展美學經濟促進產值與生活品質均衡</p> <p>(三)以 ICT 建構跨業整合之創新應用服務，兼顧經濟產值與生活品質之平衡</p> <p>1.將寬頻技術帶向周邊應用產品，結合美學與設計，提升產品附加價值。</p> <p>【經濟部】</p> <p>◎措施類型：自行列管</p>	<p>◎執行情形</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、鼓勵建商與固網業者合作，促進寬頻用戶數增加，達到 FBB 標章申請 50 件；推動「光纖寬頻建築」標章申請案達 101 件：</p> <p>(一)涵蓋全省 11 縣市，光纖寬頻接取準備 20,010 戶，成功引領光纖寬頻建築潮流趨勢。</p> <p>(二)資策會 FIND 調查顯示，新建物光網建置率高達 24%，未來 1—2 年有 80% 的建商願意導入光纖網路投資。</p> <p>二、提供評估篩選後之案例建議予至少 2 家廠商進行試驗：針對威達及宙詳科技提出之社區寬頻應用服務整合方案作為試驗案例，完成驗證建議報告 1 份，藉由驗證建議報告提出功能面、使用介面及使用流程之重要性及必要性，並可作為協助廠商未來發展應用服務之策略參考。</p>

項次	編號	措 施	執行情形
			<p>三、媒合促成網路營運商採用國產通訊設備 2 件：媒合促成有線電視系統營運商採用國產 EPON 設備與 EoC 設備各 1 件：</p> <p>(一) 媒合促成台固媒體採購首特科技之 EPON 設備 125 埠，突破外商藩籬，後續商機顯現。</p> <p>(二) 成功促成台固媒體採用國產友旺科技之 EoC Master 設備 350 顆，而 EoC Slave 設備為 7,000 顆。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議</p> <p>【經濟部】</p> <p>受到金融風暴等經濟影響，固網電信與有線電視業者在網路建設等資本支出出現大幅度地下修狀態，所以今年上半年國內在整體 FTTx 之發展亦連帶受到不小的影響，整體之佈建速度亦見趨緩。而下半年隨著景氣逐漸復甦，網路營運商在 FTTx 建設也開始回溫發展，但整體今年的佈建比率相對於去年仍有下滑的趨勢。此外，國內有線電視業者為因應數位電視之政策方針與發展趨勢，今年也將大部份資源投入到數位電視相關之設備投資中，相對在 FTTB/H 投資則顯得較為保守，故在推動策略與作法上，建議以下列方式進行：</p> <p>一、建立 EPON/EoC/RFoG 示範點，建立國內有線電視業者採用國產通訊設備信心。</p> <p>二、凝聚國產通訊設備商共識，提供通訊設備免費測試展示用。</p> <p>三、今年以推動 FTTB 為主，FTTH 為輔，以建置成本較低之訴求，提高有線電視業者投資之意願，而在 FTTB 架構中，則建議業者採用 EPON+EoC/RFoG/Ethernet/VDSL Switch 的方式進行佈建。此外，促成建商與有線電視業者合作亦為刻不容緩之事情，一直以來，有線電視業者在 cable 佈建上，皆是在既有大樓已有住戶後，才會進行佈線，造成後續推動 FTTH 產生無足夠管道空間供光纖鋪設，所以建議應朝向建立有線電視業者與建商的合作機制，由有線電視業者扮演建商對外光纖接取頻寬的合作對象，而建商則開放新建物管道光纖鋪設由有線電視業者負責，以加速並擴大光纖到戶之目標，增加國產通訊設備導入之機會。為了建立建商對於有線電視業者寬頻佈建的信心，也將持續</p>

項次	編號	措 施	執行情形
			<p>推動有線電視業者建立或深化經營光纖寬頻品牌價值，以期擴大市場接受度與用戶數，進而提高與建商的合作商機。</p> <p>四、本措施以體驗經濟與優質生活為推動主軸；故從本單位之產業推動工作中提出以光纖為寬頻建設之基礎，帶動智慧生活發展，刺激多元化之應用服務，導入產品／服務的美學，以提昇民眾體驗感動，進而帶動優質生活之發展，促進產業經濟產值。</p> <p>五、本項措施為協助配合辦理事項，故以現有且持續進行之產業推動工作來落實該項措施之發展。</p> <p>◎專家學者評估意見</p> <p>【經濟部】</p> <p>推動方向與措施不符。</p> <p>一、該計畫的目標為「帶向周邊應用產品，結合美學與設計，提升產品附加價值」，然而，從執行內容，實在難以看出這方面的成效，反而是比較偏重於基礎設施的打造。建議政策執行單位應該重新修訂目標，不然應朝既有的政策目標，提出更適當的作法。</p> <p>二、修訂具體指標，以符合政策發展目標。</p> <p>◎管考結論</p> <p>一、經濟部進度推動仍須有加強之處，體驗經濟與優質生活為推動主軸，從推動工作中以光纖為寬頻基礎建設，帶動智慧生活發展。</p> <p>二、後續之推動應加強結合美學概念發展應用服務，使執行情形更具體符合措施內容架構。</p>
25	5232	<p>二、發展美學經濟促進產值與生活品質均衡</p> <p>(三)以 ICT 建構跨業整合之創新應用服務，兼顧經濟產值與生活品質之平衡</p> <p>2.建立示範據點，推廣擴散創新應用服務，促使產業經營全球化。</p> <p>【經濟部】</p> <p>◎措施類型：自行列管</p>	<p>◎執行情形</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、協助固網、有線電視業者、二類電信業者或網路服務商推動社區光纖網路示範應用至少 2 件：針對小區域導入應用服務強化民眾體驗，並提供寬頻影音、安全監控以及居家控制等社區光纖應用服務，有效促成跨業整合及社區應用服務導入：</p> <p>(一)促成威達超舜與興富發建設以「百達馥麗」建案為合作標的，以建置寬頻應用服務。</p> <p>(二)促成宙詳科技與興富發建設以興富發建設之「科博雙星」建案為標的，導入寬頻應用服務。</p>

項次	編號	措 施	執行情形
			<p>二、完成產業專題報導 6 篇：擴大宣導社區寬頻應用服務，藉由專題報導以吸引通訊廠商與建商或社區發展業者合作，以提供寬頻應用服務示範體驗，一方面吸引更多業者投入應用服務開發建置，另可提升民眾對於應用服務之認知與感受。</p> <p>(一) 2/23 由經濟日報以「宅經濟當道 社區寬頻應用服務正夯」為主題報導。</p> <p>(二) 4/18 由經濟日報以「i—Community 多樣生活 創新風貌」為主題報導。</p> <p>(三) 5/11 由經濟日報以「i—community 打造智慧創新生活」為主題報導。</p> <p>(四) 5/27 由經濟日報以「台廈寬頻應用服務合作 資通訊業新契機」為主題報導。</p> <p>(五) 9/25 由 A&S TAIWAN 以「如何打造消費者想要的智慧住宅」為主題報導。</p> <p>(六) 10/8 由經濟日報以「智慧生活」為主題報導。</p> <p>三、搭配公協會或產業聯盟辦理大型展覽或研討會等活動：10/26~10/28 辦理台灣寬頻通訊展通推小組主題館，本主題館共計 19 家廠商進駐，展覽期間共計 852 位國外通訊業買家進場參觀，國內 11,099 位專業人士進場參觀；藉此展覽宣導我國光纖寬頻產業推動成果及本土業者研發能量，從整體發展推動層次來展出，並以社區作為情境體驗場域，完整呈現社區應用服務多元化之樣貌，並藉由國際媒體團的參訪，強力推銷本土累積之整體解決方案予國際，提升我國產品/服務之能見度。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、社區示範應用推動需經過該社區管委會同意方能執行，為了更有效找出在地化之應用服務，除了從管委會委員瞭解社區結構外，建議可透過基本的消費者調查以確認民眾對於應用服務的偏好及使用意願等。</p> <p>二、建議可搭配各縣市之公協會的力量以邀集更多產官學研界代表參與，藉以擴大 i—Community 推動工作之成效。</p> <p>三、建議在建商規劃建案初期即以寬頻應用服務概念導</p>

項次	編號	措 施	執行情形
			<p>入建案，並輔導系統整合商提供整合解決方案以協助應用服務之建置與推廣。</p> <p>四、本措施以體驗經濟與優質生活為推動主軸；故從本單位之產業推動工作中提出以示範應用推動，刺激多元化之應用服務，導入產品／服務的美學，以提昇民眾體驗感動，進而帶動優質生活之發展，促進產業經濟產值。</p> <p>五、本項措施為協助配合辦理事項，故以現有且持續進行之產業推動工作來落實該項措施之發展。</p> <p>◎專家學者評估意見 【經濟部】 推動方向與措施不符。 一、本計畫的脈絡是「發展美學經濟促進產值與生活品質均衡」。然而，從執行內容來看，推動的工作似乎完全是從光纖網路的角度出發，造成推動方向與措施出現不符的現象，讓人感到不少的困擾。 二、建議重新修訂發展方向，以釐清政策發展的目標。</p> <p>◎管考結論 一、經濟部進度推動仍須有加強之處，措施執行期間初期透過建物導入光纖網路，建立完善之通訊產業發展基礎環境。 二、後續之推動應加強結合融合美學概念，使 ICT 結合美學所產生之加值服務，使達到經濟產值與生活品質平衡之美學經濟發展之措施目標。</p>
26	5311	<p>三、強化創新系統，建構產業創新環境 （一）建立前瞻科技發展機制 1.持續支持產業技術前瞻研究計畫，預先佈局產業未來發展所需之智慧財產權。</p> <p>【經濟部】 ◎措施類型：自行列管</p>	<p>◎執行情形 【經濟部】 壹、工研院創新前瞻技術研究計畫國內專利獲證近 97 件，國外專利獲證近 222 件（共約 319 件），突破性技術包括電阻式記憶體、輸出功率在瓦特等級之全整合 CMOS 功率放大器、先進機器人嵌入式智慧視覺模組與敏捷反應技術、生質化學品衣康酸創新製程及高分子衍生物、標靶性奈米顯影劑於活體內之細胞標定與追蹤、標靶式整治技術等。 貳、資策會創新前瞻技術研究計畫，已完成居家智慧型能源管家、虛擬中文學習教室、電子公仔、豐富媒體引擎軟硬體整合等技術研發，國內外專利獲証 3</p>

項次	編號	措 施	執行情形
			<p>件。</p> <p>參、生技中心新創新前瞻技術研究計畫學術量化成就包括：國內外專利申請 7 件，獲得 1 件；國內外論期刊/研討會發表 16 篇；研究報告共 59 篇；衍生科專/技術產出 2 件。其中以應用黏膜佐劑 LTh (α K) 在塵蟎過敏的預防與治療、PTEN 缺損癌症新療法開發、Aurora 激酶抑制劑抗癌藥物開發、中草藥抗菌藥物之開發、聚乙二醇介白素—1 受器拮抗劑抗發炎藥物開發、及抗第一型、第二型單純疱疹病毒治療性單株抗體之開發等研究計畫，具有重要技術突破及研發成果，相關研發技術已提出專利申請或進行申請作業中。</p> <p>肆、船舶中心創新前瞻技術研究計畫，已完成貨櫃導槽安裝精度檢驗裝置及方法，國內專利獲証 1 件。</p> <p>伍、車輛中心創新前瞻技術研究計畫，已完成車用 LED 光源光學設計、液壓式機車腳架、類雨刷、影像式轉向頭燈系統，電動車智慧煞車輔助系統、車用太陽能安全系統整合晶片研究以及車用太陽能鍍膜等技術研發，國內外專利申請 7 件。</p> <p>陸、金屬中心創新前瞻技術研究計畫，已完成 40W 二極體雷射光源模組（氣冷）、50W 光纖雷射光源模組（水冷）、FXYZ 微組裝系統一套、複合模組加工離型系統、精微系統複合機控制器離型模組、建立兩種機台構型（XFYZ 及 XYFZ type）之機台誤差補償技術及改良型第二代空間誤差補償模組、連續盤管式超臨界甲醇轉酯化製程離型設備一套、建立高波長鈦發色控制技術、建立全像質感技術、建立彩色不銹鋼控色技術、建立超多層複合金屬質感技術、建立複合製程創新質感技術、飛翼式電動車門、鎂合金輕量化輪圈、鋁合金輕量化車體結構等多項技術研發，專利申請 22 件、國內外專利獲証 5 件。</p> <p>柒、食品所創新前瞻技術研究計畫，完成機能性素材的創新應用及生物資源素材創新應用等共 9 項研究計畫，共申請國內外專利 5 件，專利獲証 2 件。</p> <p>捌、完成 12 項先進紡織材料、11 項創新紡織品研究計畫、3 項學研中心共計 16 件研究計畫執行、專利申請達 25 項（國內 17 項、國外 8 項），專利獲証達 3 件。</p>

項次	編號	措 施	執行情形
			<p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議</p> <p>【經濟部】</p> <p>壹、持續針對較重要之專利進行佈局，並進一步與國際領先技術評比分析。</p> <p>貳、須加強專利申請件數，增加探索性研究。</p> <p>參、因應計畫未來規劃方向，研究目標將著重於癌症、代謝異常、免疫性及感染性（病毒及細菌）等疾病藥物領域，提升生技中心創新環境及整體計畫執行成效，此為目前生技醫藥開發的主軸，值得試行。</p> <p>肆、建立跨領域之專利佈局機制與組合規劃，加強技術流之規劃。</p> <p>伍、建立創新技術之專利佈局機制，延續專利生命以及強化權力（利）強度。</p> <p>陸、持續以創新、前瞻為主要技術的訴求，且加強重要技術之專利佈局，並延伸推廣至跨領域的創新技術應用，以期提昇、創造更多的產業效益。</p> <p>柒、食品所創新前瞻計畫的重點在跨領域科技的導入及應用，進行跨領域科技在食品與生物資源產業的創新應用研發；由於食品所內部研究人員專長類型較為接近，執行本計畫時，需要更多不同領域專長之研究人員參與合作，未來將持續加強與外部跨領域單位與專家加強合作，充分利用外部資源，強化跨領域創新之成果展現。</p> <p>捌、紡織為應用科技，故本計畫建議仍以創新為主、前瞻為輔，並以跨領域創新應用為重點。建議持續推動學研中心，與相關學術機構培養長期之合作關係，將有利形成有活力的產業創新研發體系。</p> <p>◎專家學者評估意見</p> <p>【經濟部】</p> <p>依進度推動中。</p> <p>建議加強生技中心專利申請及策略佈局作為建議資策會加強「關鍵」、「具重大影響力」之專利佈局建議本措施應加強中國市場專利、技術及策略佈局之研究。</p> <p>◎管考結論</p> <p>一、經濟部依進度進行中，創新前瞻技術研究計畫共獲</p>

項次	編號	措 施	執行情形
			<p>國國內、外專利獲證共約 345 件。</p> <p>二、可加強中國市場專利、技術及策略佈局之研究。</p>
27	5312	<p>三、強化創新系統，建構產業創新環境</p> <p>(一) 建立前瞻科技發展機制</p> <p>2. 針對國家型計畫之前瞻技術發展，應具創新做法，廣邀業界參與，擴大產學研共識，促成合作研發行動。</p> <p>【國科會】</p> <p>◎措施類型：自行列管</p>	<p>◎執行情形</p> <p>【國科會】</p> <p>一、能源國家型科技計畫業於 98 年度徵求計畫，公開徵求產學合作計畫，期能擴大產業界參與。計有 22 項產學合作計畫，通過補助 2.2 億元。</p> <p>二、本會正研擬產業界參與國家型科技計畫要點，期以產業界出資為主，對契合國家型科技計畫內容之計畫，主導其研究計畫並能由產業界申請研發成果之智財專利，以利產業界之產品化推動。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議</p> <p>【國科會】</p> <p>無。</p> <p>◎專家學者評估意見</p> <p>【國科會】</p> <p>依進度推動中。</p> <p>建議擴大推動，以增加我國產學研合作進行創新研發之契機目標導向整合性研究極具意義，應持續推動</p> <p>◎管考結論</p> <p>一、國科會依進度進行中，能源國家型科技計畫業於 98 年度公開徵求產學合作計畫，計有 22 項產學合作計畫，通過補助 2.2 億元。</p> <p>二、目標導向整合性研究極具意義，應持續推動。</p>
28	5313	<p>三、強化創新系統，建構產業創新環境</p> <p>(一) 建立前瞻科技發展機制</p> <p>3. 強化我國產業科技前瞻發展機會之長期研究。</p> <p>【經濟部】</p> <p>◎措施類型：院列管</p>	<p>◎執行情形</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、完成 2020 產業發展願景與策略研提與 2015 重大產業發展議題報告。</p> <p>(一) 因應金融海嘯和中國大陸崛起及其發展策略轉變而加速改變，原定的 2015 年四種願景角色，將在不同領域有機組合四種願景角色的創新元素，並在重點領域，朝「體驗經濟的豐收者」(A Harvester of Experience Economy) 方向邁進，在不同領域有機組合四種願景角色的創新元素，且</p>

項次	編號	措 施	執行情形
			<p>建構不同的能耐與創新模式，成為重要的 value capturer。</p> <p>(二)因應影響 2015 年之重大產業發展議題，進行「全球化趨勢下我國產業人才資源發展策略」、「未來智慧生活情境下產業發展策略剖析」、「智慧與永續考量下之台灣城市發展策略」、「山寨產業體系發展下台灣產業商機與挑戰」、「淺碟型產業深根發展策略」等五項議題研究，提出相對應發展策略建議。</p> <p>二、完成「綠色車輛」、「無線技術」、「分散式醫療保健系統」等三項技術群組展開，每項技術群組召開 2—3 場專家座談會，提出包含定義、發展目標、關鍵技術展開、定位與評估，以及技術發展策略與行動方案之研擬，研擬可供技術處推動旗艦計畫及各項科專計畫相關項目之來源重要資訊。</p> <p>三、發行 2015 年台灣產業發展願景與策略 2009 年版套書共五本，發送產官學研各界專家超過 500 套，做為本計畫知識擴散之最佳麗器；於大專院校、工協會、政府機關等單位進行 30 場知識擴散，除針對過去執行成果進行說明外，更針對各場次、專家所提供之意見進行修改；與天下共同合作進行 40 位專家訪談，並將訪談內容匯集成《Envision2020 台灣十年產業發展》一書，已發送各界逾 5,000 本，引發大眾探索並討論 2020 年之風潮。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、本年度（FY98）計畫為新一期三年計畫之第一年，主要 2020 年為目標年，研擬台灣產業發展願景與策略，但本計畫仍包含 2015 年之重大議題與技術群組展開之研究，就計畫內容而言，並非完全將 2015 與 2020 年脫溝，但兩者之間的關聯並不明確。本計畫於明年度執行時，將加強 2015 至 2020 年間的策略演繹與行動方案研擬，形成連續性的行動方案，以提供政府政策施行之具體參考。</p> <p>二、至本年度計畫止，除修正 29 個技術群組之發展順位外，共已執行 11 項技術群組之展開，涵蓋大部分台灣具有高重要性與中風險性之重點技術群</p>

項次	編號	措 施	執行情形
			<p>組，但過去僅作技術群組之展開，並未提出可持續進行研究之重點產業技術議題。本計畫於明年度執行時，除持續監控 29 個技術群組之發展方向，並進行重點技術群組選擇之方法檢討外，更將針對過去曾展開之技術群組發展藍圖，進行重點產業技術之延伸研究，並提出政府具體可行之政策建議，以強化台灣產業科技前瞻研究機制。</p> <p>◎專家學者評估意見 【經濟部】 依進度推動中。 一、建議加強「願景」、「策略」、「技術」、「市場化行動方案」間的連結關係。 二、目前執行成果太過發散，建議定調幾個我國可掌握關鍵技術之發展主軸進行技術及策略前瞻，並與智財佈局進行整合。</p> <p>◎管考結論 一、經濟部依進度進行中，進行「全球化趨勢下我國產業人才資源發展策略」等五項議題研究，提出相對應發展策略建議；完成「綠色車輛」、「無線技術」、「分散式醫療保健系統」等三項技術群組。 二、可就幾個我國能掌握關鍵技術之發展主軸進行技術及策略前瞻，並與智財佈局進行整合。</p>
29	5321	<p>三、強化創新系統，建構產業創新環境 (二) 完善產業創新研發機制 1. 鼓勵業界創新研發、異業整合、上中下游或跨領域間之創新研發活動。 【經濟部】 ◎措施類型：自行列管</p>	<p>◎執行情形 【經濟部】 一、本期已順利完成以下指標： (一) 核定通過補助 72 項研發計畫。 (二) 核定通過補助 13 件異業整合、上中下游或跨領域計畫。 (三) 促成 15 項「強化企業前瞻研發能力計畫」構想規劃階段計畫申請「高度整合晶片技術項目」及「先進顯示系統技術項目」。 (四) 核定通過 6 項跨國企業在台成立研發中心計畫及 16 項鼓勵國內企業在台設立研發中心。 ◎經濟部補充資料： 金屬中心創新前瞻技術研究計畫主要執行成果與效益如下述：</p>

項次	編號	措 施	執行情形
			<p>一、量化數據</p> <p>(一) 主要產出：研究報告 21 份，國內論文 23 篇/國外 13 篇，專利申請國內 17 件/國外 7 件，獲得專利 2 件，衍生/支援科專計畫：10 件/46,073 仟元，促成廠商投資：20,000 仟元，衍生產值：60,000 仟元。</p> <p>二、非量化說明</p> <p>(一) 開發一新世代微型示範生產系統,以重負荷模組 (Milling、EDM 及 ECM) 為主,將以細微馬達零件模具為示範加工載具,並整合另案建置之輕負荷模組 (組裝及銲接等) 整體展現新世代微型工廠之雛型.並藉此建立次微米空間誤差補償技術、共通性平台建置技術及系統控制整合技術,未來可朝客製化微型元件生產系統邁進。整體量化成果：論文 8 篇、研究報告 4 篇、專利申請國內 4 項、國外 1 項、專利獲得國內 1 項 (精密加工平台之空間誤差量測補償方法)、技術研發 4 項： (1) 複合模組加工雛型系統；(2) 精微系統複合機控制器雛型模組；(3) 兩種機台構型 (XFYZ 及 XYFZ type) 之改良型第二代空間誤差補償模組； (4) 自製次微米探針，及促成國內廠商建緯精密科技股份有限公司投資相關生產設備 20,000 仟元，預計可衍生產值 60,000 仟元/年。</p> <p>(二) 試製出小型之精微元件加工系統，對提升國內工具機產業技術，帶動國內精微製造發展並提高國際市場之競爭力奠定良好基礎。有利於 2015 年台灣 8,000 億元之精微產品及 320 億元之設備發展。</p> <p>(三) 開發輸出功率為 50W 以上之光纖雷射並結合小型高精密微雷射組裝驗證測試平台產品開發，建立光纖雷射光源系統組裝開發、共通型精密伺服運動平台系統、影像伺服對位模組與軟硬體介面與系統整合、夾持模組開發、陣列式組裝夾治具開發、FXYZ 空間誤差補償開發、驗證載具微型減速機行星臂組件開發等之關鍵技術；以促使日益艱困之光通訊產業以及傳統金屬加工業者得以升級轉型跨入此一高附加價值之產業領域而達到產業高值化之目的。整體量化成果：光纖雷射模組開發、影像伺服組裝系統之控制與整合開發、輕負荷機台誤差補償等技術之研發，申請專利國</p>

項次	編號	措 施	執行情形
			<p>內 2 項、國外 2 項、發表論文 10 篇、研究報告 4 篇。</p> <p>(四)發展精微複合化創新生產製程及高效能且具彈性之加工、接合與組裝模組系統，預計可帶動國內雷射組裝系統約 2 億元以上之市場並創造關聯精微產品年產值 10 億元以上。</p> <p>(五)建立一技術平台載具車「金工 1 號電動概念車」，使能夠成為金屬中心許多研發單位之共同研發平台，提供中心相關研發成果整合搭載、實車應用之功能。整體量化成果：論文 2 篇、研究報告 1 篇、專利申請國內 1 項、國外 1 項、技術研發 6 項：(1) 前瞻車身設計改裝 — 提供大眾對於未來世界車輛發展一個想像的空間概念；(2) 鋁合金輕量化車體結構 — 可兼顧輕量化及高強度；(3) 輕量化鎂合金輪圈 — 節能效果佳，兼具實用與美觀；(4) LED 車燈 — 明亮、低耗電且壽命長，可藉由其較小的發光個體排列出照明效果更好的燈具；(5) 飛翼式電動車門 — 可克服在狹小空間內乘客難以順利進出車艙之問題；(6) 常觸零件抗菌鍍膜 — 可使車上較常觸摸接觸的部位增加抗菌效果。此外，本計畫產出之前瞻車身設計開發設計概念已與廠商洽談相關轉移事項，且與敬德科技合作研發之輕量化鎂合金輪圈目前已規劃上市。</p> <p>(六)成功發展電化學法於金屬製品創新質感研發、複合技術於金屬製品創新質感研發、建立創新質感材質庫，整體量化成果：論文 3 篇、研究報告 2 篇、專利申請國內 2 項、建立 5 項技術：(1) 高波長鈦發色控制技術：光波長>500nm；(2) 建立全像質感技術：解析度：12000DPI；(3) 建立彩色不銹鋼控色技術：SUS400 系彩色控制；(4) 建立超多層複合金屬質感技術：層數>30；(5) 建立複合製程創新質感技術：解析度：1200DPI，建立材質庫：(1) 電化學法金屬質感創新：60PCS；(2) 複合技術金屬質感創新：60PCS。</p> <p>(七)建立金屬質感材質庫，可協助國內設計產業多元化，預期可建立 10 億元的金屬創意設計產業及創造 100 億元的創意金屬製品產值，擴大 300 億元之相關創意產業衍生產值。</p>

項次	編號	措 施	執行情形
			<p>(八)採用非糧作物並富含油脂的麻瘋籽油為原料，以超臨界態甲醇與油脂原料三酸甘油脂及添加輔溶劑 CO₂ 情況下，改善甲醇與油脂原料的互溶性，並設計均相混合與分散模組，以及利用觸媒來提高轉化率與反應速度，產製具高轉換效率的生質柴油。此外，開發亞/超臨界水快速糖化設備，採用玉米穗軸、蔗渣、紙漿或微結晶纖維素作為木質纖維素原料，以亞/超臨界水取代稀酸水解木質纖維素，所得產物六碳糖經醱酵可得生質酒精。整體量化產出：建立連續式超臨界甲醇轉酯化實驗設備、亞/超臨界水糖化離形系統，論文 10 篇、研究報告 2 篇、專利申請國內 4 項、國外 1 項、專利獲得國內 1 項（微奈米粉末之成形設備及成形方法）。</p> <p>(九)建立國內第二代生質燃料製程設備之設計製造能力，可降低能源進口依賴度，促進生質能源設備與廠房投資 5 億元以上，創造符合 CNS 生質柴油產值 12 億元/年，設備與關鍵零組件業創造產值 21 億元/年以上。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議</p> <p>【經濟部】</p> <p>本期目標已順利達成，本部將持續檢討鼓勵業界創新研發、異業整合、上中下游或跨領域間創新研發之政策工具，以期能符合產業之現況及業者之需求，俾利強化我國創新系統並建構良善之產業創新環境。</p> <p>◎專家學者評估意見</p> <p>【經濟部】</p> <p>依進度推動中。</p> <p>◎第一次評估意見</p> <p>一、建議將執行情形及成果列舉或舉例說明，以利後續評估。</p> <p>二、應持續加強推動，並進行廣宣。</p> <p>◎第二次評估意見</p> <p>補充說明詳實，年度工作亦大多超越預設指標，亦看得</p>

項次	編號	措 施	執行情形
			<p>出此部分之科專研發計畫逐漸朝向前瞻、高值及與產業需求貼近的方向邁進，後續請持續加強推動，並進行廣宣，並導入合宜之政策工具，促成研發成果及知識擴散，引發產學研、跨領域及產業鏈上下游不同成員間合作氛圍。</p> <p>◎管考結論 一、經濟部依進度進行中，持續鼓勵業界創新研發、異業整合、上中下游或跨領域間創新研發之政策。 二、宜進行廣宣，以促進產學研、跨領域及產業鏈上下游合作，建構優良產業創新環境。</p>
30	5322	三、強化創新系統，建構產業創新環境 （二）完善產業創新研發機制 2.強化信保基金制度。 【經濟部】 ◎措施類型：自行列管	<p>◎執行情形 【經濟部】 信保基金98年1至12月，總計承保中小企業智財權融資信用保證340件，協助中小企業取得智財融資金額計12.38億元。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議 【經濟部】 因信保基金設立宗旨係為協助具發展潛力但欠缺擔保品之中小企業，提供信用補充，以順利自銀行取得營運所需融資，其業務已按多項院/部會等專案管理系統（機制）列管，為免重覆列管，本案建請解除列管（曾於98年8月建請）；另本項措施名稱建請修正為「措施編號5322：強化信保基金—智財融資保證」。</p> <p>◎專家學者評估意見 【經濟部】 依進度推動中。 一、依主辦單位提報之成果來看，執行狀況良好，值得繼續推動，另建議主辦單位應加強此一措施之媒體及業界之廣宣，使更多中小企業能夠投入研發。 二、建議採納中小企業處之建請將措施名稱修正為「措施編號5322：強化信保基金—智財融資保證」 三、建議後續考慮擴充智財融資額度</p> <p>◎管考結論</p>

項次	編號	措 施	執行情形
			<p>一、經濟部依進度推動中，信保基金 98 年協助中小企業取得智財融資金額計 12.38 億元。</p> <p>二、採納委員建議，將原措施內容「強化信保基金」修正為「強化信保基金－智財融資保證」。</p>
31	5331	<p>三、強化創新系統，建構產業創新環境</p> <p>(三) 強化科技創造與運用的連結機制</p> <p>1. 強化科技研發之專利資料庫建置，以利產學研之運用。</p> <p>【經濟部】</p> <p>◎措施類型：自行列管</p>	<p>◎執行情形</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、[指標 1]完成 98 年度專利申請案件數位化 90 萬頁。</p> <p>(一) 執行情形：專利申請案件之檢索及審查均仰賴資訊化，如申請文件可數位化，將可提高審查效率。本局已建置 e 網通電子申請系統，供民眾進行專利電子申請，另對紙本形式之專利申請案件，本局招商辦理「書面文件電子化專案」，積極辦理專利案件數位化工作，將專利申請案件之紙本資料，經由影像化及數位化之處理，產出電子化資料，匯入至本局申請案件管理系統，該系統併同 e 網通電子申請系統之資料，整合管理專利申請案件，以提高審查效率。</p> <p>(二) 執行成果：本局辦理「書面文件電子化專案」處理 98 年即期之紙本專利案件，共計完成數位化資料 90 萬 2,890 頁，超越原定目標值。</p> <p>二、[指標 2]發明公開專利說明書全文數位化完成 700 件。</p> <p>(一) 執行情形：本局為健全專利資料庫之資料內容，積極辦理回溯性建檔工作，逐年進行以前年度之發明公開說明書紙本資料數位化作業。完成處理之作業成果業已匯入至本局「國內外專利資料庫全域檢索系統」及「中華民國專利資訊檢索系統」，除可提昇審查人員前案檢索之效率，亦可充分揭露專利資訊，提供民眾查詢，避免民間企業研發資源重複投入，以利營造完善之產業環境。爰此，本局招商辦理「專利案件回溯性建檔作業(六)專案」。</p> <p>(二) 執行成果：本局辦理「專利案件回溯性建檔作業(六)專案」，共計完成 93 年及 94 年之發明公開專利說明書數位化資料 6,127 件，大幅超越原定目標值。</p>

項次	編號	措 施	執行情形
			<p>三、[指標 3]核准公告專利說明書全文數位化完成 8,000 件。</p> <p>(一) 執行情形：本局為健全專利資料庫之資料內容，積極辦理回溯性建檔工作，逐年進行以前年度之核准公告專利說明書紙本資料數位化作業，完成處理之作業成果業已匯入至本局「國內外專利資料庫全域檢索系統」及「中華民國專利資訊檢索系統」。本局依專利文件類型區分為發明公開專利及核准公告專利，因辦理數位化作業方式相同，規劃招商共同進行資料處理，爰此，本項作業亦納入前述「專利案件回溯性建檔作業(六)專案」。</p> <p>(二) 執行成果：本局辦理「專利案件回溯性建檔作業(六)專案」，共計完成 94 年至 96 年之核准公告專利說明書數位化資料 2 萬 7,792 件，大幅超越原定目標值。</p> <p>四、[指標 4]美國新式樣圖面處理完成 42 萬 1,941 頁。</p> <p>(一) 執行情形：鑑於專利新式樣專利說明書之特性為文字描述較少，需藉由圖面判讀案件之實質內容，為加速新式樣專利審查效率，本局專利資料庫配合提供圖面瀏覽之檢索功能，以符合專利審查人員對於外觀設計圖面之檢索需求。目前本局擁有本國及日本新式樣之專利案件圖面資料，為充實專利資料庫中新式樣圖面之資料來源，本局辦理「98 年度美國新式樣資料圖面處理專案」，對於美國新式樣專利說明書進行圖形切割、轉正及去除雜訊等資料處理，完成處理之圖面資料匯入本局自建之「國內外專利資料庫全域檢索系統」，提供專利審查人員使用，有效提升專利新式樣之前案檢索效率，達成加速專利審查以維護專利申請人權益之目的。</p> <p>(二) 執行成果：本局辦理「98 年度美國新式樣資料圖面處理專案」，處理自 2000 年至 2003 年及部分 1999 年、2008 年與 2009 年之資料，共計完成 54 萬 8,523 頁之圖面處理作業，大幅超越原定目標值。</p> <p>◎已達成本年度目標</p>

項次	編號	措 施	執行情形
			<p>◎檢討及建議</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、檢討：</p> <p>本局配合「國家科學技術發展計畫」（98 年至 101 年）重要措施，提報 4 項具體指標，經檢視均達成計畫指標項目。</p> <p>二、建議：</p> <p>本局將持續辦理各項專利案件之電子化資料處理作業，健全專利資料庫內容，實現「強化科技研發之專利資料庫建置，以利產學研之運用」之策略目的。</p> <p>◎專家學者評估意見</p> <p>【經濟部】</p> <p>依進度推動中。</p> <p>一、執行成效良好，請繼續推動。</p> <p>二、建議舉辦廣宣及公開說明會，以利產學研瞭解及運用。</p> <p>◎管考結論</p> <p>經濟部依進度推動中，舉辦廣宣及公開說明會，以利產學研瞭解及運用，已達原訂年度具體指標。</p>
32	5332	<p>三、強化創新系統，建構產業創新環境</p> <p>（三）強化科技創造與運用的連結機制</p> <p>2.建置金融市場監督管理智慧型決策支援機制。</p> <p>【金管會】</p> <p>◎措施類型：自行列管</p>	<p>◎執行情形</p> <p>【金管會】</p> <p>一、辦理雛型試辦：完成保險預警雛型系統</p> <p>（一）完成產業彙總 26 項指標－整合產業整體類、商品類、業務類、財務類、指標類、政策類等。</p> <p>（二）完成公司彙總 24 項指標－整合基本資料類、商品類、業務類、財務類、指標類等。</p> <p>（三）完成保險預警彙總 12 項指標。</p> <p>二、後續推動與整體建置計畫規劃：</p> <p>（一）完成後續推動與整體建置計畫規劃報告一份</p> <p>（二）完成機關資訊系統現況細部調查報告一份</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議</p> <p>【金管會】</p> <p>無</p>

項次	編號	措 施	執行情形
			<p>◎專家學者評估意見</p> <p>【金管會】</p> <p>依進度推動中。</p> <p>一、後續建置金融市場監督管理智慧型決策支援機制並未提及，應速規劃推動。</p> <p>二、宜規劃達成措施目標之初級產出與效益指標，並說明科學化客觀之評估方式。</p> <p>◎管考結論</p> <p>金管會依進度推動中，應速規劃後續推動計畫及初級產出與效益指標。</p>
33	5333	<p>三、強化創新系統，建構產業創新環境</p> <p>(三)強化科技創造與運用的連結機制</p> <p>3.分階段建立活化產學研之研發成果整合運用機制。</p> <p>【經濟部】</p> <p>◎措施類型：院列管</p>	<p>◎執行情形</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、</p> <p>(一)自 Derwent Innovation Index 及台灣智慧局資料庫中找到 1240 件以上國內 6 家研究機構及 53 家大學在美國及台灣獲得之無線通訊及筆記型電腦相關之“發明類”專利，並完成評量標準與程序設計，進行評量中。</p> <p>(二)完成資料庫架構規劃，主要部分包含：(1)專利基本資料（含權利狀態查核結果）(2)技術分析，如技術功效、專利強度、評量等級、訴訟機會、商品化潛力、逆向工程分析結果..)(3)領域別專家資料庫並依工研院專利分類標準及產業產品來歸類。</p> <p>二、彙整資料並完成策略性智權引進及一個智權行銷標準作業程序（SOP）草案，將依進行中之「DTV 數位電視關鍵零組件」及「桌上型印表機暨噴墨列印主題式讓與」示範性行銷實例驗證及修訂。</p> <p>三、完成培訓機構及訓練內容之確認，並派員 6 人赴美國 Finnegan, Henderson, Farabow, Garrett & Dunner, LLP，上課 5 日，研習美國專利訴訟制度及培訓 Due Diligence 能力；赴美國 IP.COM Inc.，上課 1 日，研習專利進階檢索能力；赴加拿大 Semiconductor Insights Inc.，上課 2 日，研習通訊半導體專利之分析能力，以及赴 GIS 觀摩其服務能力。合計共計 18 人次，訓練心得報告初版亦已經完成。</p> <p>四、</p>

項次	編號	措 施	執行情形
			<p>(一) 完成電腦產業 IP Bank 構想之規劃草案，並依技術處指示，半年內先後 3 次在產官學組成之經濟部技術處「科專共通領域諮詢顧問會議」報告討論，並依會議結論持續修訂中；另外亦正與國內業界洽商，成立 LED IP Bank 之可行性。</p> <p>(二) 98.08.11 成立「資通訊產業專利互惠聯盟」，由台北市電腦公會王振堂理事長與工研院李鍾熙院長簽署合作協議書，協助促進電腦公會會員成立專利相關的小團體；另外前全部電腦公會會員已是本計畫推動之「MCP」機制會員，可以增加各會員與工研院及本計畫之互動。</p> <p>五、完成智慧財產流通協會成立規劃報告草案，包含：</p> <p>【宗旨】：促進智慧財產之流通與運用，帶動我國經濟之發展。【任務】：一、促進國內智慧財產品質的提昇。二、促進智慧財產流通運用能力之提昇(含人才培育認證等)。三、促進國內智慧財產流通運用之法規與環境改善。四、促進智慧財產流通運用仲介機制的建立。五、促進智慧財產保護管理機制的強化。六、進行與智慧財產相關之國際交流（含海峽兩岸）。七、其他有關智慧財產流通運用事宜之推動執行。【會員】：一、國內各大學及研究機構之技轉部門（核心部分）。二、國內研發（智財）服務業。三、智財管理良好的企業。將作為政府與技轉社群之溝通橋樑，會員間互惠互動及國際化之平台，及提升能力的途徑。計畫下半年將與主要學研機構討論並修訂精進，以切合協會成立之需求。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議</p> <p>【經濟部】</p> <p>本案將繼續辦理國際競爭力的智慧財產加值流通，以整合推廣學研機構的專利，並加強智財流通種子人才的培育、各種專利運用方式的試行及建置，以及智財流通環境的改善等。</p> <p>◎專家學者評估意見</p> <p>【經濟部】</p> <p>依進度推動中。</p>

項次	編號	措 施	執行情形
			<p>◎第一次評估意見</p> <p>一、請舉辦單位具體說明執行情形及成果，可列舉或舉例說明，以利後續評估。</p> <p>◎第二次評估意見</p> <p>一、後續請持續加速推動，積極與產學研各界溝通，以利共識形成及後續推動。</p> <p>二、宜加速加強智財流通種子人才培育，並對學界業界進行宣導及進行訓練課程，以有效普及智財運用流通概念及實際實施之方法。</p> <p>◎管考結論</p> <p>一、經濟部依進度進行中，有關活化智財之執行情形成果豐碩，後續積極推動。</p> <p>二、應整合推廣學研機構的專利智慧財產加值流通，加強智財流通種子人才的培育以及智財流通環境的改善等。</p> <p>三、已達成年度原訂目標，繼續追蹤後續活化智財與運用之發展。</p>
34	5340	<p>三、強化創新系統，建構產業創新環境</p> <p>（四）建構研發創新成果先導示範機制</p> <p>開放場域實證計畫的場域選定及應用項目應更為聚焦並適度縮減，且應用主軸應與生活需求及文化特色結合，並遴選關鍵業者共同合作，進行場域試驗。</p> <p>【經濟部】</p> <p>◎措施類型：院列管</p>	<p>◎執行情形</p> <p>【經濟部】</p> <p>註：執行計畫/工作重點、具體指標、預計投入經費等調整說明：</p> <p>原計畫推動構想係由技術處進行研究規劃評估、小規模試煉，另由工業局接手進行規模建置與產業化，基於前述分工原則，計畫執行上，分為成熟型場域與創新型場域兩類。依據 98 年 7 月 6 日「智慧生活應用產業化推動構想」會議決議，「創新型」Living Lab 相關規劃及推動工作將由技術處負責。「成熟型」Living Lab 產業化推動則由工業局負責執行。</p> <p>並依據 98 年 9 月 7 日經濟部技術處會議決議，本計畫應建立 i—park 與 smart town 標準架構或藍圖，並請法人研提 2 個 smart town、2 個 i—park、1 個重建災區等智慧生活場域計畫，並由法人結合關鍵業者，組成聯盟建立 eco—system。</p> <p>因應上述做法調整，故建議本項措施工作重點配合調整，將成熟型場域營運及系統雛型發展推動工作項目修</p>

項次	編號	措 施	執行情形
			<p>改成：98 年：1. 建立 i—park 與 smart town 標準架構或藍圖、2. 研提 2 個 smart town、2 個 i—park、1 個重建災區等智慧生活場域之先期規劃研究，99—102 年運用法人科專模式推動場域規模建置。</p> <p>執行情形及成果</p> <p>一、建立 i—park 與 smart town 標準架構或藍圖：完成 i—Park 藍圖規劃及系統架構初稿，持續進行修正中，並進行應用服務規劃設計。</p> <p>二、研提 2 個 smart town、2 個 i—park、1 個重建災區等智慧生活場域之先期規劃研究</p> <p>(一) 從全國 261 工業區試選，初步篩選出兩項示範工業區進行規劃，應用服務 NSDB 初步分析。</p> <p>* 智慧經貿園區 (i—Park) 主要皆位於高度發展之都會型城市之周圍，其基礎資通訊建設與其他生活服務內容皆較為成熟，故合適於發展的場域藍圖應是屬於進階的生活便利、創新的安全與永續的綠能生活體驗。</p> <p>* 初步篩選出之示範工業區為台中精密機械及高雄林園場域，執行情形及成果分別說明如下：</p> <p>— 台中精密機械園區目前已完成場域初步篩選及進行場域應用服務規劃中，目前規劃之服務項目有：智慧化展館系統暨客戶媒合服務、客戶關係管理、跨國協同產品設計管理服務、共用倉儲、太陽能/風能儲能管理/智慧電表、智慧型園區安全監控、智慧區域/社區災害通報、e—Scooter 宅配服務/快訂網服務、U 化健身房/員工健康促進互動服務、智慧停車系統、U—Bike，以期對在園區工作之員工及廠商、創造更便捷之工作環境。</p> <p>— 高雄臨海工業區已完成地方單位初步合作洽談，並開始進行服務建置與導入細節的設計與討論。目前規劃之服務項目有：對外籍人士及學童所進行之數位學習服務，慢性病追蹤及遠距健康管理等醫療照護服務、對環境污染通報及社區居民居家及行動安全所提供之即時通報服務、學童安全管理服務等。</p> <p>(二) 完成 Smart Town 藍圖規劃及系統架構初稿，與應用服務規劃設計。依選址準則規劃及台灣 368 鄉鎮區之分析，初步篩選出兩個小鎮進行模擬規</p>

項次	編號	措 施	執行情形
			<p>劃，完成應用服務 NSDB 初步分析。</p> <p>* Smart Town 初步規劃是以非都會型之鄉鎮單位組成之鄉村型生活圈，主要以小於 10 萬居民規模為篩選範圍，基於城鄉發展的數位差異，Smart Town 發展的第一優先考量是資通訊基礎建設的完備度與當地發展的特殊屬性，藉以評估場域的需求性、發展性與智慧化建設之成本。</p> <p>* 本計畫初步篩選出埔里，宜蘭場域進行 Smart Town 藍圖規劃及系統架構初稿，與應用服務規劃設計，執行情形及成果分別說明如下：</p> <p>— 埔里場域目前已完成服務概念設計，目前正進行服務相關產業體系初步調查中，其服務重點在於集合在地產業，將埔里建置成對散客友善而便利的旅遊樞紐。目前規劃之服務項目有：智慧交通接駁、隨身自助導遊、產業協力網絡、第二故鄉客居網絡，將串連在地產業與服務體系，提供整合服務，改善經濟與生活，並營造使用者的深度體驗與認同感，發展持續且長期的互利共生關係</p> <p>— 宜蘭場域已完成地方單位初步合作洽談，並開始進行服務建置與導入細節的設計與討論。目前規劃之服務項目有：博物館經營活化整合服務、部落文化活動線上播送平台、原住民在地特產共同推廣銷售服務。</p> <p>(三) 重建村（杉林鄉）災區重建規劃</p> <p>— 配合慈濟運作時程，分別於 98.9.24 進行第一次實地勘查大愛村，及於 98.10.06 至工業局與參與單位初步討論重建需求。</p> <p>— 依初步需求分析，提出以安養、安學為重點之智慧生活場域初步規劃。</p> <p>— 提出照護平台、教養平台之系統功能架構初步設計與流程規劃。</p> <p>— 將持續了解當地居民於安養及安學的確實需求，將配合慈濟進行溝通，並輔以駐點訪談。</p> <p>三、完成準成熟場域之先期規劃研究</p> <p>* 完成 4 項準成熟型場域之技術評估及先期規劃研究，包括智慧節能生活（AMI）、綠色行動新生活（e—Scooter）、智慧看板網絡（Digital Signage）、熱情愛心關懷計程車（Telematics），其成果分述如下：</p>

項次	編號	措 施	執行情形
			<p>—智慧節能生活(AMI):本規劃案主要以評估智慧電表與節能顯示器安裝、通訊系統建置及系統整合為主,並製作影片簡介整合AMI的智慧節能生活環境,包含:掌握能源資訊、家電智慧控制、先進電力控制、家電節能健檢等面向。</p> <p>—綠色行動新生活(e—Scooter):此規劃案主要以電動機車為載具,提供智慧綠色行動生活之規劃,目前此案於工研院中興院區進行概念驗證中,未來規劃可於高雄市、恆春半島及澎湖試行。</p> <p>—智慧看板網絡(Digital Signage):目前已於各展場(例如:工研院、高雄世運、2009 台北電腦應用展、國貿大樓等)、民生社區、信義誠品等地進行實驗,並收集分析使用者回饋資訊,作為將來經營場域之改善參考。</p> <p>—熱情愛心關懷計程車(Telematics):此規劃案主要是以計程車為載具,提供智慧行車服務之規劃,目前已於台北地區進行實驗場域建置,並製作短片,呈現安裝於計程車之車載資訊系統與乘客間的互動關係,同時建立網站,收集使用者意見,建立意見回饋平台,作為將來經營場域之改善參考。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議</p> <p>【經濟部】</p> <p>本計畫由於啟動時間較晚(98.3.1 正式啟動),同時為因應政府政策,於計畫內需建立 i—Park 與 Smart Town 標準架構藍圖,並規劃 2 個 Smart Town、2 個 i—Park 及 1 個八八水災重建村(杉林鄉)的智慧生活科技應用場域等內容,使整體規劃更臻完備,以作為明年度場域建置計畫奠定良好之基礎,因此須進行計畫工作調整與時程修訂,故已報請國科會及經濟部同意計畫延長三個月。本年度計畫期程由原訂之 98 年 3 月 1 日至 98 年 12 月 31 日,變更為 98 年 3 月 1 日至 99 年 3 月 31 日。</p> <p>◎專家學者評估意見</p> <p>【經濟部】</p> <p>依進度推動中。</p> <p>一、建議依經濟部技術處決議,持續加強推動。</p> <p>二、建議加強廣宣,以利成果擴散。</p>

項次	編號	措 施	執行情形
			<p>三、建議新增：於我國大型特色文化活動或國際展覽中，如：花博、廟會、國際電腦展...，人潮且外國人士眾多之場合進行研發創新成果之場域試驗與示範。</p> <p>◎管考結論</p> <p>一、經濟依進度進行中，完成 i—Park 藍圖規劃及系統架構初稿、建立 smart town 標準架構或藍圖與研提 2 個 smart town、2 個 i—park、1 個重建災區等智慧生活場域之先期規劃研究，已達成年度原訂目標。</p> <p>二、請加強廣宣，以利成果擴散。</p>
35	5351	<p>三、強化創新系統，建構產業創新環境</p> <p>(五) 建構節能減碳產業化機制</p> <p>1. 運用國外先進技術，並結合國內產學研合作能量。</p> <p>【經濟部】</p> <p>◎措施類型：自行列管</p>	<p>◎執行情形</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、辦理再生能源開發與推廣領域、節約能源與減碳技術開發領域、能源新利用技術研發領域、能源效率提升及節能技術服務領域等委辦計畫，依政府採購法委託專業機構進行共 38 項子計畫研究，並在各子計畫內分別推動與國外技術交流及國內業界合作。</p> <p>二、與國科會共同推動「能源科技學術合作研究」計畫，補助國內大學約 40 件研究案，以善用學術研發能量並培養相關研發人力。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、已達成指標，依政府採購法委託專業機構進行相關研究計畫，執行單位有推動國外技術交流及國內業界合作。</p> <p>二、與國科會共同推動「能源科技學術合作研究」計畫，委託國科會評選研究案，藉重國內大學研發能量並培養相關研發人力，成效良好。</p> <p>◎專家學者評估意見</p> <p>【經濟部】</p> <p>依進度推動中。</p> <p>建議加強對於產學研界之廣宣，以凝聚研發能量建議補助計畫需有策略研發議程（SRA）之設計，以聚焦我國</p>

項次	編號	措 施	執行情形
			<p>利基技術開發，及協調產業界投入與後續技術承接。</p> <p>◎管考結論</p> <p>一、經濟部依進度進行中，辦理節約能源與減碳技術開發領域等委辦計畫以及與國科會共同推動「能源科技學術合作研究」計畫，補助國內大學約 40 件研究案。</p> <p>二、建議應有策略性的進行研發議程(SRA)補助計畫，以利產業界投入、技術開發與承接。</p>
36	5352	<p>三、強化創新系統，建構產業創新環境</p> <p>(五) 建構節能減碳產業化機制</p> <p>2. 完善產業價值鏈，發展節能減碳產業群聚。</p> <p>【經濟部】</p> <p>◎措施類型：自行列管</p>	<p>◎執行情形</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、完成綠色能源產業資料庫網站設計。</p> <p>二、完成國內學界在綠色能源技術之技術研發領域現況訪查。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議</p> <p>【經濟部】</p> <p>已順利完成綠色能源產業資料庫網站設計 (http://www.taiwangreenenergy.org.tw/) 及國內學界在綠色能源技術之技術研發領域現況訪查，將持續辦理建構節能減碳產業化機制，完善產業價值鏈及發展節能減碳產業群聚。</p> <p>◎專家學者評估意見</p> <p>【經濟部】</p> <p>依進度推動中。</p> <p>後續請加速推動，並加強產業與業界之廣宣，以形成共同研發之合作契機與產業聚落</p> <p>◎管考結論</p> <p>一、經濟部依進度進行中完成綠色能源產業資料庫網站設計及國內學界在綠色能源技術之技術研發領域現況訪查。</p> <p>二、請加強對產業界之廣宣，完善產業價值鏈及發展節能減碳產業群聚。</p>

項次	編號	措 施	執行情形
37	5410	<p>四、鏈結全球創新研發資源</p> <p>(一) 以跨國研發中心聚焦國際研發投資 挑選符合台灣研發利益的國際大廠來台設立研發中心。</p> <p>【經濟部】 ◎措施類型：自行列管</p>	<p>◎執行情形</p> <p>【經濟部】 國外研發中心計畫於 98 年度核定通過 6 件國外研發中心計畫，促成 SONY、UL、ASML、DuPont、Fujitsu、Corning 等國際大廠在台研發投資。 本計畫自推動以來，已獲廣泛迴響與支持，截至 98 年底，共成功促成 31 家知名國外企業在台設立 43 個創新研發中心。預期與國內產學研進行 660 件以上合作研究案，促成 370 件以上關鍵技術引進，約 4,400 人次之國外專家來台研發，促成外商在台投入研發金額將達新台幣 420 億元以上。 ◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議</p> <p>【經濟部】 一、持續推動能與我國產業互補互利之跨國企業來台設立研發中心，從事較具前瞻性與創新性之研發內容，引入國外資源並提高研發層次，加強與我國產學研合作研發，提升台灣在其全球研發布局的位階，並引進其科技管理制度，強化我國產業科技競爭力。 二、持續研擬相關推動機制： (一) 各鄰近競爭國家均積極爭取跨國企業研發資源，故仍將持續觀測我國優勢條件的改變，以及競爭國家所提供跨國企業之政策誘因，適時提出比較與因應對策，並避免引起與國內業界競逐有限研發資源（如人才等）的疑慮，以善用跨國企業本身的資源，壯大我國產業之競爭優勢。 (二) 長期而言應使國外研發中心與我國產、學、研創新體系（包括國內研發中心）緊密結合，並建立產、學、研間人力及研究流動及合作機制。 (三) 為擴大外商來台投資基礎，計畫鼓勵範圍新增在台開發層次於高階技術研究、前瞻產品開發、供應鏈連結及營運中心建立等研發活動。 (四) 為使外商研發中心在台灣能對國內產業帶來更大之效益，並避免產生不利之影響，於後續推動國外企業來台設立研發中心時，對於申請案件之審查，已建立廣泛蒐集國內業界意見之機制，務使在不致對於國內產業造成負面影響的前提下，追</p>

項次	編號	措 施	執行情形
			<p>求更大的產業效益。</p> <p>◎專家學者評估意見</p> <p>【經濟部】</p> <p>依進度推動中。</p> <p>一、請補充說明上年度是否達成促成五件以上國外研發中心計畫的目標。</p> <p>二、主辦單位對於國際大廠來台設立研發中心的相關問題有明確的掌握，請加強落實因應方案。</p> <p>三、請在後續推動過程中，加強分析國際大廠來台設立研發中心的經濟與產業效益。</p> <p>◎管考結論</p> <p>經濟部依進度進行中，核定通過 6 件國外研發中心計畫，促成 SONY、UL、ASML、DuPont、Fujitsu、Corning 等國際大廠在台研發投資，已達成年度原訂目標。</p>
38	5420	<p>四、鏈結全球創新研發資源</p> <p>(二) 加速跨國創新槓桿國際研發資源</p> <p>加強參與區域性及世界性國際合作。</p> <p>【經濟部】</p> <p>◎措施類型：自行列管</p>	<p>◎執行情形</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、參與 APEC ISTWG 會議：協助政府組團參加第 36 次及第 37 次 APEC ISTWG 會議，擔任 Sub—group B 主席，並提出多項跨會員體合作計畫，彰顯台灣之重要性以及提高國際地位。</p> <p>二、加入國際標準組織或產業策略聯盟：加入並參與國際通信組織 (ITU)、國際資訊科技標準組織 (INCITS)、軟性電子協會 (PEF)、有機電子協會 (OE—A) 等國際組織或產業聯盟，共計完成 4 件。</p> <p>三、推動雙邊交流及其他國際化業務：研提我國與菲律賓、新加坡、捷克、芬蘭、歐盟及以色列、加拿大、南非、巴拿馬及尼加拉瓜等經貿諮商或雙邊合作議題，共計完成 10 件。</p> <p>四、提供合作研究機會：包括 RoF WiMAX、RF CMOS MEMS、OLED 光源、RFID on Metal Tag 等，共計 12 件。</p> <p>五、引介技術移轉機會：包括熱電溫差發電、RFID 驗測與驗證、OTFT 材料、Thin Film 太陽能電池應用材料等，共計 8 件。</p> <p>六、協助產業創造商機：促成 UL、Bayer、Corning、POCT—Dx、Ahura Solar Energy、MoSys、</p>

項次	編號	措 施	執行情形
			<p>Intellidex、FUJISOFT 等國際企業在台投資或合作研發。此外，協助台灣區照明燈具輸出業同業公會參加日本國際照明/LED 技術暨應用大展，促成國內電子公司接獲國際訂單；在台北國際汽車零配件展覽會中協助辦理商談會，促成日商在台採購。</p> <p>七、舉辦國際菁英培訓活動：舉辦菁英短期培訓活動，參與價值創造訓練課程，此外，執行 4 項重要科技國際連結種子計畫，包括：太陽能薄膜特性檢測設備、光化學反應纖維表面加工、高效率人因工作照明、高壽命顯示器下板技術等。</p> <p>八、即時性國際合作計畫：完成奈米機電與雷射材料、影像資料聚類分析、單基板彩色雙穩態顯示技術、彩色軟性液晶顯示薄膜製程等 9 項國際合作案。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、本計畫將召開推動策略會議，配合國內產業需求、2015 願景、國家型計畫等研擬合作策略，並與其他研究機構、公協會密切配合，展開合作規劃、協商、執行以及後續成果追蹤。</p> <p>二、本計畫將依不同階段之國際合作需求，分別提供「重要科技國際連結種子計畫」、「推動台灣企業參與歐盟國際合作計畫」、「推動產業化國際價值創造合作」等補助措施，藉此提高研究機構與國內業者參與國際合作之意願及機會。</p> <p>◎專家學者評估意見</p> <p>【經濟部】</p> <p>依進度推動中。</p> <p>一、本計畫的具體指標基本上達成。</p> <p>二、不過本計畫執行更重要的是形成配合我國發展需求與政府全球鏈結策略方向的國際科技合作上位策略，並有效動員國內相關利害關係人。本計畫將召開推動策略會議，這是重要的開始，請加強落實策略的研擬與推動，和合作網絡的發展。</p> <p>三、加入國際標準組織或產業策略聯盟，要能適度地在國內形成分享與動員的機制。</p>

項次	編號	措 施	執行情形
			<p>◎管考結論</p> <p>一、經濟部依進度進行中，參與 APEC ISTWG 會議、協助產業創造商機等，達成原訂年度目標。</p> <p>二、產業策略聯盟，在國內形成動員與分享機制。</p>
39	5431	<p>四、鏈結全球創新研發資源</p> <p>(三) 建置海外台商以台灣為知識總部</p> <p>1. 促成兩岸重要產品規格或產業標準之合作。</p> <p>【經濟部】</p> <p>◎措施類型：自行列管</p>	<p>◎執行情形</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、舉辦「海峽兩岸信息產業技術標準論壇」2 場</p> <p>(一) 第 5 屆論壇於 2009 年 2 月 26—27 日在重慶市舉辦，針對「AVS」、「TD—SCDMA」、「平板顯示技術」、「移動存儲」、「LED 半導體照明」、「綠色能源」以及「IPTV」等七項標準進行專業交流，在兩岸各領域專家的共同努力下，具體達成 23 項共識結論，為兩岸產業技術標準交流合作寫下新的一頁。總參與人數計 340 人，台灣參與人數有 140 人，大陸參與人數有 200 人。</p> <p>(二) 第 6 屆論壇於 2009 年 11 月 24—25 日在台北市舉辦，針對「AVS」、TD—SCDMA 及演進技術、「平板顯示技術」、「移動存儲」、「半導體照明」、「綠色能源」以及「IPTV 與互動媒體」等七項標準進行專業交流，在兩岸各領域專家的共同努力下，具體達成 26 項共識結論，為兩岸產業技術標準交流合作寫下新的一頁。總參與人數計 430 人，台灣參與人數有 350 人，大陸參與人數有 80 人。</p> <p>二、舉辦「兩岸產業技術標準專家座談」6 場</p> <p>(一) 5 月 21 日於北京舉行，主要討論內容有關 IPTV 及相關增值業務之共識結論，並加強台灣業者與中國大陸相關聯盟的交流互動。總參與人數計 25 人，台灣參與人數為 10 人，大陸參與人數為 15 人。</p> <p>(二) 6 月 03 日於北京舉行，主要討論內容為落實第五屆標準論壇共識結論並促進兩岸通訊產業進一步合作，本會擬舉辦 TD—SCDMA 標準交流及產業合作會議，為台灣廠商開創參與大陸第三代行動通訊產業之商機。總參與人數計 27 人，台灣參與人數為 15 人，大陸參與人數為 12 人</p> <p>(三) 7 月 10 日於北京舉行，主要討論內容為落實第</p>

項次	編號	措 施	執行情形
			<p>五屆標準論壇中有關綠色能源輕型電動車鋰電池之共識結論，並加強兩岸相關組織與企業的交流互動，特舉辦兩岸綠色能源（輕型電動車鋰電池）交流座談會議。總參與人數計 23 人，台灣參與人數為 5 人，大陸參與人數為 18 人。</p> <p>（四）8 月 14 日於北京舉行，主要討論內容為落實第五屆標準論壇中有關移動存儲專家論壇之共識結論，並加強兩岸相關組織與企業的交流互動，特舉辦兩岸移動存儲標準交流座談會議。</p> <p>（五）8 月 18 日於北京舉行，主要討論內容為落實第五屆標準論壇中有關 LED 半導體照明專家論壇之共識結論，開展大功率 LED 模組標準與各項試驗方法，加強相關組織與企業的交流互動，建立日常溝通管道，特舉辦兩岸 LED 半導體照明標準交流座談會議。</p> <p>（六）9 月 28 日於北京舉行，主要討論內容為落實第五屆標準論壇中有關 AVS 專家論壇之共識結論，促進兩岸業者進行合作，並積極推廣 AVS 標準在兩岸產業設計、生產、製造和應用等領域的使用，特舉辦兩岸音視頻編解碼 AVS 標準交流座談會議。</p> <p>三、深化及廣化兩岸產業標準項目：</p> <p>（一）洽商新增工信部之標準專家委員：第六屆論壇大會共識結論將新增 3D 顯示、觸摸屏顯示、電子書等 3 項議題。</p> <p>（二）強化現有工信部之標準專家委員：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.共同促進 TD—LTE 標準完善、技術研發，推動兩岸產業積極參與到 TD—LTE 全產業鏈的產業化開發之中。 2.參與 SEMI PV 的標準活動。 3.提出太陽能光伏名詞術語對照表初稿。 4.合作建設 AVS 實驗網，為 AVS 產品研發和運營應用提供實驗平台和驗證環境。 5.開展新一代 AVS 標準的制定工作，包括三維視頻、感知性編碼、多媒體應用平台等。 6.研究共建半導體照明產品測試驗證平台的可行性 7.將已出版的大陸有關標準、台灣 17 份產業標準進行文本交流。

項次	編號	措 施	執行情形
			<p>8.於下屆論壇前共同完成”明室對比度的量測方法”的編寫。</p> <p>9.建立 LCD、OLED 和 BLU 國際標準信息的交流反饋渠道。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議</p> <p>【經濟部】</p> <p>值此知識經濟時代，產業標準由於位居知識產權與專利的戰略制高點，牽涉到產業發展佈局與龐大的商機，早已為歐美各國所重視。對台灣而言，若能及早掌握中國大陸資通訊技術相關訊息甚至參與標準制定，在關鍵性技術的研發上取得先機，不但可從中享有知識產權與產業標準所帶來的高額利潤，更可提升國際競爭力。基於此一理念，本計畫即致力於作為兩岸產業標準的推動平台，期待未來能更落實本年度達成之共識結論，為兩岸產業技術標準交流合作寫下新的一頁。</p> <p>◎專家學者評估意見</p> <p>【經濟部】</p> <p>依進度推動中。</p> <p>一、兩岸重要產品規格或產業標準之合作，在兩岸氣氛的改變與搭橋專案的促成下，今年度的確有相當的進展。</p> <p>二、但是兩岸產業標準合作的深化，超越只在論壇中討論的情況，是本計畫未來可以加強的方向。</p> <p>三、建議執行單位在兩岸產業標準合作建立共識的項目與內容後，需要搭配推動與落實的機制。</p> <p>◎管考結論</p> <p>經濟部依進度推動中，舉辦「海峽兩岸信息產業技術標準論壇」2 場，舉辦「兩岸產業技術標準專家座談」6 場 與深化及廣化兩岸產業標準項目，已達原訂年度目標。</p>

項次	編號	措 施	執行情形
40	5432	<p>四、鏈結全球創新研發資源</p> <p>(三) 建置海外台商以台灣為知識總部</p> <p>2. 推動產業參與 EU—FP7 科研架構計畫。</p> <p>【經濟部】</p> <p>◎措施類型：自行列管</p>	<p>◎執行情形</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、促成國內業者結合法人提出綠能與環保、醫療保健、電子通訊、材化等領域之促案 23 件。</p> <p>二、促成資通訊、綠能與環保等領域之歐盟創新研發國際合作計畫 2 案。</p> <p>三、鏈結國外具潛力之重要合作夥伴包括匈牙利國家科學院 (HAS)、德國 FhG, 荷蘭 TNO, 法國 CEA—Liten, 比利時 EARTO 等 7 個。</p> <p>四、協助國內廠商提出綠能與環保、醫療保健、電子通訊、材化等歐盟計畫申請 12 案。</p> <p>五、辦理 4 場計畫推廣說明會及「太陽光電」、「廢棄物預防」、「歐盟計畫參與策略暨實務運作」等 3 場主題座談會，發表「綠色產品與科技」、「歐洲技術創新應用」及「歐盟計畫實務運作解析」等研究報告 3 篇。</p> <p>六、其他成果包括制定業者參與歐盟前瞻創新之推動機制與補助辦法；結合法人及業者成立 Biomaterials、Micro/Nano Electronics 等產業聚落；透過工研院向歐盟駐台代表多次交涉，歐盟於 2009 年 10 月公告文件中明確提到台灣參與歐盟計畫之資格，初步（第一期）推動成效已超過過去多年成果。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、加強規劃與台灣各領域之歐盟計畫國家聯絡據點 (NCP) 之合作，以促成產學研合作。</p> <p>二、評估在歐洲設立實體產業技術研究中心之可行性，以提升我國業者參與歐盟計畫之機會。</p> <p>◎專家學者評估意見</p> <p>【經濟部】</p> <p>依進度推動中。</p> <p>一、本計畫之年度目標基本上達成。</p> <p>二、台灣推動產業參與 EU—FP7 科研架構計畫仍需要中長期的策略，與不同階段的里程碑。未來的推動方向可能牽涉到台灣最終希望能夠和歐盟逐步建</p>

項次	編號	措 施	執行情形
			<p>立什麼合作架構與合作重點。建議後續推動過程中，加強這些方面的作法。或許可以標竿歐盟與中國大陸間的 COREACH 計畫和相關機制。</p> <p>◎管考結論</p> <p>一、經濟部依進度推動中，建議加強台灣各領域之歐盟計畫國家聯絡據點（NCP）之合作，以促成產學研合作。</p> <p>二、台灣推動產業參與 EU—FP7 科研架構計畫，應有長期策略，以促進未來產業競爭力。</p>
41	5511	<p>五、強化國土安全與發展國防科技研發能量</p> <p>（一）發展海洋監偵技術，有效運用海洋資源</p> <p>1.長期蒐集海洋觀測資料，結合數值模式結果，發展國土安全防衛所需各項海洋監偵技術。</p> <p>【國防部】</p> <p>◎措施類型：自行列管</p>	<p>◎執行情形</p> <p>【國防部】</p> <p>【海軍教育訓練暨準則發展指揮部】</p> <p>持續執行 97 至 99 年學術合作計畫【台灣周邊海域（東北）水下偵測整合計畫（II）：】，研究分析東北海域海洋環境與水下偵測有關之各項變動因素，量測東北海域之水下聲學特性數據，做為聲學模式解算修正與驗證依據，本（98）年度具體成果計有台灣東北海域棉花峽谷附近海域海洋環境資料蒐集及海洋音響參數量測，計畫針對實驗區域所蒐獲數據執行處理分析及驗證，將成果提供 ASORPS 應用系統運用。另執行多機艦戰術運用系統開發等成果，均由年度經費內支應。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>【國防部海軍大氣海洋局】</p> <p>無執行規劃</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議</p> <p>【國防部】</p> <p>【海軍教育訓練暨準則發展指揮部】</p> <p>相關成果請彙整 98 年度完整研究成果報告書，並請研究單位將所建立相關模式及各海洋環境資料庫具體成果依需求單位需求目的與相關應用系統整合完畢，交需求單位運用。</p> <p>【國防部海軍大氣海洋局】</p> <p>無</p>

項次	編號	措 施	執行情形
			<p>◎專家學者評估意見</p> <p>【國防部】</p> <p>仍有須加強之處。</p> <p>98 年度原規劃東北海域之水下偵測研究，並於 99 年度進行東南海域之相關研究。98 年之執行情形研判，主要進行海洋環境與水下聲學特性之海上實驗，將實測資料分析完成，並提供水下偵測應用等整合性工作，應可達成本年度目標。惟 99 年度已開始，東南海域之相關研究尚未展開。在發展國土安全防衛方面，過去在東南海域研究甚少，東南海域水深較深在聲學上存在匯音區，值得研究，建議 100 年按規劃計畫執行。</p> <p>◎管考結論</p> <p>國防部依進度推動中，水下偵測應用等整合性等工作項目，應可達本年度目標。</p>
42	5512	<p>五、強化國土安全與發展國防科技研發能量</p> <p>(一)發展海洋監偵技術，有效運用海洋資源</p> <p>2.發展各項先進水下探測技術，期能自動、快速蒐集大量海洋資料。</p> <p>【國防部】</p> <p>◎措施類型：自行列管</p>	<p>◎執行情形</p> <p>【國防部】</p> <p>【海軍教育訓練暨準則發展指揮部】</p> <p>98 年度本部針對本項措施並無具體執行規劃。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>【國防部海軍大氣海洋局】</p> <p>無。</p> <p>◎補充說明：</p> <p>一、98 年至 100 年國科會研究案執行測流雷達於東北海域觀測任務，後續於 100 年度彙整國實院海科中心的觀測資料，進行系統調校與資料處理流程自動化、開發統計預報模式及地理資訊即時展示系統，期可即時獲得大範圍海域海流實地觀測及預報情資。</p> <p>二、本軍擬於 100 年國科會研究案執行「微型無人飛行載具之近景攝影測量系統設計」，運用數位航空相機、全球定位系統及慣性量測系統，研建近景攝影測量系統，可提升影像解像度，以精進本軍各類型艦艇海域的航安，及確保陸戰隊於灘頭操演的安全性。</p> <p>◎已達成本年度目標</p>

項次	編號	措 施	執行情形
			<p>◎檢討及建議</p> <p>【國防部】</p> <p>【海軍教育訓練暨準則發展指揮部】</p> <p>無</p> <p>【國防部海軍大氣海洋局】</p> <p>無</p> <p>◎專家學者評估意見</p> <p>【國防部】</p> <p>應與其他主辦機關協調整合。</p> <p>本分項措施對海洋監偵與大範圍探測相當重要,應進行規劃並如期執行。</p> <p>◎管考結論</p> <p>國防部依進度推動中，本年度無具體執行規劃，99 年度應積極加速推動。</p>
43	5513	<p>五、強化國土安全與發展國防科技研發能量</p> <p>(一)發展海洋監偵技術，有效運用海洋資源</p> <p>3.精進海洋氣象數值預報能力，強化海象資料庫應用基準。</p> <p>【國防部】</p> <p>◎措施類型：自行列管</p>	<p>◎執行情形</p> <p>【國防部】</p> <p>【國防部海軍大氣海洋局】</p> <p>本計劃主要目的為支援艦隊海上機動防颱的需求，以海軍所使用的高精度大氣數值預報模式（WRF 模式）為研究對象，規劃三年（97 至 99 年）時程，同步研發建置模式數值、預報誤差修正與校驗系統統計等兩套精進技術，提高 WRF 模式對天氣與颱風預報之準確率。</p> <p>本案 98 年度以第一年研究為基礎，對颱風植入技術以及資料同化對中尺度模擬之影響進行探討，並改進即時模擬之預報能力。研究成果如下：</p> <p>(一)持續執行即時 WRF 預報模式，增進預報技術之方法與建立最佳化參數組合。</p> <p>(二)發展颱風植入技術，增加相關參數之調整，如暴風半徑、最大風速半徑、颱風風速垂直方向之權重結構等，經由個案比較求得最適合 WRF 模式之颱風植入參數。</p> <p>(三)持續探討三維資料同化對 WRF 模式之影響，並考慮即時預報之時效性與同化資料之質與量，尋求最有效之同化資料。</p> <p>(四)針對不同預報時程（24—96 小時）診斷預報誤</p>

項次	編號	措 施	執行情形
			<p>差之實質修正效能，並完成預報誤差之統計修正與校驗系統之建置。</p> <p>◎補充說明： 本軍擬於 100 年度國科會研究案執行「建構台灣周邊海域水文環境統計預報模式」，預建構臺灣周邊海域水文環境統計預報模式，再結合具有資料同化功能的海洋數值預報模式，進行臺灣周邊海域的即時預報，提供海洋戰場環境即時訊息，供海軍艦隊各類操演與任務運用。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議 【國防部】 【國防部海軍大氣海洋局】 一、本案執行進度與現況符合需求。 二、本局與計畫研究人員持續進行 WRF 數值預報模式測試，並將階段性研究成果運用於氣象預報作業，俾利提升本局颱風及氣、海象預報之能量。</p> <p>◎專家學者評估意見 【國防部】 仍有須加強之處。 98 年度原規劃建立大氣數值模式與校驗工作，並於 99 年進行建立海洋數值模式與資料同化，惟大氣數值模式之建立與校驗工作頗為艱難，且由 98 年之執行情形陳述亦說明於 97 至 99 年進行上述研究，建議大氣數值模式之建立與校驗工作可延續，併 99 年規劃之海洋數值模式建立共同執行，以符合實際執行現況。</p> <p>◎管考結論 國防部依進度推動中，大氣數值模式之建立與校驗工作延續，符合實際執行現況。</p>
44	5521	<p>五、強化國土安全與發展國防科技研發能量 (二)鼓勵資通安全技術研發，確保國防安全 1.前瞻未來資安威脅型態與防護趨勢，研議</p>	<p>◎執行情形 【國防部】 一、98 年度配合立法院審議，辦理資安法規「電腦處理個人資料保護法修正草案」增修訂朝野協商作業，已依協商結論版通過，送院會討論。 二、完成研擬修訂國軍資訊安全政策推動方向，並預劃</p>

項次	編號	措 施	執行情形
		<p>(修)資安法規，並建構平、戰時軍民資訊安全防護機制的策略轉換平台。</p> <p>【國防部】</p> <p>◎措施類型：自行列管</p>	<p>99 年度辦理全軍推動方案。</p> <p>三、前瞻未來資安威脅型態與防護趨勢，全面針對惡意郵件程式分析、電腦緊急應變處置、無線網路偵防及資安事件鑑識等，檢視與調修其作業方式之適切性，以強化資安事件處置之標準工作程序(SOP)。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議</p> <p>【國防部】</p> <p>無</p> <p>◎專家學者評估意見</p> <p>【國防部】</p> <p>依進度推動中。</p> <p>一、該計畫依進度進行中。</p> <p>二、有關國軍資訊安全之執行，修關國家安全，對未來推動方案之執行，應考慮可行方式，階段性發展積極推動、落實成效。</p> <p>◎管考結論</p> <p>國防部依進度推動中，國軍資訊安全之執行，修關國家安全，積極推動與落實成效。</p>
45	5522	<p>五、強化國土安全與發展國防科技研發能量</p> <p>(二)鼓勵資通安全技術研發，確保國防安全</p> <p>2.針對資訊安全防護議題，鎖定具趨勢發展的重要領域進行聚焦研究。</p> <p>【國防部】</p> <p>◎措施類型：自行列管</p>	<p>◎執行情形</p> <p>【國防部】</p> <p>98 年委託國防大學針對本部資訊安全防護議題，鎖定具趨勢發展的重要領域進行聚焦研究，已規劃資訊安全攻防教育訓練機制研究案，並預劃向科發基金申請 99 年度之研究計畫。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議</p> <p>【國防部】</p> <p>無</p> <p>◎專家學者評估意見</p> <p>【國防部】</p> <p>依進度推動中。</p> <p>一、該計畫依進度進行中。</p> <p>二、有關資訊安全防護研究，除向科發計畫申請研究計</p>

項次	編號	措 施	執行情形
			<p>畫外，對資訊安全防護議題，要有階段性的長期研究及教育訓練，以維持資訊安全品質。</p> <p>◎管考結論 國防部依進度進行中，資訊安全防護議題，鎖定具趨勢發展的重要領域進行聚焦研究及資訊安全攻防教育訓練。</p>
46	5523	<p>五、強化國土安全與發展國防科技研發能量</p> <p>(二)鼓勵資通安全技術研發，確保國防安全</p> <p>3.進行資訊安全整體架構規劃及資安評量導入工作，有效提升資安管理與治理之成效。</p> <p>【國防部】</p> <p>◎措施類型：自行列管</p>	<p>◎執行情形</p> <p>【國防部】</p> <p>98 年度參考國家標準 CNS27001/CNS27002 及行政院推動資訊安全管理系統 ISMS 架構據以導入與研修本部推動資訊安全政策，並預劃 99 年起全面推行至全軍，有效提升資安管理與治理之成效。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議</p> <p>【國防部】</p> <p>無</p> <p>◎專家學者評估意見</p> <p>【國防部】</p> <p>依進度推動中。</p> <p>一、已完成執行之相關工作。</p> <p>二、但對後續系統之管理維護及標準之更新，應逐年建立、提升品質。</p> <p>◎管考結論</p> <p>一、國防部依進度進行中，資訊安全管理系統 ISMS 架構據以導入與研修推動資訊安全政策。</p> <p>二、後續系統應逐年更新以提升品質。</p>
47	5524	<p>五、強化國土安全與發展國防科技研發能量</p> <p>(二)鼓勵資通安全技術研發，確保國防安全</p> <p>4.以「推廣教育普及化」、「專業訓練深入化」及「人才培育長期性」三項準則推展資安教育訓練作為與專業人員培</p>	<p>◎執行情形</p> <p>【國防部】</p> <p>一、遵行政院 98 年 1 月 20 日院臺經字第 0980080376 號國家資通訊安全發展方案（98 年至 101 年），98 年度已完成舉辦國軍「資訊安全實務專業教育訓練」共計 4 項國際標準專業資安訓練課程及資訊安全「數位鑑識」課程等，以推展資安專業人員培訓專業知識。</p> <p>二、配合本部人力司人才培育政策推動國軍數位學習專</p>

項次	編號	措 施	執行情形
		<p>訓經管機制。</p> <p>【國防部】</p> <p>◎措施類型：自行列管</p>	<p>案，已舉辦全軍之資訊安全數位學習課程，以作為培訓管理階層人員、專業人員及一般人員之資安專業教育訓練之機制。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議</p> <p>【國防部】</p> <p>無。</p> <p>◎專家學者評估意見</p> <p>【國防部】</p> <p>依進度推動中。</p> <p>一、已完成年度需求相關工作。</p> <p>二、資安專業人員之教育訓練為長期之工作，對管理人才及專業人員之教育工作應持續進行，使資安工作能徹底落實。</p> <p>◎管考結論</p> <p>國防部依進度進行中，資安專業人員及教育工作應持續進行，使資安工作能徹底落實。</p>
48	5531	<p>五、強化國土安全與發展國防科技研發能量</p> <p>（三）鼓勵民間參與國防軍備發展，推動國防產業與提昇技術水準</p> <p>1.以注重前瞻研究，確立核心技術為目標，結合學研力量，培育科技人才為策略，有效推動全國整體科技發展。</p> <p>【國防部】</p> <p>◎措施類型：自行列管</p>	<p>◎執行情形</p> <p>【國防部】</p> <p>98 年無執行規劃，自 99 年開始執行。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議</p> <p>【國防部】</p> <p>無。</p> <p>◎專家學者評估意見</p> <p>【國防部】</p> <p>依進度推動中。</p> <p>一、98 年無執行計畫。</p> <p>二、國防科技發展為全民之工作，除產業界參與外，學術界更扮演重要角色。以研發單位結合產業界、學術界，共同研究發展，始可達成。</p> <p>◎管考結論</p> <p>國防部依進度進行中，98 年無執行規劃，99 年之後續</p>

項次	編號	措 施	執行情形
			工作執行應注重前瞻研究與技術，以順利達成措施目標。
49	5532	<p>五、強化國土安全與發展國防科技研發能量</p> <p>(三) 鼓勵民間參與國防軍備發展，推動國防產業與提昇技術水準</p> <p>2. 整合經濟部、國防部與國防產業相關部門，研定發展目標、評估指標、執行策略，以提出具體執行方案。</p> <p>【國防部】</p> <p>◎措施類型：自行列管</p>	<p>◎執行情形</p> <p>【國防部】</p> <p>98 年無執行規劃，自 99 年開始執行</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議</p> <p>【國防部】</p> <p>無</p> <p>◎專家學者評估意見</p> <p>【國防部】</p> <p>依進度推動中。</p> <p>一、98 年無執行計畫。</p> <p>◎管考結論</p> <p>國防部依進度進行中，98 年度無執行計畫，99 年應積極整合經濟部、國防產業相關部門，提出具體執行方案。</p>
50	5533	<p>五、強化國土安全與發展國防科技研發能量</p> <p>(三) 鼓勵民間參與國防軍備發展，推動國防產業與提昇技術水準</p> <p>3. 有效整合中科院國防科技能量，聚焦投入能源、奈米等具前瞻及軍民通用特性之關鍵技術，以強化軍民通用科技發展。</p> <p>【國防部】</p> <p>◎措施類型：自行列管</p>	<p>◎執行情形</p> <p>【國防部】</p> <p>一、共計遴選出奈米碳基原料及細緻化微孔技術、智慧型奈米薄膜感測器、奈米光學材料、奈米結構光學薄膜、奈米電能材料關鍵技術開發及應用等 5 項具發展潛力之研究主題，納入 98 年計畫執行，99 年增為 6 項。</p> <p>二、專利申請 7 件，獲得 6 件，共 13 件，較具體目標超出 5 件。</p> <p>三、培育優秀之計畫／分子項主持人 5 人；組成 42 人技術團隊，高於目標值 35 人技術團隊。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議</p> <p>【國防部】</p> <p>無</p> <p>◎專家學者評估意見</p> <p>【國防部】</p>

項次	編號	措 施	執行情形
			<p>依進度推動中。</p> <p>一、該計畫依進度完成</p> <p>二、軍民通用科技自 84 年起已陸續執行經濟部科專計畫，現已漸顯成效，對研究團隊的努力付出值得肯定。</p> <p>◎管考結論</p> <p>國防部依進度進行中，遴選出奈米碳基原料及細緻化微孔技術、奈米材料關鍵技術開發及應用等 5 項具發展潛力之研究主題，專利申請 7 件，獲得 6 件，共 13 件，已達成原訂定年度目標。</p>
51	5534	<p>五、強化國土安全與發展國防科技研發能量</p> <p>(三)鼓勵民間參與國防軍備發展，推動國防產業與提昇技術水準</p> <p>4.結合經濟部科專計畫與國防部科研計畫研發成果，積極推動軍民科技發展，推動國防科技產業聚落，帶動國防工業發展。</p> <p>【國防部】</p> <p>◎措施類型：自行列管</p>	<p>◎執行情形</p> <p>【國防部】</p> <p>一、中科院科專計畫：</p> <p>(一)完成 18 項具產業效益之科專建案，高於目標值 12 項計畫；執行包括「新世代能源材料關鍵技術開發四年計畫」、「薄膜太陽能製程設備及模組關鍵技術研究發展三年計畫」等 3 項能源、奈米領域具前瞻及軍民通運科技特性之國家型計畫。</p> <p>(二)技轉及研發成果收預計達 9400 萬元高於目標值 7000 萬元。</p> <p>(三)促產投資金額預計達 30 億元高於目標值 15 億元；產值逾 100 億元，遠高於目標值 30 億元。</p> <p>(四)專利申請 101 件，獲得 46 件，兩者總計 147 件，遠高於目標值 50 件。</p> <p>(五)籌組 12 個研發聯盟，高於目標值 10 個；申請 12 項業界科專／SBIR 計畫，高於目標值 10 項。</p> <p>(六)藉由計畫培育優秀之計畫／分項主持人計 57 人，高於目標值 30 人。</p> <p>二、軍品釋商：</p> <p>(一)軍品訂單及民生衍生效益金額超過 20 億元，高於目標值 8 億元。</p> <p>(二)工合證獲得 19 件。</p> <p>(三)軍品研製廠商加入產業聯盟 22 家。</p> <p>(四)技轉及研發成果收入達 3532 萬元。</p> <p>(五)籌組完成 3 個研發聯盟，並向技術處申請 3 項業</p>

項次	編號	措 施	執行情形
			<p>界科專／SBIR 計畫。</p> <p>三、振興傳產：</p> <p>(一) 完成汽車業、紡織業及衛浴五金等 10 個研發聯盟，高於目標 3 個研發聯盟。</p> <p>(二) 促產投資共 4 件，4 家計 2 億 5 6 3 2 萬元高於目標值 2 億元。</p> <p>(三) 協助申請政府補助研發計畫 13 件，29 家廠商，計畫金額數計 1 億 7 0 1 7 萬 2 千元。</p> <p>(四) 衍生產業產值共計 1 億 4 5 0 0 萬元。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議</p> <p>【國防部】</p> <p>無</p> <p>◎專家學者評估意見</p> <p>【國防部】</p> <p>依進度推動中。</p> <p>一、該計畫依進度執行中</p> <p>二、93 年始軍品釋商計畫，在國防部與經濟部共同為提升國內產業，期與國軍建軍備戰所需之武器裝備能在國內生產，特別建立軍品釋商計畫，將未來國軍所需，能在國內生根，依目前所執行之概況已顯現執行之成效，值得肯定。</p> <p>◎管考結論</p> <p>國防部依進度進行中，積極推動軍民科技發展，持續進行結合經濟部科專計畫、軍品釋商與振興傳統產業，顯現執行成效，已達成或超越原訂年度目標。</p>